



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 42/2017

Informativa

Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Octubre 2017”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de octubre publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 99,6 puntos, 3,6 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este nuevo descenso del ICC se debe tanto al retroceso en la valoración de la situación actual como al descenso de las expectativas. No obstante, la caída es más acusada en la valoración de las expectativas (-4,7 puntos) que en la valoración de la situación actual (-2,4 puntos). Como ya ocurría en el pasado mes de septiembre, el ICC y sus dos componentes vuelven a situarse en valores inferiores a los observados desde abril de este año.

	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	90,7	99,4	100,7	98,3	95,1	99,7	106,7	105,4	105,8	108,3	108,8	103,2	99,6
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	82,6	88,5	92,2	88,9	85,5	91,4	100,4	98,6	100,6	103,4	105,4	95,8	93,4
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	98,7	110,2	109,3	107,6	104,7	107,9	113,1	112,1	111,0	113,1	112,1	110,5	105,8

Fuente: ICC.CIS.

En relación al mes de octubre del pasado año el avance sigue siendo muy positivo: el ICC crece 8,9 puntos, con un crecimiento en términos absolutos para la valoración de la situación actual de +10,8 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un avance ligeramente inferior, +7,1 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC crece un 9% como resultado de un aumento del 11,6% en la valoración de la situación actual y del 6,7% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en octubre los 93,4 puntos, con un descenso de 2,4 puntos en relación al obtenido el pasado mes de septiembre. Esta evolución del indicador es el resultado de un comportamiento negativo de sus tres componentes: la valoración de la evolución general de la economía retrocede en 4,8 puntos y la valoración del mercado de trabajo pierde 1,8 puntos. Por su parte, la percepción de la situación de los hogares presenta el menor descenso con una ligera caída de 0,5 puntos en los últimos 30 días.

Por su parte, el índice de expectativas llega en este mes a los 105,8 puntos, un descenso de 4,7 puntos, 4,3 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es bastante heterogénea: así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía y las relativas al mercado de trabajo ofrecen un descenso notable (-7,8 puntos y -7 puntos respectivamente), mientras que aumentan ligeramente las expectativas respecto a la evolución de los hogares, +0,5 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, aumenta el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (34,5% frente al 32,1% de septiembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 37,3 superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 33,1%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último baja en este mes (60,1% frente al 61,5% de septiembre). Por su parte, sube el número de encuestados (43,6 frente a 42,8 frente de septiembre) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes es de (41,0%) y el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,4%) disminuye con respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (58,5% frente a 60,7 de septiembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (32,2%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (37,6%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (33,2%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (38,2%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 12,6% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en octubre, un 14,0%, electrodomésticos/ordenadores personales, un 8,1%, muebles y un 5,1 % automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (69,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

José Guerrero Huesca
Secretario General

Madrid, 3 de Noviembre de 2017