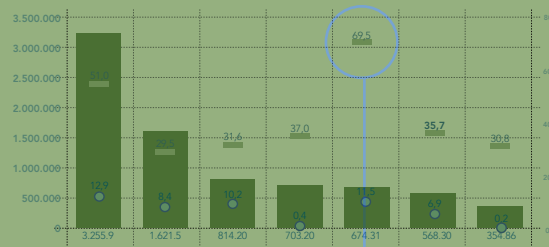
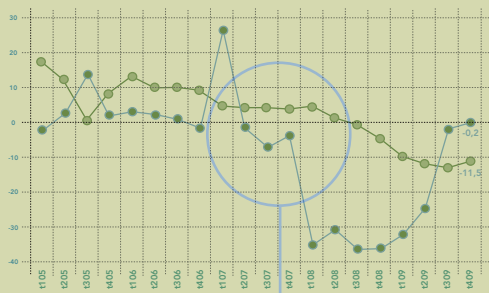


MÁLAGA ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ANUARIO 2016

BOLETÍN N°25



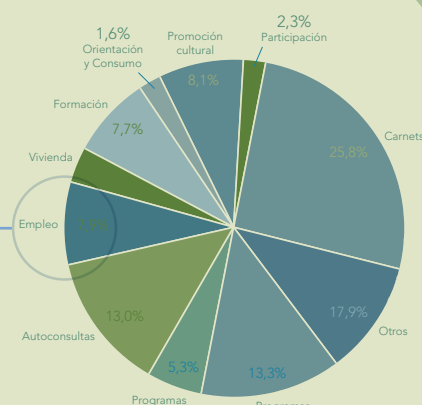
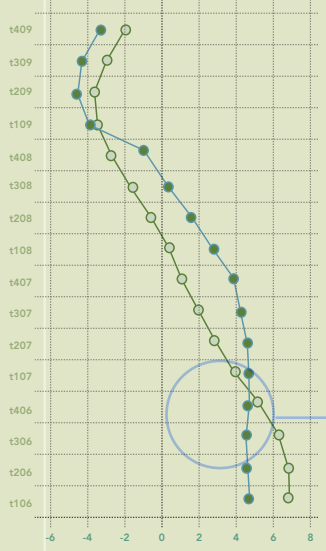
[SECTORES PRODUCTIVOS]

[POBLACIÓN]

[ENTORNO]

[SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]

[ECONOMÍA y EMPLEO]



Edita:



Elabora:

Analistas Económicos de Andalucía
c/ Granada, 32 – Entreplanta
29015 MÁLAGA

Tfno.: 95 2225305
E-mail: aea@analistaseconomicos.com

Equipo de Trabajo:

Francisco García Navas (Dirección)
Felisa Becerra Benítez (Coordinación)
Felipe Cebrino Casquero
Cristina Delgado Reina
Fernando Morilla García
José Antonio Muñoz López
Esperanza Nieto Lobo

Difusión:

Fundación CIEDES
Fundación Centro de Investigaciones Estratégicas
y de Desarrollo Económico y Social de Málaga
Plaza de Jesús el Rico, s/n. Edif. Aparcamientos. 29012 Málaga
Tfno.: 95 2602777 Fax: 95 2223092
E-mail: fundacion@ciedes.es/www.ciedes.es

Equipo de Trabajo:

María del Carmen García Peña, Directora Gerente
Fátima Salmón Negri, Directora de Comunicación
María Jesús Fernández López, Secretaria de Dirección
José Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional
Mayte Villar Pérez, Tesorera
Laura Robles Lozano, Técnico

Diseño:

Fundación CIEDES

Impresión:
Graficas Urania, S.A.
www.graficasurania.com

Depósito Legal: MA-282/97

ISSN: 1137-5590

Este informe de coyuntura se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia.

Desde 2010 la configuración del Área Metropolitana de Málaga es diferente respecto a la de Anuarios anteriores, al incorporar Fuengirola y Mijas en lugar de los municipios de Álora y Coín. Por este motivo, la información entre Anuarios anteriores y posteriores a 2009 no resulta comparable para este ámbito.

ÍNDICE

INDEX

	PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2016	2016 INDEX HIGHLIGHTS	2
	MÁLAGA ESTRATÉGICA	STRATEGIC MALAGA	6
I	[ENTORNO]	I [CONTEXT]	
	Contexto económico general	General economic context	8
II	[POBLACIÓN]	II [POPULATION]	
	Población y dinámica demográfica	Population and demographic dynamic	16
III	[ECONOMÍA Y EMPLEO]	III [ECONOMY AND EMPLOYMENT]	
	Crecimiento económico y renta	Economic growth and income	22
	Mercado de trabajo	Job market	26
	Conocimiento e innovación	Knowledge and innovation	30
IV	[SECTORES PRODUCTIVOS]	IV [PRODUCTIVE SECTORS]	
	Turismo	Tourism	32
	Cultura	Culture	36
	Construcción	Construction	40
	Transportes y comunicaciones	Transports and communications	46
	Comercio y consumo	Commerce and consumption	50
	Industria	Industry	54
V	[SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]	V [SOCIETY AND ENVIRONMENT]	
	Educación	Education	56
	Sanidad	Health	60
	Climatología y medio ambiente	Climatology and environment	62
	Gobierno de la ciudad	City government	66
	ANEXO ESTADÍSTICO	STATISTICAL APPENDIX	68

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2016

La economía mundial ha mostrado algunos signos de mejora en 2016, entre ellos la menor desaceleración de las economías emergentes. El conjunto de la UEM ha registrado un crecimiento anual del PIB del 1,7%, mostrando la economía española un mayor dinamismo.

- El ritmo de la actividad productiva en España en 2016 se ha visto respaldado por un contexto favorable, siendo el crecimiento de la economía española en el conjunto del año del 3,2% anual, una tasa similar a la de 2015, destacando el impulso de la demanda interna.
- La producción en la provincia de Málaga se habría incrementado en 2016 a un ritmo superior al del conjunto regional, de acuerdo con las estimaciones de la nueva Contabilidad Provincial Anual del IECA, siendo la tasa de crecimiento del PIB provincial del 3,9%, frente al 2,9% regional.
- El notable dinamismo de la economía malagueña estaría explicado por el comportamiento favorable de la demanda, tanto interna como exterior, el impulso de la actividad empresarial y la mejora del sector turístico, en especial de la demanda extranjera.
- En cuanto al mercado de trabajo, tanto el empleo EPA como la cifra de afiliados a la Seguridad Social se han incrementado en 2016 en la provincia, aunque las cifras no han alcanzado aún los niveles previos a la crisis.

La población en la ciudad de Málaga apenas sufrió variación en 2016 respecto al año anterior, manteniéndose en torno a los mismos niveles en los últimos ocho años (período 2007-2016). Esta tendencia ha ido paralela a un notable incremento de la población en el Área Metropolitana, con un crecimiento demográfico más significativo que en la provincia, Andalucía y España.

- Según el INE, la población en la ciudad de Málaga ha sido de 569.009 habitantes en 2016, lo que supone un práctico mantenimiento respecto a 2015, tras el ligero avance del año anterior (0,4%), no registrándose cambios significativos tampoco en la población del Área Metropolitana y la provincia.
- Desde una perspectiva temporal más amplia, la capital malagueña ha ganado un 7,0% de población en lo que va de siglo (2000-2016), una variación no muy dispar a la correspondiente a Barcelona y Valencia, si bien un poco por debajo del avance observado en Madrid y Zaragoza.
- Según datos de Gestrisam, la población extranjera residente en Málaga ha disminuido en

2016, debido a la reducción en el número de residentes extranjeros de origen comunitario por segundo año consecutivo.

- Atendiendo a la distribución de la población en la ciudad de Málaga por distritos, destaca la pérdida de residentes en los distritos Este, Centro y Palma-Palmilla, aumentando la población en los distritos en expansión, como Teatinos-Universidad, Puerto de la Torre y Campanillas.

La economía malagueña ha registrado un comportamiento positivo en 2016, estimándose un aumento de la actividad económica en la ciudad de Málaga por quinto año consecutivo, y más intenso que el registrado el año anterior.

- Según estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad de Analistas Económicos de Andalucía, la actividad económica habría experimentado un crecimiento del 3,0% en 2016 en la ciudad de Málaga, algo menos intenso que el observado en la provincia, aunque ligeramente superior al de Andalucía, si bien estas cifras no son estrictamente comparables.
- Este mayor dinamismo ha coincidido con un repunte del empleo, observándose asimismo a lo largo de 2016 un significativo impulso de la demanda y de la actividad turística.

El mercado de trabajo en la ciudad de Málaga ha mostrado una trayectoria favorable en 2016, aumentando por tercer año consecutivo el número de afiliados a la Seguridad Social. Al mismo tiempo, disminuye la tasa de paro respecto al año anterior.

- El número de afiliados a la Seguridad Social ha seguido creciendo a un fuerte ritmo en 2016, aumentando el número de trabajadores afiliados un 3,8% respecto al promedio de 2015, tasa superior a la media provincial, Andalucía y España.
- Respecto a los datos de la Encuesta de Población Activa, también se observa un ritmo de crecimiento del empleo más intenso, de forma que en el promedio de 2016 el número de ocupados en la ciudad ha crecido un 2,1%, tras descender un 0,6% el año anterior, aumentando con especial intensidad en la segunda mitad del año, y representando los servicios el 90,3% del total de ocupados.
- La cifra de parados en la ciudad de Málaga ha disminuido un 6,7% anual en 2016, situándose en 67.000 parados, siendo esta reducción menos intensa que las registradas en la provincia de Málaga (-15,1%) o Andalucía (-9,7%). Esta evolución se ha debido, en parte, a la evolución de la población activa, que ha disminuido un 0,5% respecto a 2015 en la capital malagueña, un descenso más moderado que el observado en los tres años anteriores y en el conjunto de la provincia o la región.
- La información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal también muestra un descenso del desempleo, y el paro registrado ha disminuido por cuarto año consecutivo. Por sectores, el descenso ha sido generalizado en la capital, con tasas que oscilan entre el -5,0% del sector servicios y el -15,6% de la construcción.

El sector turístico ha experimentado un comportamiento muy positivo en 2016 en la ciudad de Málaga, con un notable dinamismo de la demanda hotelera, aumentando el número de viajeros alojados por séptimo año consecutivo. De igual modo, la oferta museística en la ciudad sigue aumentando, así como el número de visitas a museos y monumentos.

- El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros se ha incrementado en 2016 un 6,5%, hasta los 1.177.352, un nivel record en la serie iniciada a mediados de la pasada década. Este aumento ha sido ligeramente inferior a la tasa estimada para Andalucía y España (6,9% y 6,8%, respectivamente).
- El buen tono de la demanda hotelera en la ciudad se debe al aumento de viajeros residentes en el extranjero (14,6% respecto a 2015), ya que la demanda nacional ha registrado una disminución del 2,5%.
- Las pernoctaciones hoteleras, por su parte, han aumentado de nuevo, alcanzándose alrededor de 2.376.000 pernoctaciones en 2016, un 5,8% más que el año anterior, por la favorable trayectoria de la demanda foránea.
- Respecto a la oferta, el número de plazas hoteleras se ha incrementado ligeramente en 2016, pese al descenso en el número de establecimientos, al tiempo que ha crecido el personal ocupado en establecimientos hoteleros (6,1%).
- Según el último informe Urbantur 2016 de Exceltur, que analiza la posición relativa en materia de competitividad turística de las 22 ciudades españolas con más viajeros en los últimos cinco años, Málaga es la quinta ciudad más competitiva de España, mejorando una posición respecto a los datos del anterior informe (2012).
- Por su parte, el número de pasajeros en cruceros en el Puerto de Málaga ha ascendido a 444.176 personas en 2016, incrementándose un 6,1% respecto a 2015, al mismo tiempo que han aumentado las escalas por segundo año consecutivo.
- En cuanto a la actividad cultural, el número de visitas a los principales monumentos y museos de la ciudad ha proseguido su perfil ascendente en 2016, consolidándose la ciudad como un destino urbano de referencia en el panorama nacional, con nuevas aperturas museísticas y multitud de iniciativas ligadas a la cultura.

En 2016 ha comenzado el proceso de normalización del subsector de la vivienda en la ciudad de Málaga, con signos positivos en los principales indicadores, mostrando también los indicadores de demanda un comportamiento positivo en el Área Metropolitana de Málaga. En cuanto al transporte, se ha observado un tono muy favorable, destacando el tráfico aéreo de pasajeros, que en 2016 ha registrado cifras record.

- El número de viviendas visadas, según datos del Colegio de Arquitectos de Málaga, ha ascendido a 878 unidades en 2016, el segundo incremento anual consecutivo. Alrededor de

la mitad de los nuevos proyectos de construcción de viviendas del Área Metropolitana de Málaga (1.726) se han localizado en la capital malagueña.

- La cifra de viviendas terminadas en 2016 asciende a 134 viviendas en la ciudad de Málaga y a 548 en el Área Metropolitana, observándose nuevamente una disminución anual, del 57,6% y 18,0%, respectivamente. Estos niveles están muy alejados de los de mediados de la pasada década.
- Respecto a los precios, el valor medio tasado de la vivienda libre en Málaga se ha situado en 1.340,4 euros/m² en 2016, lo que supone un incremento interanual del 3,7%, aunque resulta inferior al valor medio estimado para la provincia (1.555,9 euros/m²), donde los precios crecen un 3,5%.
- Por su parte, en lo que se refiere a los transportes, el número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga se ha incrementado un 15,7% en 2016, hasta situarse en 16.672.776 pasajeros (el 69,8% del total regional y el 7,2% del nacional). La procedencia mayoritaria es de pasajeros internacionales (86,2%).
- La actividad registrada en 2016 en el Puerto de Málaga se ha caracterizado por un aumento del número de pasajeros, tanto de cabotaje como de cruceros. En cuanto a las mercancías, se han transportado 2,95 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 26,6% respecto al año anterior.

La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha incrementado en 2016, al tiempo que ha aumentado la recogida de residuos, tanto selectiva como no selectiva. Respecto a educación, en el curso 2015/2016 se ha observado un incremento en el número de alumnos no universitarios, descendiendo, por el contrario, la cifra de alumnos en la UMA. En cuanto a sanidad, el tiempo medio de espera para una intervención quirúrgica en la provincia de Málaga es superior a la media regional y se ha incrementado respecto a 2015.

- El número de alumnos en educación infantil en el curso 2015/2016 ha disminuido un 0,6% respecto al curso anterior, aumentando la matriculación en primaria y secundaria un 0,5% y 1,1%, respectivamente.
- En la Universidad de Málaga el número de alumnos matriculados en el curso 2016/2017 fue de 35.253 alumnos, una cifra algo inferior a la del curso anterior.
- En lo relativo a sanidad, el tiempo de espera quirúrgica en la provincia de Málaga, según las estimaciones de junio de 2016, es de 67 días, 8 días más que en el conjunto regional. En cuanto a donaciones, el número de donantes de órganos en los hospitales de la ciudad de Málaga se ha incrementado significativamente, alcanzando niveles record en la serie histórica.
- La superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha incrementado en 2016 un 8,6%. Por distritos, Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero han registrado los mayores aumentos.
- El número de días con calidad del aire buena o admisible en 2016 se ha incrementado respecto a 2015, al tiempo que disminuye el volumen de agua en los embalses de la provincia.
- Respecto a la recogida de residuos, la no selectiva ha aumentado un 1,0% en la ciudad de Málaga en 2016, alcanzando las 274.300 toneladas, aumentando también la recogida selectiva (papel, envases y vidrio), especialmente la de vidrio (11,1%).

MÁLAGA

ESTRATÉGICA

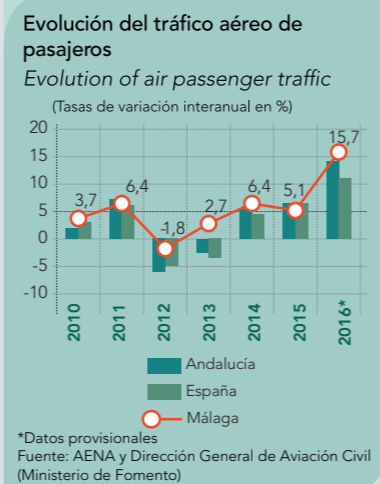
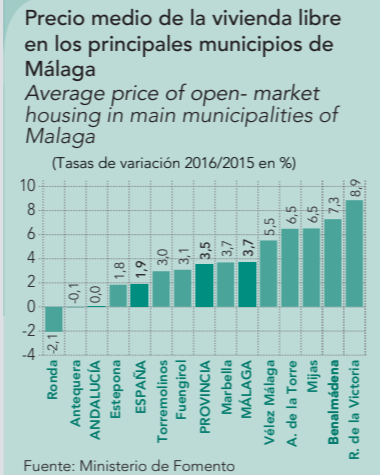
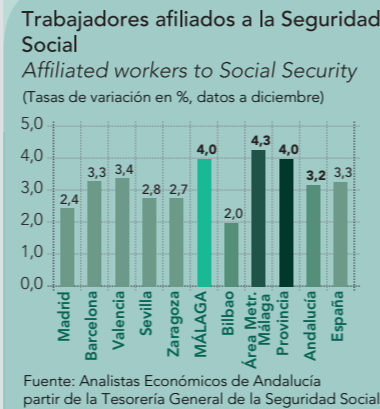
2016

El presente informe es una herramienta de gran utilidad para el análisis de la realidad socioeconómica de Málaga y su comparativa con otros ámbitos territoriales de referencia, ya que a través de una completa serie de indicadores puede hacerse un seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de la ciudad de Málaga. Además, prosigue la serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, con la finalidad de ofrecer a los agentes económicos y sociales de la ciudad una aproximación a la evolución de la actividad económica y sus repercusiones sobre el bienestar de los ciudadanos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD

ECONOMIC ACTIVITY AND CITY REVITALIZATION

La actividad económica en la ciudad de Málaga ha crecido en 2016 por quinto año consecutivo, observándose un mejor comportamiento del mercado laboral

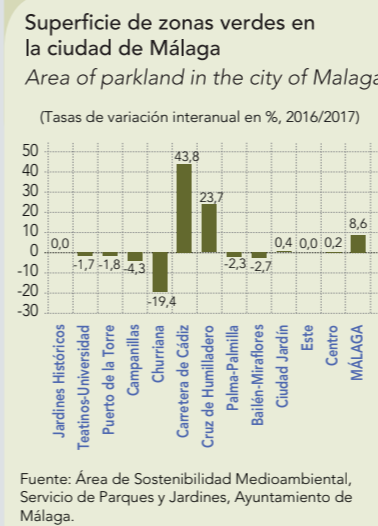
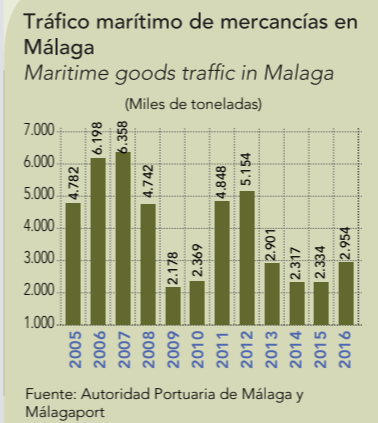
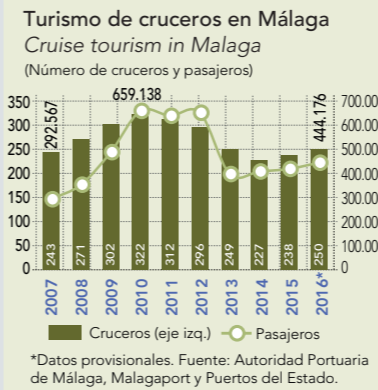


(pag. 71)

MÁLAGA Y SU LITORAL

COAST MÁLAGA

Trayectoria favorable del turismo de cruceros en 2016, aumentando las escalas y el número de pasajeros. Aumenta la superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga

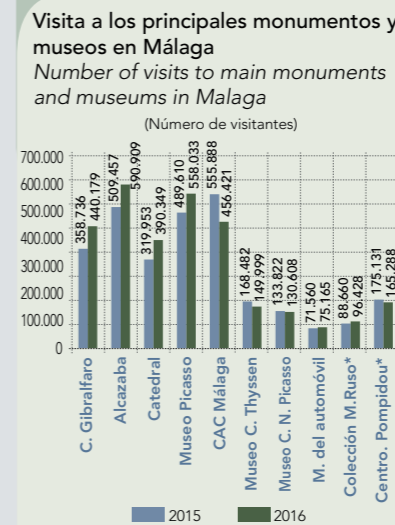
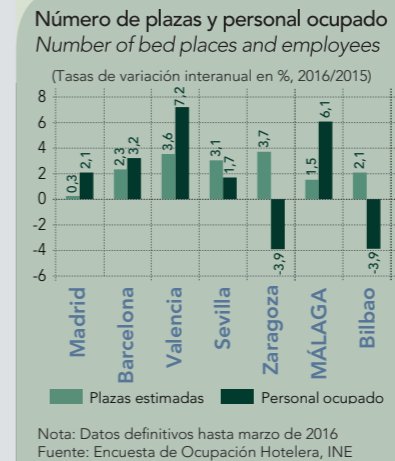
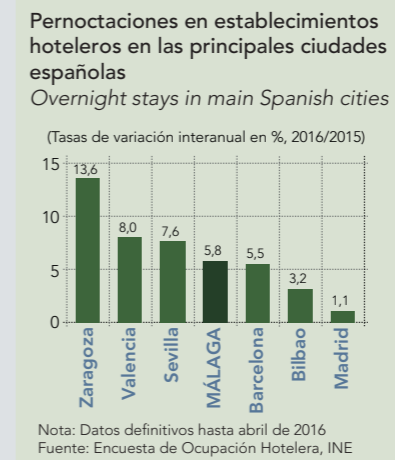


(pag. 73)

TURISMO Y CULTURA

TOURISM AND CULTURE

La actividad turística en la ciudad de Málaga en 2016 ha seguido mostrando un tono muy positivo, aumentando el número de viajeros en establecimientos hoteleros por séptimo año consecutivo. Aumenta la oferta museística y las visitas a los principales monumentos y museos de la capital

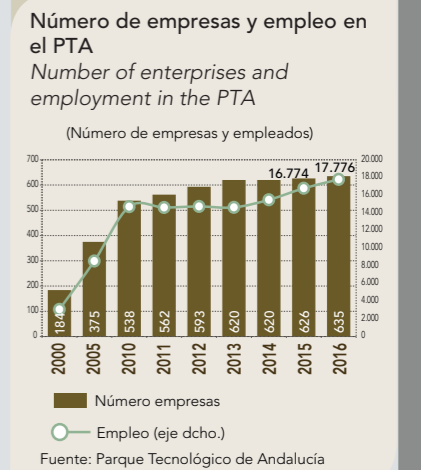
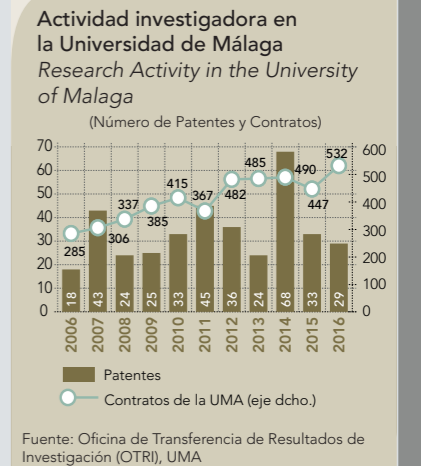
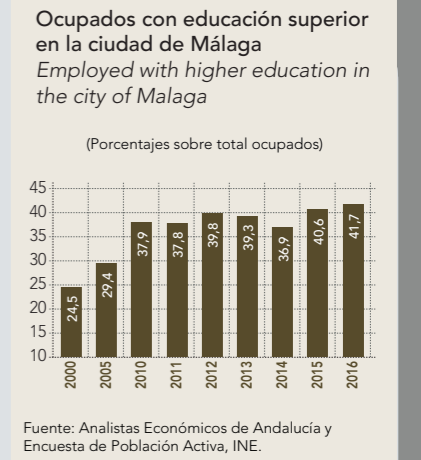


(pag. 74)

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

NEW COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Notable dinamismo de la actividad investigadora en la Universidad de Málaga en 2016



(pag. 76)

I. [Contexto económico general]

I. [General economic context]

ENTORNO

c o n t e x t o

La actividad económica en la provincia de Málaga durante 2016 mantuvo la inercia de la recuperación que ya se había observado en 2014 y 2015. Este avance se contextualiza en el positivo comportamiento de la economía española, que a lo largo del año fue consolidando una trayectoria algo más equilibrada, con una aportación positiva de las demandas nacional y externa. La aceleración del consumo privado compensó el freno registrado en la inversión, mientras en el sector exterior destacó un impulso más dinámico de las exportaciones que de las importaciones.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Los actuales desafíos a los que se enfrentan las sociedades avanzadas requieren encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que pasan por una participación creciente de criterios de un nuevo pensamiento económico, además de las aportaciones de influyentes investigaciones en diversas disciplinas. Esta es la opinión del Foro Económico Mundial (también conocido como Foro Davos), que sostiene la necesidad de abordar los graves problemas a los que se enfrenta el mundo: las crisis financieras, los desafíos medioambientales y la creciente desigualdad, desafiando las hipótesis económicas fundamentales y mediante una nueva forma de pensar globalmente. Hasta encontrar ese nuevo paradigma, el análisis debe centrarse en el seguimiento a los indicadores que ayudan a comprender la evolución reciente de la actividad económica.

¿CÓMO ESTAMOS?

Desde una perspectiva global, 2016 fue difícil en muchos aspectos, pero también se apreciaron algunos signos de mejora, gracias a la menor desaceleración de las economías emergentes y a la superación de otros temores financieros y políticos. De este modo, aunque el año comenzó sumido en una incertidumbre considerable, terminó con la economía mundial en su nivel más sólido desde el comienzo de la crisis (por encima del 3%). Sin duda, en el pasado año se produjeron una serie de acontecimientos geopolíticos (decisión del Reino Unido de abandonar la UE, la llegada de una Administración inesperada a la presidencia de EE.UU.) que influirán en las decisiones de política económica en los próximos años.

Aunque la economía de la Zona Euro tuvo que hacer frente a un entorno exterior complejo en 2016, la inflación fue moderada, debido a la disminución gradual del impacto de los anteriores descensos de los precios del petróleo y a una capacidad productiva sin utilizar todavía abundante a escala global. De hecho, en el primer trimestre del pasado año, el BCE consideraba que los riesgos de deflación eran significativos y acordó una serie de nuevas medidas para reforzar el estímulo monetario, entre ellas la reducción adicional de los tipos de interés oficiales, la ampliación del programa de compra de activos de 60 mil millones a 80 mil millones de euros mensuales, la adquisición de bonos corporativos por vez primera y la puesta en marcha de nuevas operaciones de financiación a plazo más largo. Estas medidas parecen haber resultado eficaces para que la inflación repuntase hasta niveles más cercanos, pero sin superar, a la tasa objetivo (2,0%) así como para contribuir a modestos ritmos de crecimiento del empleo y el PIB en el conjunto de la UEM (1,3% y 1,7%, respectivamente).

Enmarcado en esta mejor trayectoria de la economía europea, en 2016 el ritmo de la actividad productiva en España se ha visto respaldado por un contexto favorable, mitigándose la influencia de otros elementos que habían hecho prever, a principios de año, una posible ralentización en la tasa de expansión del PIB español. Finalmente, las estimaciones de la Contabilidad Nacional del INE señalan que el crecimiento de la economía española en el conjunto del año habría sido del 3,2% anual, una tasa similar a la de 2015.

La demanda nacional aportó 2,8 puntos porcentuales al crecimiento del PIB, mientras que el sector exterior contribuyó con 0,4 puntos como consecuencia de un crecimiento más notable de las exportaciones que de las importaciones. De hecho, las ventas al exterior de la economía española, en términos reales, crecieron un 4,4% en 2016, destacando el fuerte impulso de las de servicios, tanto turísticos como no turísticos. Las exportaciones de bienes aumentaron un 3,0%, menos que el año anterior, pero notablemente por encima del crecimiento de las exportaciones mundiales, debiendo subrayarse la expansión relevante del número de empresas exportadoras regulares.

Por su parte, dentro de la demanda interna, el consumo de los hogares creció un 3,2%, la tasa más alta desde 2007, impulsado por la bajada de impuestos, la inflación negativa durante ocho meses, el descenso de los pagos por intereses de la deuda y la creación

de empleo. Un perfil menos halagüeño mostró la inversión, que moderó su ascenso, si bien la destinada a bienes de equipo avanzó a un ritmo del 5,0%, superior al del PIB.

No cabe duda de que la economía española ha avanzado en los últimos tres años, y en 2017 alcanzará el nivel de PIB anterior al estallido de la crisis, pero ello no implicará que haya resuelto todos sus desequilibrios. El alto nivel de desempleo sigue siendo un claro indicador de las rigideces estructurales en el mercado de trabajo y ha incidido en el aumento de la desigualdad, dañando la competitividad de la economía española. Además, la debilidad de la inversión productiva en la última década y las elevadas cotas de deuda pública (que roza el 100% del PIB) amenazan con menoscabar el crecimiento del PIB potencial de la economía española.

En el ámbito de la economía andaluza, se estima un crecimiento del PIB real en 2016 del 2,9%, unas décimas por debajo del avance en el agregado nacional. Por su parte, el empleo (medido en puestos de trabajo) habría crecido un 2,3% en el promedio del año, produciéndose así un incremento de la productividad aparente del factor trabajo, frente al descenso observado en 2015. No obstante, pese al crecimiento económico en los tres últimos años, el PIB sigue siendo en torno a un 3,5% inferior en términos reales al máximo alcanzado antes de la crisis, en tanto que el empleo estaría en torno a un 11,5% por debajo del nivel previo a la crisis.

Atendiendo al ámbito provincial, la producción en la provincia de Málaga se habría incrementado en 2016 a un ritmo superior al del conjunto regional, de acuerdo con las estimaciones de la nueva Contabilidad Provincial Anual del IECA. En este sentido, la tasa de crecimiento del PIB provincial habría sido del 3,9%, frente al 2,9% regional, una variación similar a la de 2015. Este repunte diferencial estaría explicado por el comportamiento favorable de la demanda, tanto interna como exterior, y por el impulso de la actividad empresarial, que también se ha reflejado en el empleo. No obstante, las principales cifras del mercado de trabajo (ocupados, trabajadores afiliados a la Seguridad Social y puestos de trabajo totales en términos de Contabilidad Anual) no han alcanzado el nivel previo a la crisis.

La recuperación de la confianza en los negocios ha hecho que en 2016 se crearan en la provincia malagueña un total de 5.512 sociedades mercantiles, un 6,4% más que en el año anterior y un tercio de las sociedades constituidas en Andalucía. Por otro lado, las compraventas de viviendas se incrementaron en torno a un 7% en 2016, gracias al aumento de las transacciones de vivienda usada, al tiempo que las hipotecas constituidas y el precio de la vivienda también han reflejado sendos repuntes, al igual que la licitación oficial, pero permanecen en niveles bastante moderados desde una perspectiva temporal más amplia. En cuanto a la actividad turística, las pernoctaciones hoteleras han aumentado en el pasado año alrededor de un 7%, debido al dinamismo de la demanda extranjera, ya que la nacional ha descendido.

Contexto económico general
8 - 15

ENTORNO

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

Proyección de las principales macromagnitudes de la economía española

Economic forecast for Spain

(Tasas de variación anual sobre volumen y % del PIB)

	2016	Proyecciones (marzo 2017)				Diferencias respecto a previsión anterior (diciembre 2016)		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
PIB	3,2	2,8	2,3	2,1	0,3	0,2	0,1	
Consumo privado	3,2	2,4	1,6	1,5	0,3	0,1	0,0	
Consumo público	0,8	0,8	0,8	0,8	0,0	0,0	-0,2	
Formación bruta de capital fijo	3,1	3,3	4,4	4,4	-0,5	-0,2	0,0	
Inversión en bienes de equipo	5,0	3,1	5,1	5,1	-2,0	-0,7	0,1	
Inversión en construcción	1,9	3,7	4,4	4,5	0,1	0,0	0,0	
Exportación de bienes y servicios	4,4	6,1	4,8	4,8	1,9	0,3	0,2	
Importación de bienes y servicios	3,3	5,2	4,4	4,4	1,5	-0,3	-0,2	
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	2,8	2,3	2,0	1,9	0,1	0,0	0,0	
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	
PIB nominal	3,6	3,8	3,6	3,7	0,4	-0,1	-0,2	
Deflactor del PIB	0,3	1,0	1,3	1,5	0,1	-0,3	-0,3	
Índice de precios de consumo (IPC)	-0,2	2,2	1,4	1,6	0,5	-0,1	-0,1	
IPSEBENE	0,8	1,1	1,5	1,8	0,1	0,1	0,0	
Empleo (puestos de trabajo equivalente)	2,9	2,6	1,9	1,8	0,3	0,2	0,1	
Tasa de paro (% de la población activa) – Datos medios	19,6	17,5	16,0	14,5	-0,2	-0,3	-0,5	
Capacidad (+)/necesidad(-) de financiación de la nación (% del PIB)	2,1	1,9	1,8	1,7	-0,1	-0,1	-0,1	
Capacidad (+)/necesidad(-) de financiación de las AA.PP.* (% del PIB) (a)	-4,5	-3,3	-2,8	-2,4	0,4	0,5	0,4	

(a) No incluye la información del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2017, por haber sido presentado con posterioridad a la fecha de cierre de las proyecciones.

Fuente: Banco de España (con fecha de cierre de datos: 24 de marzo) e INE.

Tipo de cambio del euro frente al dólar

Reference exchange rate



Fuente: Banco Central Europeo.

Perspectivas de la Economía Mundial

World Economic Outlook Projections

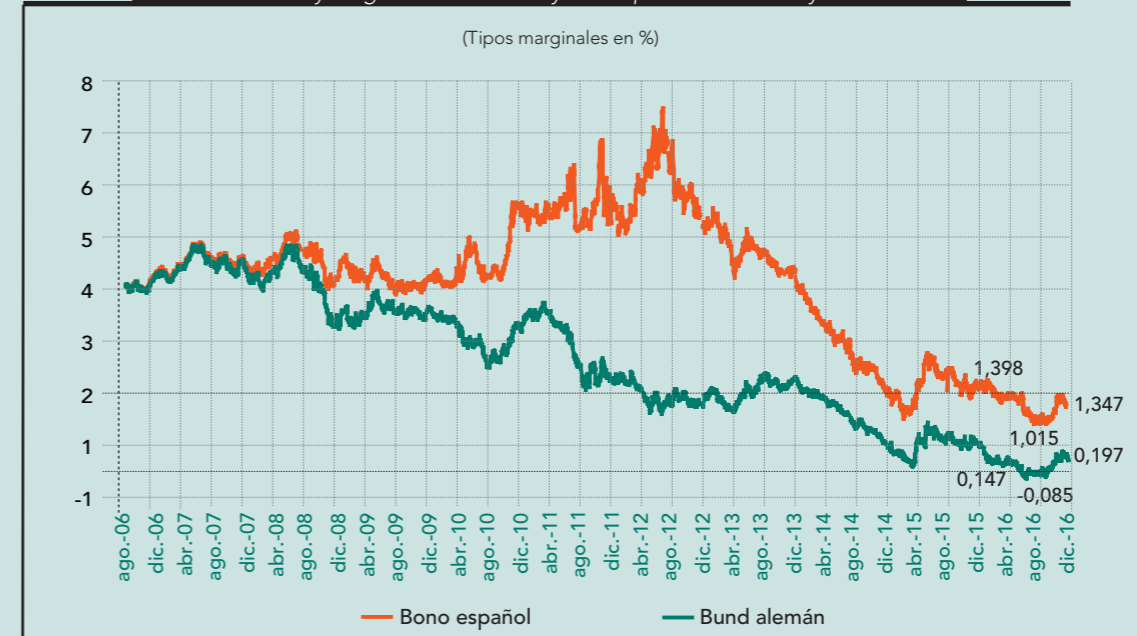
(Tasas de variación anual en %)

	2016	Proyecciones (abril 2017)			Diferencias respecto a previsión anterior (enero 2017)	
		2017	2018	2017	2018	
PIB mundial	3,1	3,5	3,6	0,1	0,0	
Economías avanzadas	1,7	2,0	2,0	0,1	0,0	
EE.UU.	1,6	2,3	2,5	0,0	0,0	
Zona Euro	1,7	1,7	1,6	0,1	0,0	
Alemania	1,8	1,6	1,5	0,1	0,0	
Francia	1,2	1,4	1,6	0,1	0,0	
Italia	0,9	0,8	0,8	0,1	0,0	
España	3,2	2,6	2,1	0,3	0,0	
Japón	1,0	1,2	0,6	0,4	0,1	
Reino Unido	1,8	2,0	1,5	0,5	0,1	
Canadá	1,4	1,9	2,0	0,0	0,0	
Otras economías avanzadas (excluido G7 y UEM)	2,2	2,3	2,4	0,1	0,0	
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,1	4,5	4,8	0,0	0,0	
China	6,7	6,6	6,2	0,1	0,2	
India	6,8	7,2	7,7	0,0	0,0	
Volumen del comercio mundial (bienes y servicios)	2,2	3,8	3,9	0,0	-0,2	
Precios de las materias primas (en \$). Petróleo	-15,7	28,9	-0,3	9,0	-3,9	

Fuente: FMI, Abril 2017.

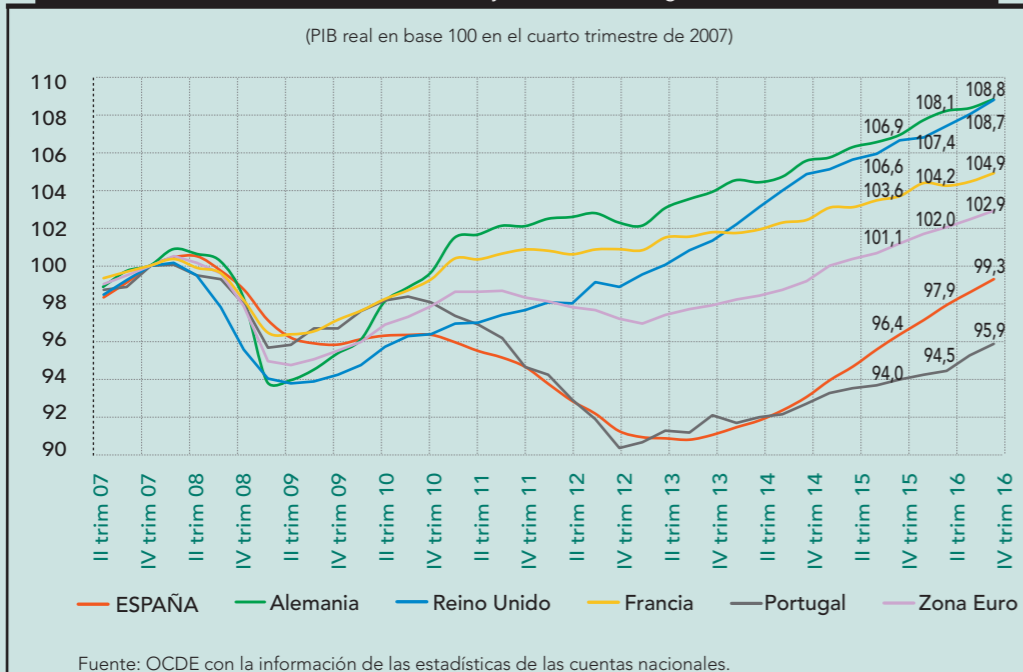
Rendimientos de la deuda a 10 años: España vs. Alemania

10-year government bond yields: Spain and Germany

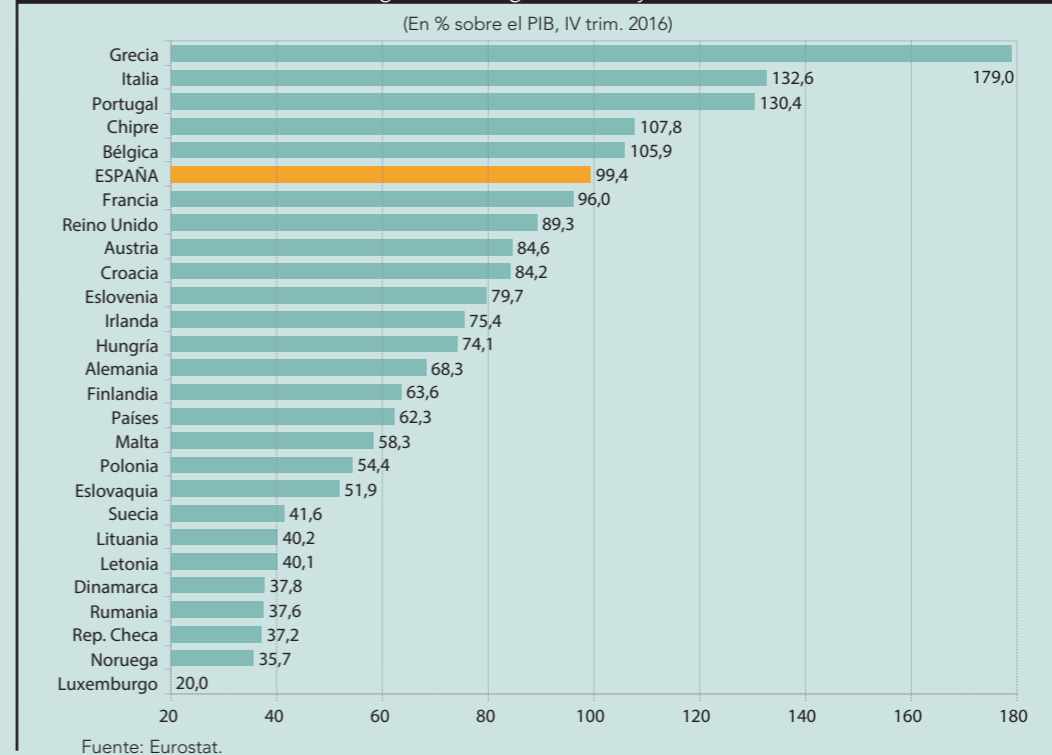


Fuente: Banco Central Europeo.

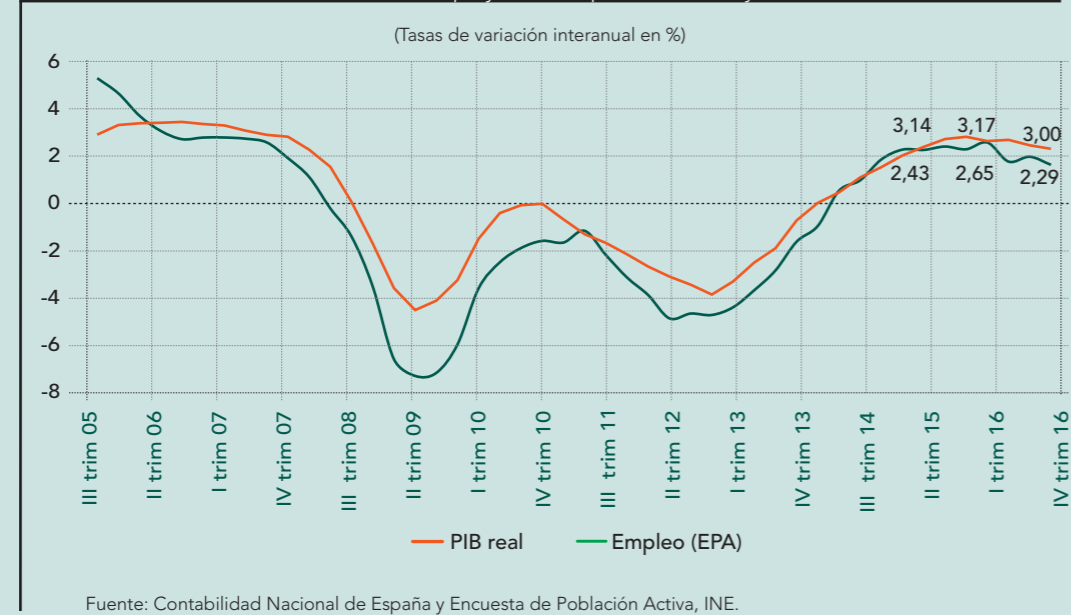
Trayectoria del PIB por países desde el comienzo de la crisis
Gross Domestic Product by countries since global crisis



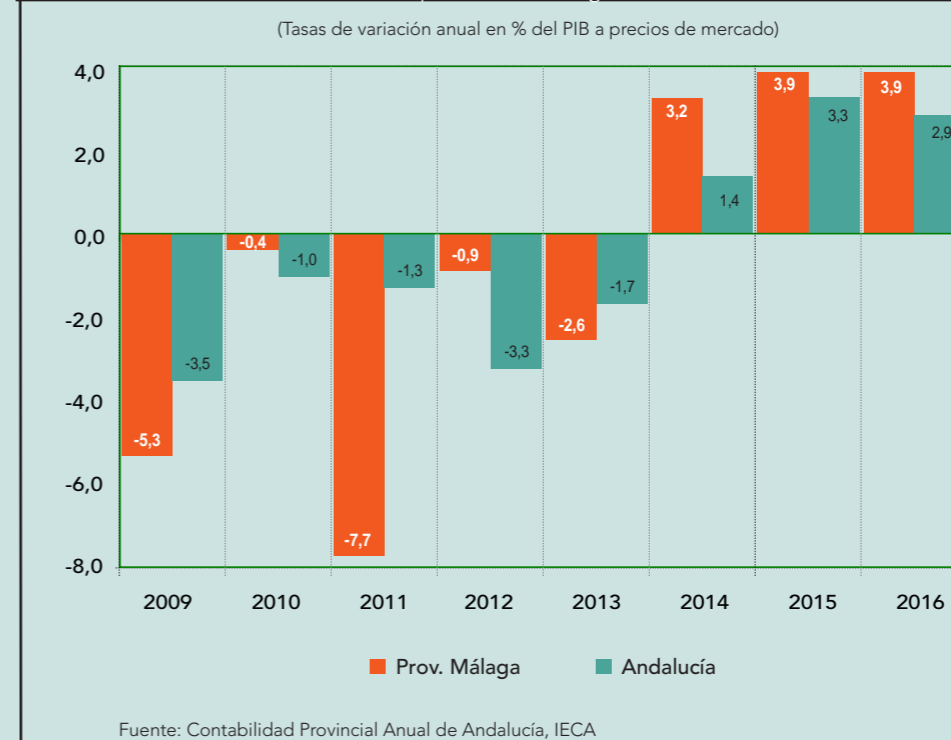
Deuda pública: comparativa entre los países de la UE
General government gross debt by UE countries



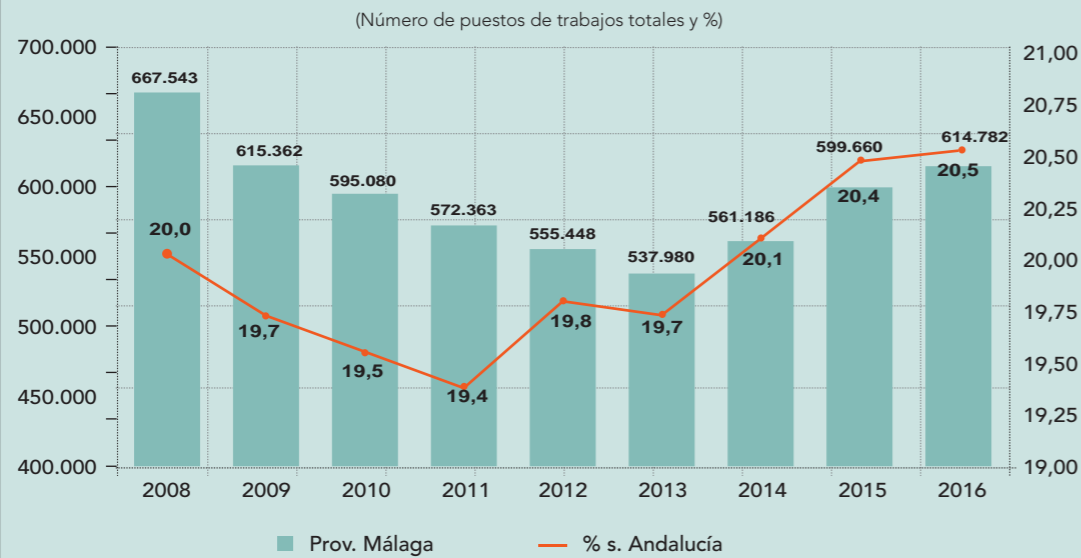
PIB y empleo en la economía española
GDP and employment in Spanish economy



PIB en la provincia de Málaga vs. Andalucía
GDP in the province of Malaga vs. Andalucía

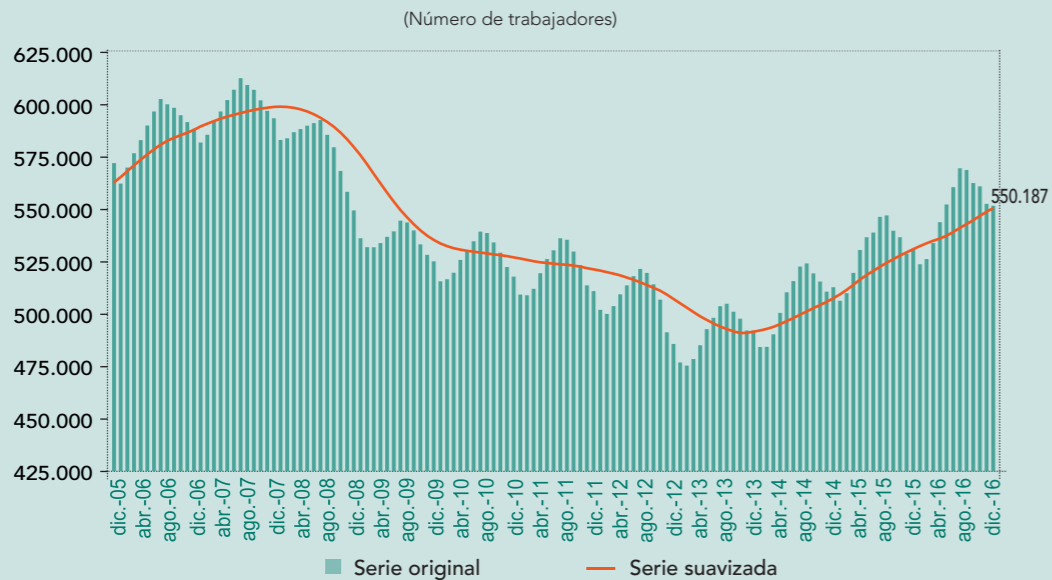


Empleo en la provincia de Málaga y peso sobre Andalucía
Employment in the province of Malaga and weight about Andalucía



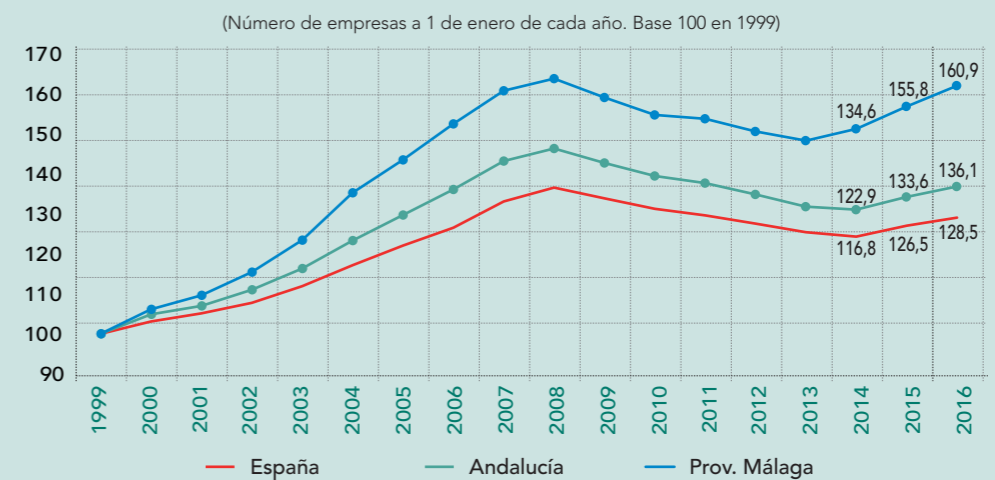
Fuente: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía, IECA

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Málaga
Workers affiliated to Social Security in the province of Malaga



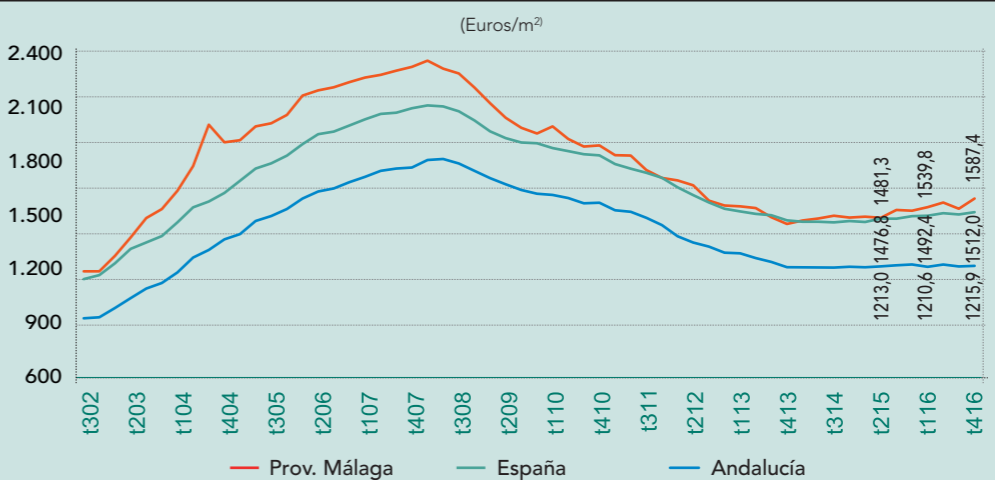
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Parque empresarial en la provincia de Málaga
Business Demography in the province of Malaga



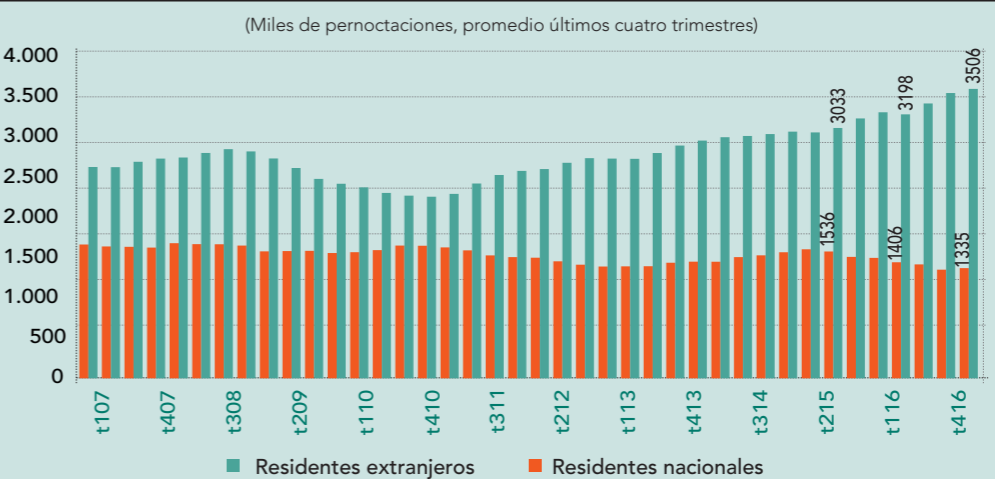
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE

Precio de la vivienda: Provincia de Málaga vs. Andalucía y España
Housing Price in the province of Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga
Overnight stays in the province of Malaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía con la información de la Encuesta de Coyuntura Turística Hotelera, INE.

II. [Población y dinámica demográfica]

II. [Population and demographic dynamic]

La población residente en la ciudad de Málaga apenas sufrió variación en 2016, manteniendo una cifra bastante estable en la presente década. Esta tendencia entre 2007 y 2016 ha ido paralela a un notable despegue en el Área Metropolitana, con un crecimiento demográfico más significativo que los correspondientes al conjunto provincial y a los espacios regional y nacional. Asimismo, otros rasgos comunes a la evolución nacional, como la pérdida de población extranjera de origen no comunitario desde 2012 parece que se ha frenado en la capital.

POBLACIÓN

Population

Un caso peculiar sería el de Torremolinos, donde se ha registrado un crecimiento demográfico entre 2007 y 2016 del 13,0%, pero no debido a la población foránea, ya que esta última ha descendido un 9,8% en el balance de estos años. De este modo, en 2016 aproximadamente uno de cada cinco residentes en Torremolinos es extranjero (20,5%), mientras en 2007 esta proporción era de uno de cada cuatro (25,7%), pudiendo afirmarse que la pérdida de población foránea se ha visto compensada por el aumento de residentes españoles. Por otra parte, podría incluirse un tercer grupo de municipios que pierden población, con un descenso también en las cifras de residentes extranjeros. De acuerdo con los datos publicados por el INE, este sería el caso de Colmenar y Almogía.

Los principales rasgos sobre la población de Málaga que se desprenden de la información estadística de Gestrisam (Organismo Autónomo de Gestión Tributaria del Ayuntamiento de Málaga), para 2016, presentan notables concordancias con los del INE, si bien este último cuantifica la población residente en Málaga en torno a 2 mil personas menos que este organismo municipal (571.069 según Gestrisam). En cualquier caso, ambas fuentes de información resultan coincidentes en señalar un descenso de la población extranjera en la ciudad de Málaga en 2016 en comparación con 2015, que el INE cifra en 1.649 habitantes foráneos, mientras en el caso de Gestrisam se cuantifica en 2.138 residentes extranjeros menos. Según este último organismo, el descenso observado en el último año se debe a la reducción en el número de residentes extranjeros de origen comunitario (que pasan de 13.198 a 10.834 habitantes, es decir, 2.364 menos) por segundo año consecutivo. Sin embargo, este colectivo de extranjeros comunitarios residentes en la ciudad de Málaga había venido creciendo ininterrumpidamente durante el periodo 2005-2014.

En sentido contrario, el número de extranjeros no pertenecientes a la UE ha mostrado un retroceso desde el máximo alcanzado en 2011 (con 38.075 residentes extracomunitarios) hasta los 33.308 habitantes en 2015 -con la excepción del incremento registrado en 2013, hasta los 37.749 habitantes-. No obstante, en 2016, parece que se ha producido una estabilización en esta tendencia y el número de extranjeros extracomunitarios se habría incrementado en 226 respecto a 2015. Una variación positiva muy similar a la correspondiente a residentes nacionales, según las cifras de Gestrisam (260 residentes nacionales más).

Atendiendo a la distribución de la población en la ciudad de Málaga por distritos, puede comprobarse que, pese al práctico mantenimiento de la cifra total de población, en los últimos años se viene apreciando una cierta redistribución de los habitantes dentro del espacio capitalino. En este sentido, destaca la pérdida de residentes de los distritos Este (56.456 residentes en 2016), Centro (81.055), Palma-Palmilla (30.727), con descensos interanuales en 2016 cercanos al 1%. También resultan relevantes los descensos de la población en los distritos de Carretera de Cádiz (con 114.758 habitantes en 2016), Cruz de Humilladero (85.884 habitantes), Bailén-Miraflores (60.357) o Ciudad

Jardín (36.377). En sentido contrario, los distritos en expansión, caso de Teatinos-Universidad (con 36.935 residentes en 2016), Puerto de la Torre (30.292) y Campanillas (18.681) ganan población. Esta tendencia hacia la atracción de población en distritos de la zona noroeste de la ciudad se vería reforzada por el ya comentado incremento de la población correspondiente a los municipios de Cártama y Alhaurín de la Torre.

Sin duda, la caída en la habitabilidad de los barrios más céntricos de las ciudades no es un fenómeno aislado para el caso de Málaga, que se enfrenta como otras importantes urbes españolas a una presión turística, comercial e inmobiliaria que, a medio plazo, puede implicar cambios en la estructura y morfología de los núcleos históricos. Por otro lado, en los nuevos barrios y distritos de expansión o "emergentes" de la ciudad, y lo que se refiere a sus formas de conexión y acceso al resto de la ciudad, estas tendencias, junto con otros sesgos como el paulatino envejecimiento de la población (descenso de la población en los tramos de menor edad), requerirán la disposición de nuevos y mejores servicios, equipamientos, red de transporte, etc.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El análisis de la población y su estructura es un elemento imprescindible para caracterizar la realidad socioeconómica de un determinado espacio geográfico, dada su incidencia en la actividad económica, tanto en el corto plazo como a medio y largo plazo. En este sentido, los rasgos característicos de la población, atendiendo a la edad, género o nacionalidad, suponen una importante fuente de información para aproximar el dinamismo o potencial económico de un territorio, así como para anticipar posibles limitaciones para el crecimiento futuro.

¿CÓMO ESTAMOS?

De acuerdo con las series del INE, la ciudad de Málaga contaba, a 1 de enero de 2016, con 569.009 habitantes, lo que supone prácticamente un comportamiento estable de la población, ya que en 2015 se estima que el número de residentes era tan solo superior en 121 habitantes. De este modo, la cifra de población en la ciudad malagueña apenas ha mostrado variación en los últimos ocho años, oscilando en poco más de un millar de habitantes, entre los 568 y 569 mil residentes. Desde un enfoque temporal más amplio, el tamaño demográfico de la ciudad, en comparación con el de otras grandes ciudades españolas no ha sido regresivo. De hecho, la capital malagueña ha ganado un 7,0% de población en lo que va de siglo, una variación no muy dispar a la correspondiente a Barcelona y Valencia, con sendos incrementos del 7,5% y 6,9%, respectivamente, en el acumulado entre 2000 y 2016, si bien un poco por debajo del avance observado en Madrid y Zaragoza (9,8% y 9,3%, respectivamente). Por el contrario, Sevilla y Bilbao han mostrado un retroceso en su tamaño poblacional en este periodo, con sendos descensos acumulados del 1,4% y 2,6%.

En cualquier caso, la unidad geográfica que mejor refleje los flujos demográficos del espacio malagueño sería la del Área Metropolitana. En este sentido, las ganancias de población residente por parte de la mayoría de los municipios que conforman el ámbito conurbano responden básicamente a la creación de nuevos hogares (y la llegada desde otros lugares de procedencia nacionales) en dichos espacios extracapitalinos, caso por ejemplo de Cártama y Rincón de la Victoria. Mientras, en el caso de Benalmádena, Fuengirola o Mijas, el crecimiento demográfico viene determinado en gran medida por el ascenso de la población foránea, gracias al indudable atractivo para consolidar a turistas de larga duración como residentes habituales, con un perfil inactivo en el mercado laboral.

Población en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area population. Provincial and regional context

	2007	2015	2016	% sobre el Área Metro-politana (2016)	Variación en %	
					2016/2007	2016/2015
Alhaurín de la Torre	31.884	38.523	38.794	3,8	21,7	0,7
Alhaurín el Grande	21.776	24.338	24.315	2,4	11,7	-0,1
Almogía	4.299	3.826	3.786	0,4	-11,9	-1,0
Benalmádena	52.217	66.598	67.245	6,6	28,8	1,0
Cártama	18.865	24.592	24.824	2,5	31,6	0,9
Casabermeja	3.421	3.418	3.443	0,3	0,6	0,7
Colmenar	3.530	3.444	3.385	0,3	-4,1	-1,7
Fuengirola	65.421	77.525	77.486	7,7	18,4	-0,1
Málaga	561.250	569.130	569.009	56,2	1,4	0,0
Mijas	64.288	79.483	77.769	7,7	21,0	-2,2
Pizarra	8.129	9.148	9.106	0,9	12,0	-0,5
Rincón de la Victoria	35.714	43.135	44.003	4,3	23,2	2,0
Totalán	704	710	707	0,1	0,4	-0,4
Torremolinos	60.010	67.492	67.786	6,7	13,0	0,4
Área Metropolitana	931.508	1.011.362	1.011.658	100,0	8,6	0,0
Provincia de Málaga	1.517.523	1.628.973	1.629.298	--	7,4	0,0
Andalucía	8.059.461	8.399.043	8.388.107	--	4,1	-0,1
España	45.200.737	46.624.382	46.557.008	--	3,0	-0,1

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Población extranjera en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area foreign population. Provincial and regional context

	2007	2015	2016	% sobre el Área Metro-politana (2016)	% sobre población total (2016)	Variación en %	
						2016/2007	2016/2015
Alhaurín de la Torre	3.012	2.968	2.792	2,0	7,2	-7,3	-5,9
Alhaurín el Grande	4.308	5.535	5.319	3,8	21,9	23,5	-3,9
Almogía	463	273	269	0,2	7,1	-41,9	-1,5
Benalmádena	15.040	17.962	17.504	12,6	26,0	16,4	-2,5
Cártama	1.598	1.595	1.508	1,1	6,1	-5,6	-5,5
Casabermeja	244	237	244	0,2	7,1	0,0	3,0
Colmenar	390	367	331	0,2	9,8	-15,1	-9,8
Fuengirola	20.883	26.865	26.672	19,1	34,4	27,7	-0,7
Málaga	34.481	44.465	42.816	30,7	7,5	24,2	-3,7
Mijas	24.705	27.540	24.578	17,6	31,6	-0,5	-10,8
Pizarra	620	694	618	0,4	6,8	-0,3	-11,0
Rincón de la Victoria	3.060	2.754	2.820	2,0	6,4	-7,8	2,4
Totalán	33	29	27	0,0	3,8	-18,2	-6,9
Torremolinos	15.437	14.215	13.930	10,0	20,5	-9,8	-2,0
Área Metropolitana	124.274	145.499	139.428	100,0	13,8	12,2	-4,2
Provincia de Málaga	219.955	247.903	239.810	--	14,7	9,0	-3,3
Andalucía	531.827	636.205	620.006	--	7,4	16,6	-2,5
España	4.519.554	4.729.644	4.618.581	--	9,9	2,2	-2,3

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

ENTORNO 8-15

Población y dinámica demográfica 16 - 21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

Población residente en la ciudad de Málaga por origen

Population in the city of Malaga by origin

	Extranjeros comunitarios	Extranjeros no comunitarios	Nacionales	Total residentes	% extranjeros comunitarios	% extranjeros no comunitarios	% nacionales
2005	4.754	25.479	530.522	560.755	0,8	4,5	94,6
2006	5.696	33.593	534.620	573.909	1,0	5,9	93,2
2007	8.909	28.934	536.510	574.353	1,6	5,0	93,4
2008	10.930	32.322	533.473	576.725	1,9	5,6	92,5
2009	11.809	34.349	531.726	577.884	2,0	5,9	92,0
2010	12.273	35.496	529.326	577.095	2,1	6,2	91,7
2011	12.914	38.075	525.949	576.938	2,2	6,6	91,2
2012	13.716	36.021	525.585	575.322	2,4	6,3	91,4
2013	14.396	37.749	522.982	575.127	2,5	6,6	90,9
2014	14.677	34.640	522.950	572.267	2,6	6,1	91,4
2015	13.198	33.308	526.441	572.947	2,3	5,8	91,9
2016	10.834	33.534	526.701	571.069	1,9	5,9	92,2

Fuente: Gestrisam, con datos del Padrón de Habitantes a 1 de enero de cada año.

Población total de Málaga por distritos

Total population by district in Malaga city

	2007	2015	2016	% Población ciudad (2016)	Variación en %	
					2016/2007	2016/2015
Centro	85.696	81.655	81.055	14,2	-5,4	-0,7
Este	67.905	56.992	56.456	9,9	-16,9	-0,9
Ciudad Jardín	38.040	36.511	36.377	6,4	-4,4	-0,4
Bailén-Miraflores	62.918	60.586	60.357	10,6	-4,1	-0,4
Palma-Palmilla	29.076	30.949	30.727	5,4	5,7	-0,7
Cruz de Humilladero	94.486	86.422	85.884	15,0	-9,1	-0,6
Carretera de Cádiz	113.469	115.136	114.758	20,1	1,1	-0,3
Churriana	19.760	19.635	19.547	3,4	-1,1	-0,4
Campanillas	16.853	18.670	18.681	3,3	10,8	0,1
Puerto de la Torre-Teatinos Universidad	46.150	66.391	67.227	11,8	45,7	1,3
Puerto de la Torre	--	29.989	30.292	5,3	--	1,0
Teatinos-Universidad *	--	36.402	36.935	6,5	--	1,5
Total Población Ciudad	574.353	572.947	571.069	100,0	-0,6	-0,3

* Nuevo distrito creado en 2012, que surge por la subdivisión de la población que antes se integraba en el distrito Puerto de la Torre.

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí la diferencia existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Fuente: Gestrisam, Padrón municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Población extranjera de Málaga por distritos

Foreign population by district in Malaga city

	2007	2015	2016	% Población ciudad (2016)	Variación en %	
					2016/2007	2016/2015
Centro	8.376	9.178	8.730	19,7	4,2	-4,9
Este	4.514	3.830	3.412	7,7	-24,4	-10,9
Ciudad Jardín	1.404	1.757	1.655	3,7	17,9	-5,8
Bailén-Miraflores	4.523	5.943	5.716	12,9	26,4	-3,8
Palma-Palmilla	1.982	3.536	3.459	7,8	74,5	-2,2
Cruz de Humilladero	5.830	7.535	7.382	16,6	26,6	-2,0
Carretera de Cádiz	7.559	9.989	9.566	21,6	26,6	-4,2
Churriana	1.446	1.544	1.369	3,1	-5,3	-11,3
Campanillas	569	832	746	1,7	31,1	-10,3
Puerto de la Torre-Teatinos Universidad	1.640	2.362	2.333	5,3	42,3	-1,2
Puerto de la Torre	--	1.202	1.317	3,0	--	9,6
Teatinos-Universidad *	--	1.160	1.016	2,3	--	-12,4
Total Población Ciudad	37.843	46.506	44.368	100,0	17,2	-4,6

* Nuevo distrito creado en 2012, que surge por la subdivisión de la población que antes se integraba en el distrito Puerto de la Torre.

Nota: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos son posteriormente revisados por el INE, de ahí la diferencia existente entre estos datos y los aportados por el INE.

Fuente: Gestrisam, Padrón municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Población según grupos de edad en la ciudad de Málaga

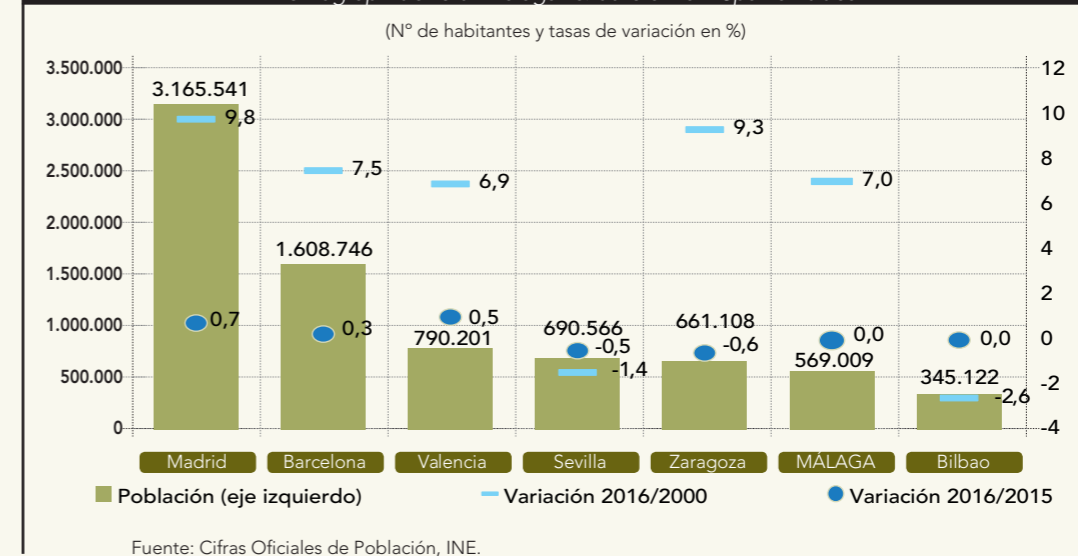
Population by age group in the city of Malaga

	2014	2015	2016	Diferencia absoluta 2016-2015	Variación relativa 2016-2015 (%)
Jóvenes (0-14 años)	92.561	92.476	90.788	-1.688	-1,8
Adultos 1 (15-25 años)	66.931	66.323	65.344	-979	-1,5
Adultos 2 (26-40 años)	132.528	129.496	126.530	-2.966	-2,3
Adultos 3 (41-64 años)	187.784	190.372	193.106	2.734	1,4
Mayores 1 (65-74 años)	49.507	51.182	51.394	212	0,4
Mayores 2 (75 años)	42.956	43.098	43.907	809	1,9
Total Población	572.267	572.947	571.069	-1.878	-0,3

Fuente: Gestrisam, con datos del Padrón de Habitantes a 1 de enero de 2016.

Tamaño poblacional de Málaga en el contexto nacional

Demographic size of Malaga vs. others main Spanish cities

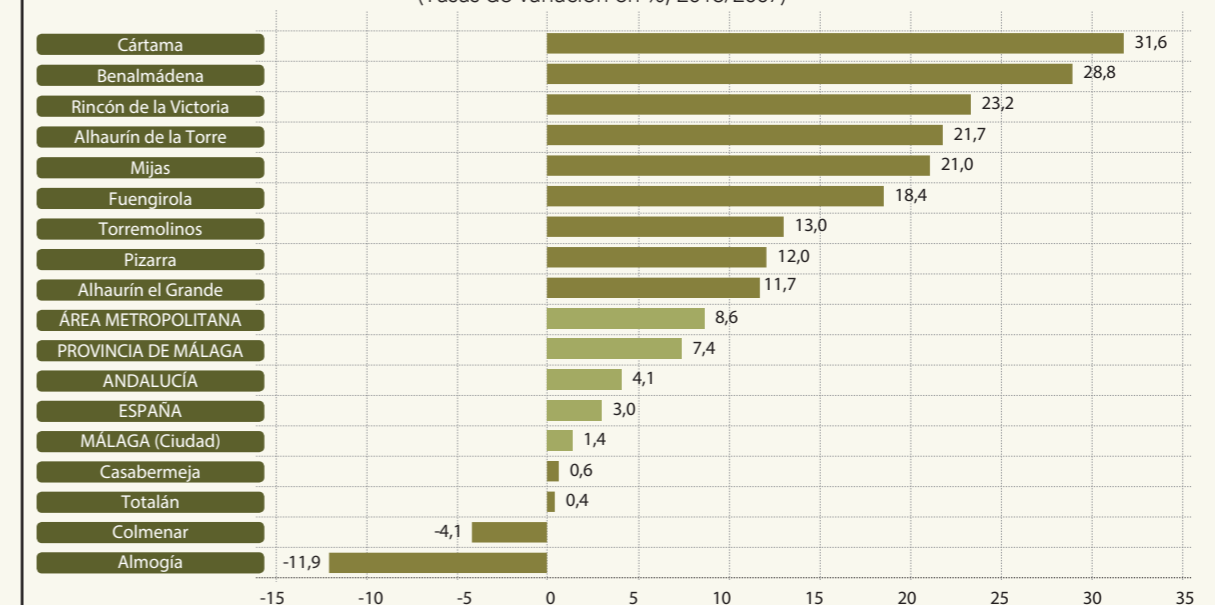


Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Variación de la población en el Área Metropolitana de Málaga

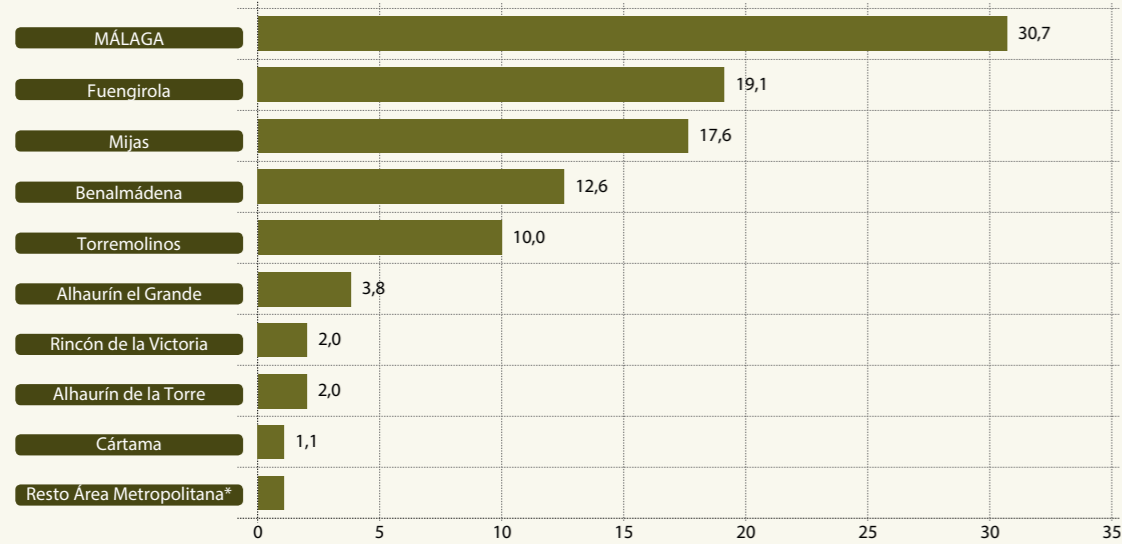
Variation of population in the metropolitan area of Malaga

(Tasas de variación en %, 2016/2007)



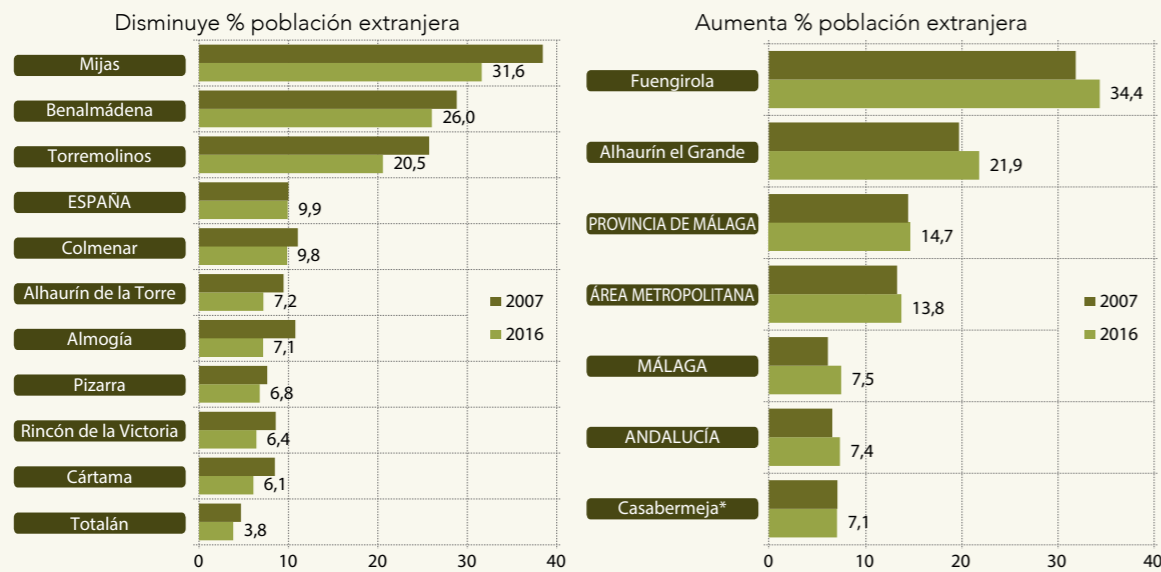
Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Distribución de la población foránea en el Área Metropolitana de Málaga
Distribution of the foreign population in the metropolitan area of Málaga
(Porcentajes de la población del Área en 2016)



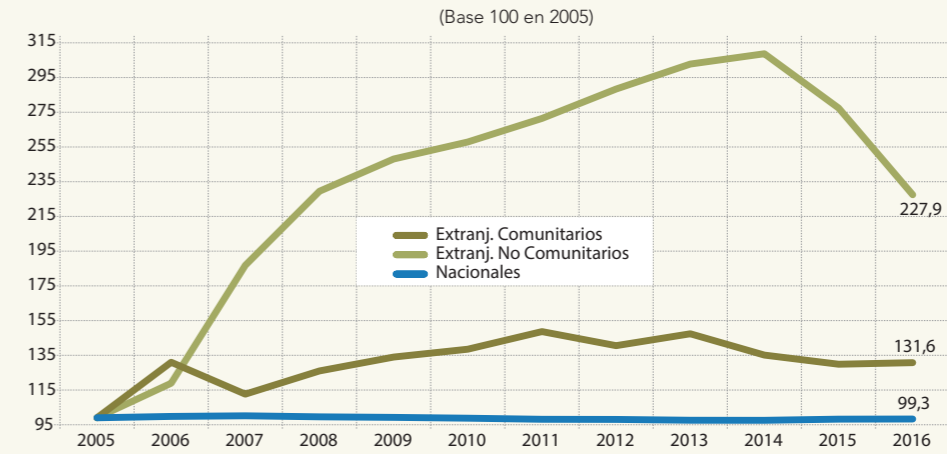
* Almogía, Casabermeja, Colmenar, Pizarra y Totalán.
Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Significación de la población foránea en el periodo 2007/2016
Changes in the foreign population in the period 2007/2016
(% de población extranjera sobre el total en cada año)



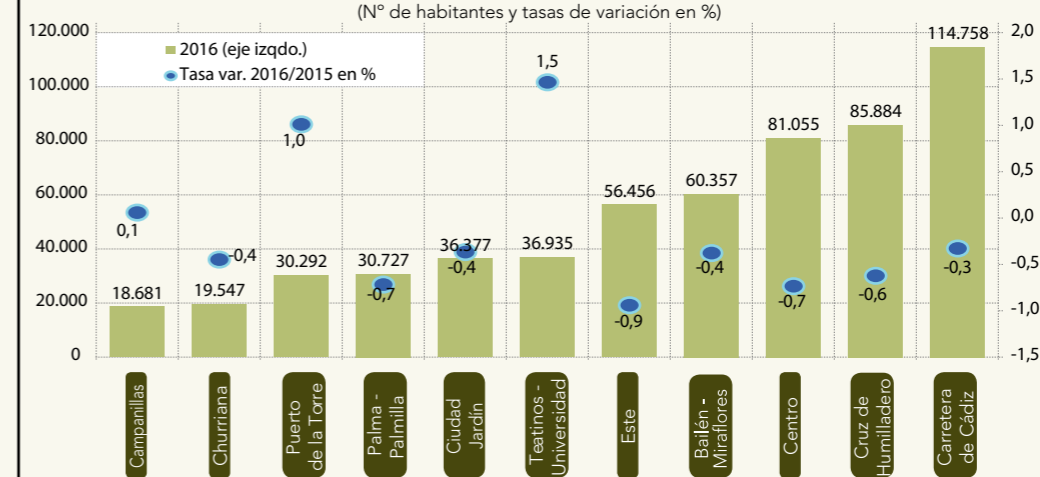
* En Casabermeja la significación de la población extranjera no ha variado entre 2007 y 2016.
Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Evolución de la población extranjera en Málaga por origen
Population behavior in Málaga by origin
(Base 100 en 2005)



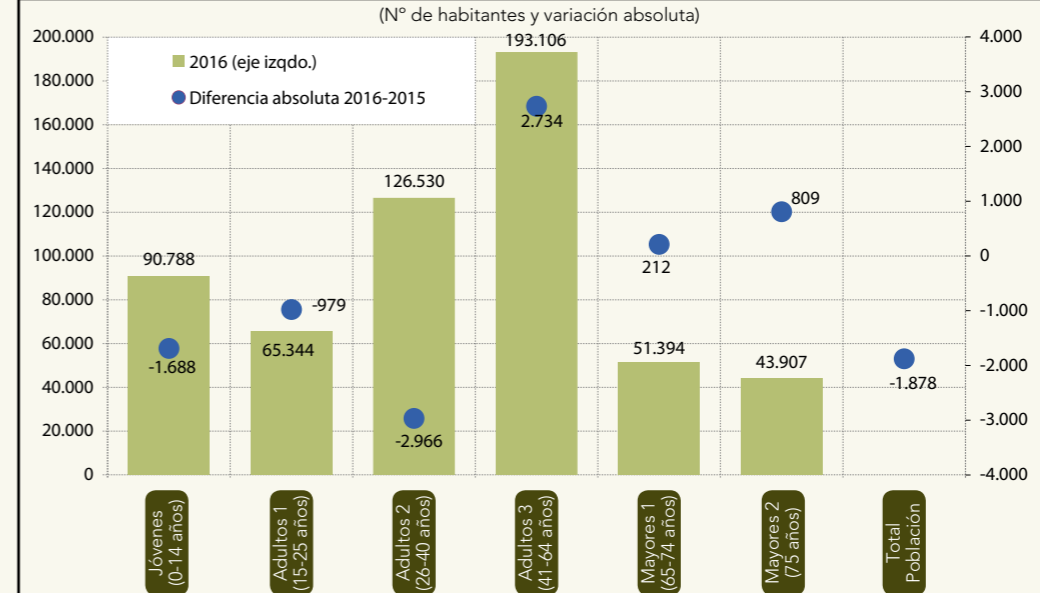
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía con los datos de Gestrisam (Ayuntamiento de Málaga).

Evolución demográfica en la ciudad de Málaga por distritos en 2016
Demographic change in Málaga by districts
(Nº de habitantes y tasas de variación en %)



Fuente: Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga.

Población por tramos de edad en la ciudad de Málaga en 2016
Population according to age groups in Málaga
(Nº de habitantes y variación absoluta)



Fuente: Gestrisam, Ayuntamiento de Málaga.

III. [Crecimiento económico y renta]

III. [Economic growth and income]

La actividad económica ha crecido un 2,3% en 2015 en la ciudad de Málaga, el quinto aumento anual consecutivo, según estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad, un crecimiento inferior al registrado en la provincia o el conjunto regional.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El Producto Interior Bruto (PIB) es una magnitud que expresa el valor monetario de todos los bienes y servicios finales (sin incluir los bienes intermedios que se emplean para producirlos) producidos en un determinado periodo de tiempo en un área económica. Se utiliza para analizar la situación económica por la que atraviesa cualquier ámbito territorial, ayudando a determinar si se encuentra en fase de expansión o recesión. En el ámbito local no existen estadísticas oficiales, por lo que suelen construirse indicadores sintéticos que intenten aproximar la trayectoria de la economía de referencia, como es el caso del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. A su vez, el PIB per cápita es otro indicador de referencia que se utiliza para analizar los niveles de bienestar de una sociedad, aunque no está exento de limitaciones, ya que, por ejemplo, no tiene en cuenta aspectos como la desigualdad.

¿CÓMO ESTAMOS?

La actividad económica ha registrado un crecimiento del 3,0% en 2016 en la ciudad de Málaga, casi un punto superior al registrado el año anterior, según estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad. Este incremento ha coincidido con un repunte del empleo en la capital, observándose asimismo a lo largo del año un significativo impulso de la demanda y de la actividad turística. Este crecimiento resulta inferior al observado en la provincia de Málaga (3,9% de incremento en el PIB, en términos reales, según las cifras de la Contabilidad Provincial Anual de Andalucía del IECA) y muy similar al registrado en el conjunto de Andalucía (2,9%), aunque estas tasas no resultan estrictamente comparables, ya que las últimas hacen referencia al crecimiento del PIB y la relativa a la ciudad de Málaga corresponde al crecimiento estimado a partir del Indicador Compuesto. No obstante, este último indicador permite aproximar la evolución de la actividad económica en la ciudad, observándose el quinto aumento anual consecutivo.

ECONOMIA Y EMPLEO

Economy and Employment

Málaga ha sido una de las provincias andaluzas, junto a Almería, que ha registrado un mayor crecimiento del PIB en 2016, cercano al 4% en términos reales, según los datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (estos datos se han publicado por primera vez el 28 de abril de 2017, y están disponibles para el periodo 2008-2016). A este respecto, cabe destacar también que la provincia ha sido una de las que ha mostrado una recuperación más intensa de la producción, registrándose un crecimiento medio anual del PIB del 3,7% entre los años 2013 y 2016 (en torno al 2,5% anual tanto en Andalucía como en España), aunque también registró un descenso más acusado que el conjunto regional y nacional entre los años 2008 y 2013 (-3,4% de media anual en la provincia, frente a tasas del -2,2% y -1,8% en Andalucía y España, respectivamente).

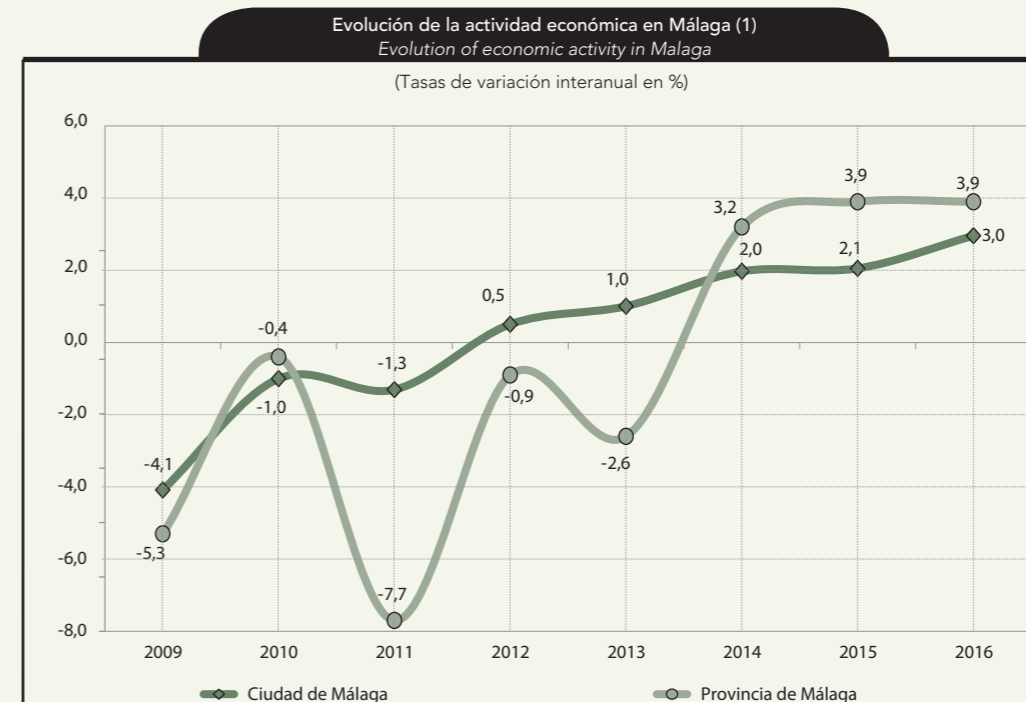
En 2016, el PIB per cápita en la provincia de Málaga se ha situado en torno a los 19.000 euros, una cuantía en torno a un 4,3% superior a la media andaluza (18.199 euros por habitante), según las cifras de PIB publicadas por la Contabilidad Provincial Anual de Andalucía del IECA y de población a 1 de julio, aunque los datos de la Contabilidad Regional del INE estiman un PIB per cápita para la provincia inferior al promedio regional. En cuanto a la ciudad de Málaga, según la Estadística de los declarantes de IRPF por municipios de la Agencia Tributaria, la renta disponible (renta bruta descontando la cuota líquida resultante del impuesto y cotizaciones sociales) en la capital malagueña es una de las más bajas entre los municipios de más de 300.000 habitantes, estimándose en unos 19.640 euros en 2014 (último año disponible). Hay que tener en cuenta que esta información se refiere a la totalidad de rentas percibidas en el año de devengo por todos los miembros que integran una unidad familiar, por lo que no puede interpretarse ni como renta individual ni como renta por hogar, ya que dependerá de la modalidad de declaración (individual o conjunta).

En lo que respecta a la estructura productiva, las cifras publicadas por la Contabilidad Provincial Anual muestran como el sector servicios representaba en 2014 (último dato publicado por ramas de actividad) en torno al 76% del PIB de la provincia de Málaga, una participación unos 7 puntos superior a la registrada en el conjunto de Andalucía y casi 8 puntos superior a la que suponía el sector en el año 2008. Dentro

del sector servicios, destaca la aportación al PIB de las actividades inmobiliarias (15,6% del PIB provincial), el comercio (11,3%) y la hostelería (10,4%), aumentando en el primer caso en torno a 4,5 puntos respecto a 2008. Este mayor peso del sector servicios coincide con una menor aportación de la agricultura, la industria y, sobre todo, la construcción, sector este último que ha pasado de representar el 13,9% del PIB de la provincia en 2008 al 6,4% en 2014.

Producto Interior Bruto (1) Gross domestic product (Tasas de variación interanual en % del PIB real)				
	2013	2014	2015	2016
Ciudad de Málaga	-1,0	2,0	2,1	3,0
Provincia de Málaga	-2,6	3,2	3,9	3,9
Andalucía	-1,7	1,4	3,3	2,9
España	-1,7	1,4	3,2	3,2

(1) Para la ciudad de Málaga son estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad. Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Provincial Anual de Andalucía -IECA- (publicada por primera vez el 28-04-2017) y Contabilidad Nacional de España (INE).



(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad y PIB real para la provincia. Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Provincial Anual de Andalucía, IECA.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

Crecimiento económico y renta 22 - 25

Mercado de trabajo 26 - 29

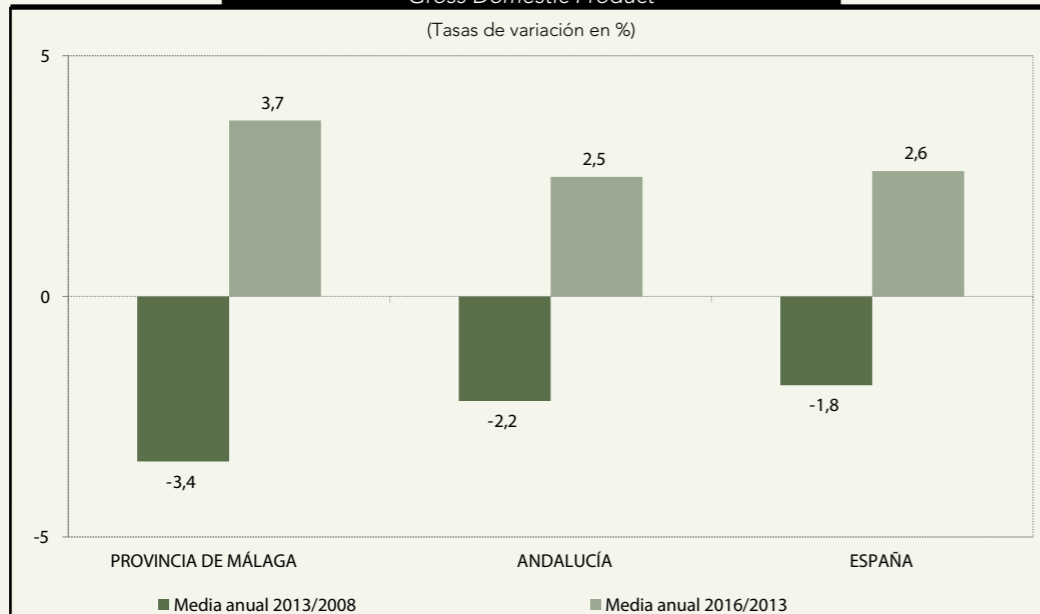
Conocimiento e innovación 30 - 31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

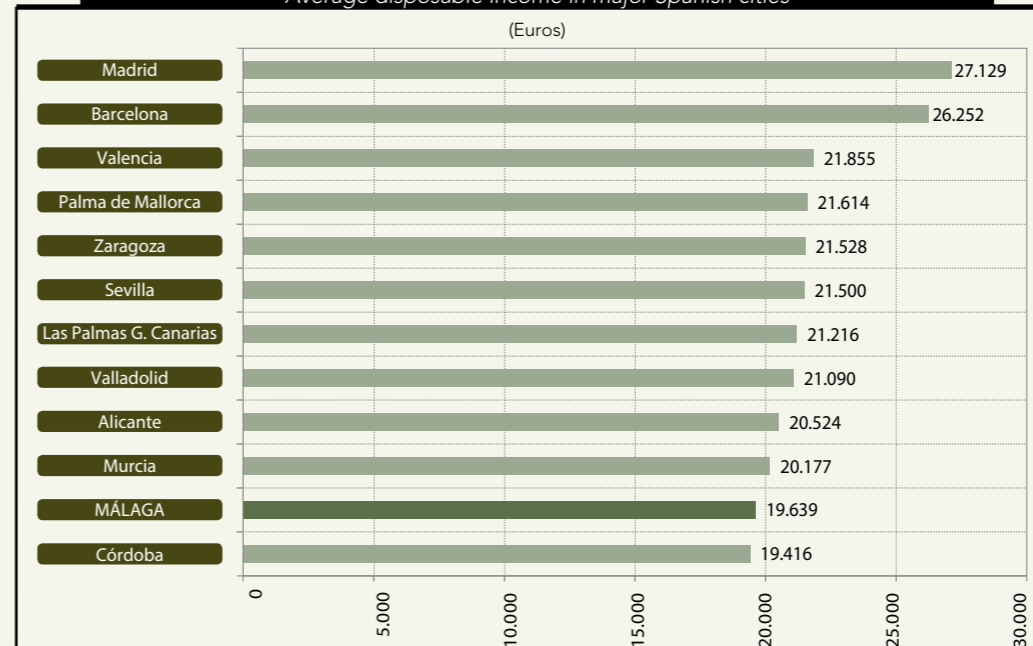
ECONOMIA EMPLEO

Producto Interior Bruto 2008-2016
Gross Domestic Product



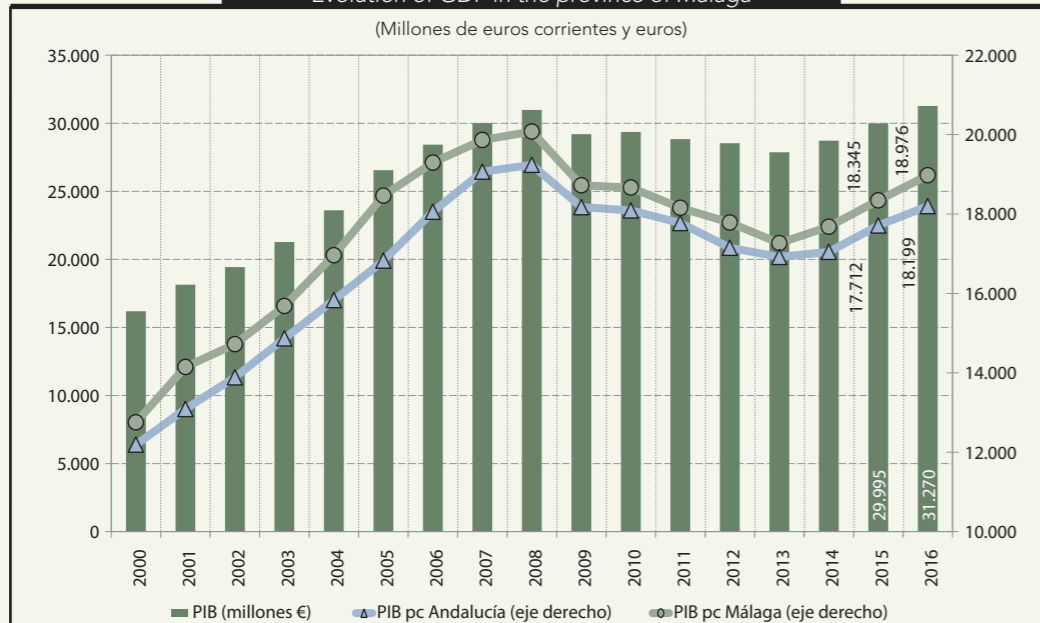
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Provincial Anual de Andalucía (IECA) y Contabilidad Nacional de España (INE).

Renta disponible media en las principales ciudades españolas en 2014
Average disposable income in major Spanish cities



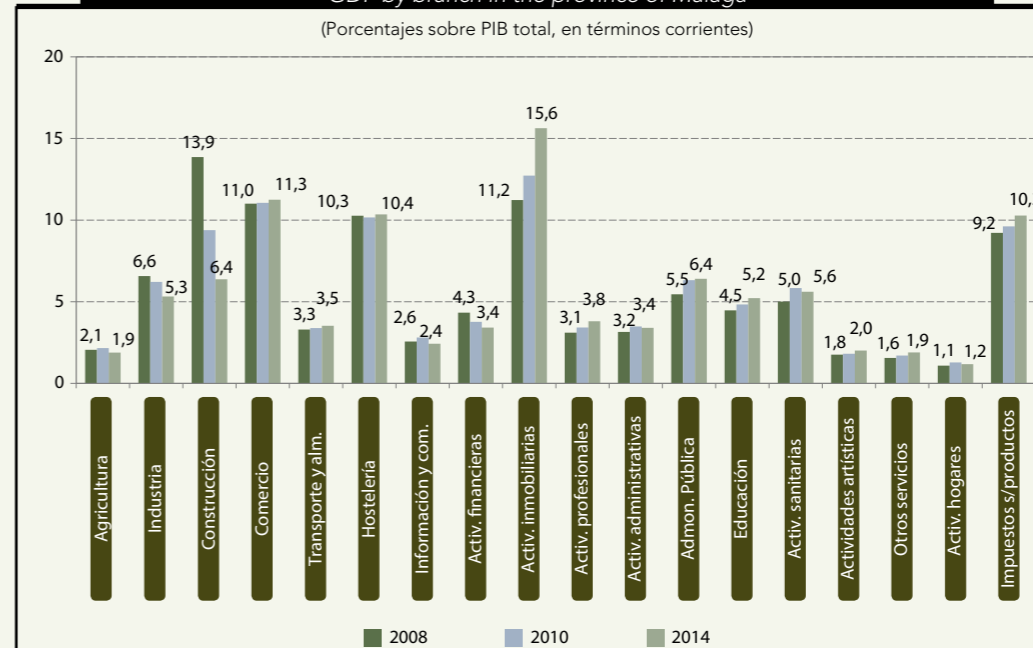
Fuente: Agencia Estatal Administración Tributaria.

Evolución del PIB en la provincia de Málaga
Evolution of GDP in the province of Malaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Provincial Anual de Andalucía (IECA) y Cifras de Población a 1 de julio (INE).

Distribución sectorial del PIB en la provincia de Málaga
GDP by branch in the province of Malaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Provincial Anual de Andalucía, Base 2010, IECA.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

Crecimiento económico y renta 22 - 25

Mercado de trabajo 26 - 29

Conocimiento e innovación 30 - 31

ECONOMIA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

III. [Mercado de trabajo]

III. [Job market]

En 2016, la afiliación a la Seguridad Social en la ciudad de Málaga ha crecido por tercer año consecutivo, al tiempo que la tasa de paro continúa disminuyendo, aunque aún se sitúa por encima del 25%.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El análisis del mercado de trabajo tiene una especial importancia a la hora de analizar la evolución de la actividad económica y las condiciones de vida de los ciudadanos, ya que de su correcto funcionamiento depende, en gran medida, el crecimiento económico, la optimización de los recursos y la cohesión social. Asimismo, este análisis supone una herramienta más en el proceso de diseño y elaboración de estrategias orientadas al empleo y la formación. Así, el empleo o la tasa de paro resultan claves para aproximar la situación económica por la que atraviesa un determinado ámbito territorial, pero también otras variables, como la tasa de actividad, influyen en los niveles de PIB per cápita, incidiendo por tanto en el nivel de bienestar de la sociedad.

¿CÓMO ESTAMOS?

La afiliación a la Seguridad Social en la ciudad de Málaga ha seguido creciendo a un fuerte ritmo en 2016, aumentando el número de trabajadores afiliados un 3,8% respecto al promedio de 2015, aunque esta tasa se ha moderado casi un punto con relación al incremento del año anterior. Este crecimiento ha sido ligeramente inferior al observado en el conjunto del Área Metropolitana de Málaga (4,0%), si bien ha sido más intenso que los registrados en la provincia de Málaga (3,6%), Andalucía (2,4%) y España (2,9%). Así, a finales de año, la ciudad de Málaga contaba con 246.798 afiliados a la Seguridad Social, unos 9.455 afiliados más que en diciembre de 2015, lo que supone un aumento en términos relativos del 4,0%, el más elevado entre las principales ciudades del país. En este sentido, cabe señalar que entre diciembre de 2012 (cuando se registró un mínimo) y 2016, la afiliación ha crecido en la capital casi un 13,5%, aunque el número de afiliados es aún inferior en torno a 15.000 personas a la cifra registrada en diciembre de 2007.

Por otra parte, las cifras de la Encuesta de Población Activa (EPA) reflejan también un ritmo de crecimiento del empleo más intenso, de forma que en el promedio de 2016 el número de ocupados en la ciudad ha crecido un 2,1%, tras descender un 0,6% el año anterior, aumentando con especial intensidad en la segunda mitad del año. Este incremento en la capital malagueña ha

ECONOMIA Y EMPLEO

Economy and Employment

sido en torno a un punto superior al registrado en el conjunto de la provincia (1,2%), aunque algo más moderado que los aumentos registrados en Andalucía y España (2,4% y 2,7%, respectivamente). En este sentido, el número de ocupados en la ciudad se ha situado en torno a los 176.600 en el promedio de 2016 (casi 180.000 en el cuarto trimestre), representando alrededor del 30,5% del empleo total en la provincia, aunque este número se sitúa aún lejos de los más de 230.000 ocupados en 2006 y 2007.

El número de ocupados en el sector servicios ha crecido un 2,0% en el promedio de 2016 respecto al año anterior, situándose en 159.500, un 90,3% del empleo total en la ciudad, manteniéndose este porcentaje prácticamente estable respecto a 2015 (90,5%), con una economía más terciarizada en la ciudad de Málaga que en la provincia o Andalucía (85,4% y 76,8% del empleo total, respectivamente). Se ha observado así un especial dinamismo en el sector servicios de la ciudad, ya que en el caso de Andalucía el empleo en el sector se ha mantenido bastante más estable (0,3% respecto al año anterior), en tanto que en la provincia de Málaga se ha producido incluso un leve descenso (-0,1%). Por su parte, en el resto de sectores (agricultura, industria y construcción), el crecimiento del empleo ha sido más intenso en términos relativos (3,3%). Asimismo, resulta destacable el porcentaje de ocupados que cuentan con estudios superiores en la ciudad de Málaga, un 41,7% del total, alrededor de un punto más que en 2015, creciendo estos en el último año casi un 5%, hasta los 73.600.

Este incremento del empleo en la ciudad ha coincidido con un descenso en el número de parados, que ha disminuido hasta los 67.000 en el promedio de 2016, un 6,7% menos que el año anterior, lo que supone un descenso menos intenso que los observados en la provincia de Málaga (-15,1%), Andalucía (-9,7%) o España (-11,4%). Esta reducción en el desempleo ha permitido que la tasa de paro se reduzca en casi 2 puntos en el promedio de 2016, situándose en el 27,5% (con tasas algo inferiores en los trimestres segundo y tercero). Esta tasa se sitúa en torno a 1,4 p.p. por encima del promedio de la provincia (26,1%), al contrario que en los tres años anteriores.

Esto último estaría relacionado, en gran medida, con la evolución de la población activa, que ha disminuido un 0,5% respecto a 2015 (243.600 activos en el promedio de 2016), un descenso más moderado que el observado en los tres años anteriores. Por el contrario, en la provincia de Málaga se ha registrado la reducción relativa más intensa de toda la serie histórica (-3,6%), debido al incremento en la población inactiva (estudiantes y jubilados o pensionistas), que también se ha observado en

la ciudad de Málaga, aunque con menos intensidad (3,3%). Debido a esta pérdida de población activa, la tasa de actividad (activos sobre población mayor de 16 años) en la ciudad se ha situado en el 56,2% en el promedio de 2016, en torno a un punto por debajo de la registrada en 2015, y también por debajo del promedio provincial (57,7%).

En cuanto a la información que publica el Servicio Público de Empleo Estatal, el paro registrado ha experimentado un descenso interanual del 7,4% en la ciudad de Málaga en diciembre de 2016, situándose en 66.276 parados. Este descenso ha sido similar al observado en 2015 y a los registrados en el conjunto del Área Metropolitana de Málaga y la provincia (-7,5% en ambos casos), aunque ha sido algo más moderado que en Andalucía o España. Por sectores, el descenso ha sido generalizado en la capital, con tasas que oscilan entre el -5,0% del sector servicios y el -15,6% de la construcción, y en términos absolutos destaca el descenso del paro en estos dos sectores señalados (2.388 y 1.346 parados menos que en diciembre de 2015). También ha disminuido el número de parados sin empleo anterior (casi 990 menos que un año antes). Por otro lado, el número de contratos en la ciudad ha crecido un 6,1% en 2016 (hasta los 274.441), una de las tasas más moderadas entre las grandes capitales del país (tras crecer en 2015 a una tasa superior al 15%), y en torno a un punto inferior a la registrada en el Área Metropolitana (4,7% en la provincia). Alrededor de un 7,2% de los contratos en la ciudad en el último año fueron temporales (6,4% en la provincia), creciendo estos algo más de un 10% en el último año.

Indicadores del mercado laboral, año 2016

Job market indicators, year 2016
(Miles de personas y %)

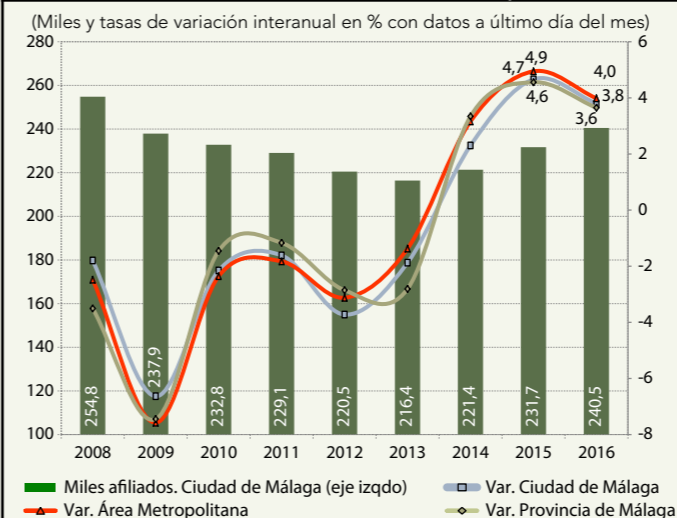
	Tasas de variación en % 2016/2015						
	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	% Ciudad de Málaga/Provincia	Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Inactivos	189,9	571,6	33,2	2.906,6	3,3	6,4	2,5
Activos	243,6	781,1	31,2	3.984,5	-0,5	-3,6	-1,4
Ocupados	176,6	577,4	30,6	2.833,4	2,1	1,2	2,4
Sector servicios	159,5	493,4	32,3	2.175,3	2,0	-0,1	0,3
Resto de sectores	17,1	84,0	20,3	658,1	3,3	9,0	10,1
Sector servicios (% sobre empleo total) (1)	90,3	85,4	--	76,8	-0,1	-1,0	-1,6
Parados	67,0	203,7	32,9	1.151,1	-6,7	-15,1	-9,7
Tasa de paro (%) (1)	27,5	26,1	--	28,9	-1,8	-3,5	-2,6
Tasa de actividad (%) (1)	56,2	57,7	--	57,8	-0,9	-2,4	-0,9

(1) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

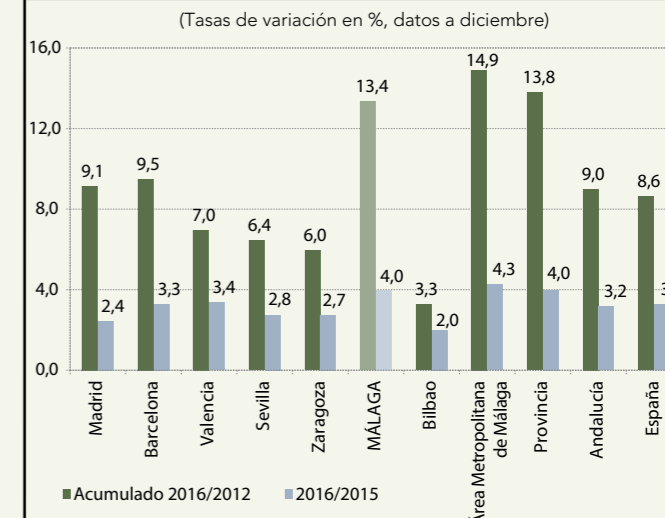
Workers affiliated to Social Security



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las principales ciudades españolas

Workers affiliated to Social Security in major Spanish cities



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

Crecimiento económico y renta 22 - 25

Mercado de trabajo 26 - 29

Conocimiento e innovación 30 - 31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

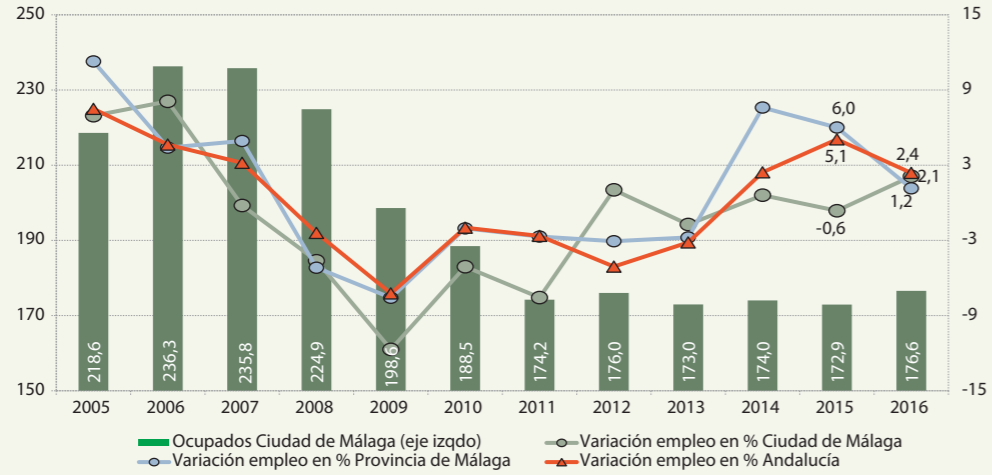
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

ECONOMIA EMPLEO

Evolución del empleo 2005-2016

Employment trends

(Miles de ocupados y tasas de variación interanual en %)

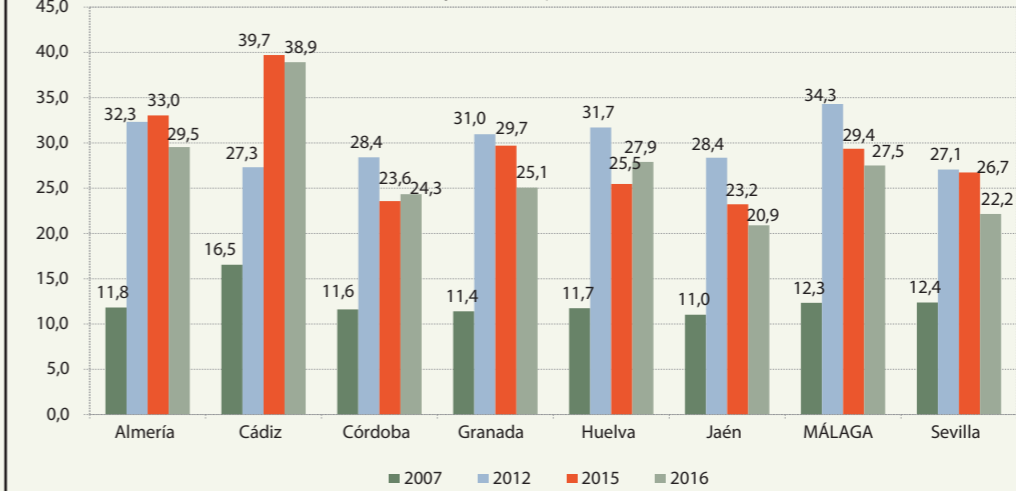


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Tasas de paro en las capitales andaluzas

Unemployment rates in the Andalusian Capitals

(Porcentajes sobre la población activa)

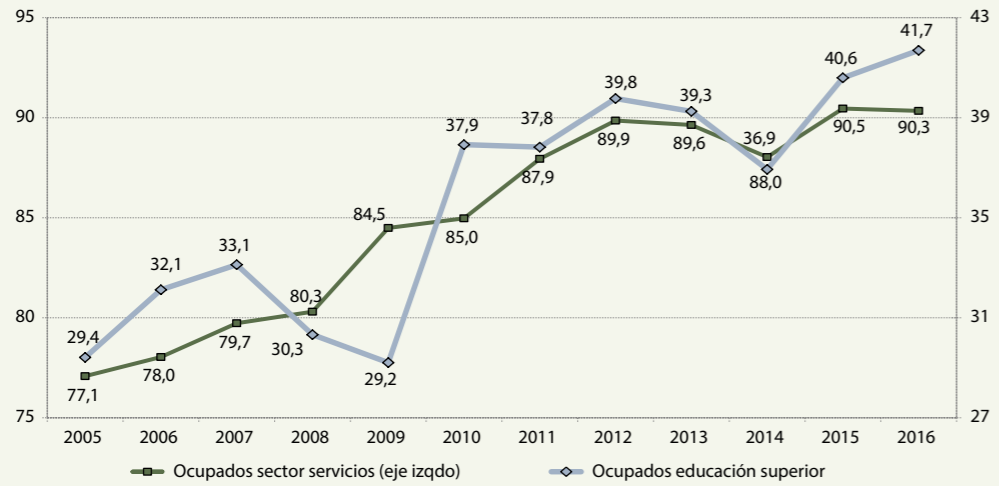


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Ocupados en el sector servicios y ocupados con estudios superiores en la ciudad de Málaga

Employed in the service sector and employed with higher education in the city of Malaga

(Porcentajes sobre total ocupados)

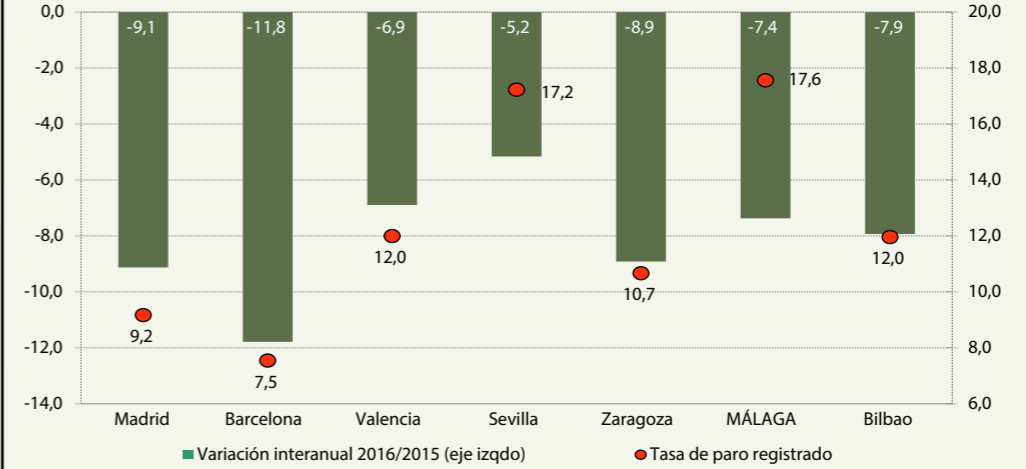


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Paro y tasa de paro registrado en las principales ciudades españolas

Unemployment and registered unemployment rate in major Spanish cities

(Tasas de variación interanual en % y % de parados registrados sobre población entre 16 y 64 años, datos a diciembre)

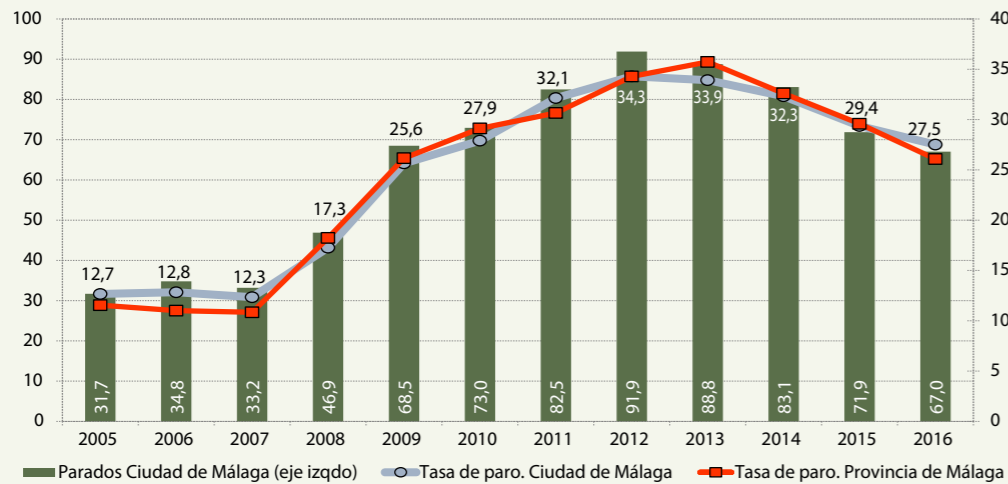


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y Padrón Municipal de Habitantes del INE.

Parados y tasa de paro en la ciudad de Málaga

Unemployed and unemployment rate in the city of Malaga

(Miles de parados y porcentajes sobre la población activa)

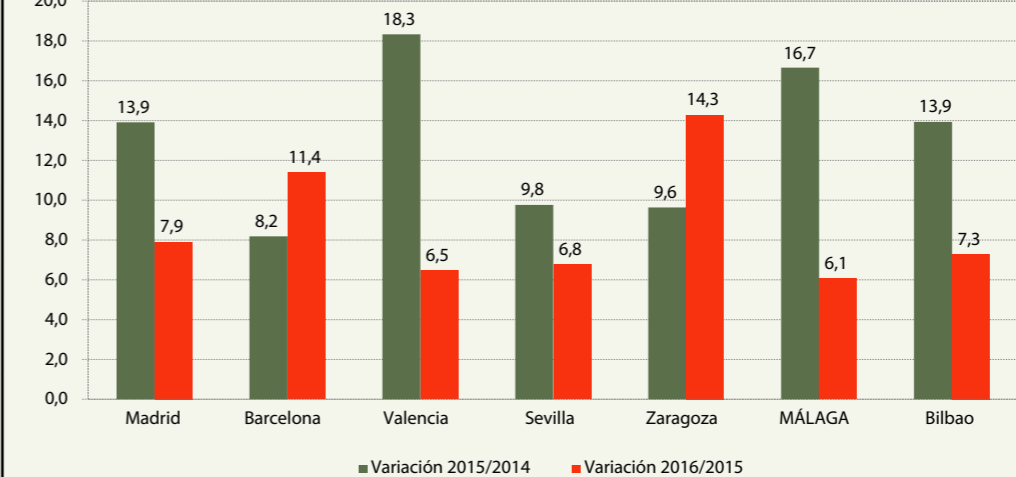


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Número de contratos registrados en las principales ciudades españolas

Registered contracts in major Spanish cities

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal.

ENTORNO	8-15
POBLACIÓN	16-21
Crecimiento económico y renta	22 - 25
Mercado de trabajo	26 - 29
Conocimiento e innovación	30 - 31
SECTORES PRODUCTIVOS	32-55
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE	56-67

III. [Conocimiento e innovación]

[III. [Knowledge and innovation]

El número de contratos de investigación de la Universidad de Málaga con entes públicos y privados y los proyectos de I+D han aumentado en 2016.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La inversión en I+D+i se ha convertido en un factor fundamental en la competitividad de un territorio. El esfuerzo por conseguir un capital humano capacitado para adquirir conocimientos y desarrollar innovaciones es la base para la construcción de un tejido empresarial competitivo. En Málaga, tanto la actividad del Parque Tecnológico de Andalucía como el esfuerzo innovador de la Universidad de Málaga facilitan la interacción entre investigadores y empresarios, la cooperación público-privada y la transferencia tecnológica y de conocimiento.

¿CÓMO ESTAMOS?

El Parque Tecnológico de Andalucía es uno de los principales activos en la generación y transferencia de innovación al territorio, así como una palanca para la generación de valor en el entorno. Desde sus inicios, la evolución del número de empresas e instituciones instaladas en el parque confirma un crecimiento continuado de su actividad. En este sentido, los datos del 2016, mantienen la tendencia al alza demostrada por la tecnópolis malagueña en los últimos años. El PTA cuenta con 635 empresas implantadas en sus instalaciones (35 más que en el ejercicio anterior). Su facturación ha alcanzado los 1.758 millones de euros (133 millones más que en el año 2015) y da empleo a 17.776 personas, 1.276 trabajadores más que en el periodo pasado.

Desde el punto de vista de la empresa, existen una serie de agentes vinculados al parque cuyo objetivo fundamental es precisamente ayudar a emprendedores a comenzar su andadura en el mundo empresarial. En este sentido, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, ofrece servicios de información, formación, asesoramiento técnico especializado, se encarga de la búsqueda de vías de financiación y alojamiento empresarial en naves industriales y despachos para proyectos innovadores y/o generadores de empleo. Asimismo, la Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa, impulsa la actividad emprendedora de los universitarios, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos realmente competitivos con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva provincial. Por último, el EBTIC es un programa de fomento del talento y el em-

ECONOMIA Y EMPLEO

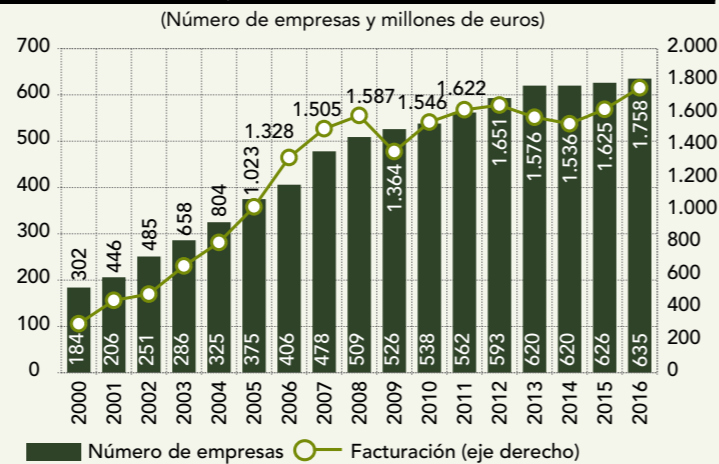
Economy and Employment

prendimiento en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En lo que respecta a la Universidad de Málaga, los datos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) muestran que los recursos destinados a la financiación de proyectos ascendieron a 6.785.744,6 euros en 2016, disminuyendo un 5,4% respecto a 2015, cuando se registró un aumento relativo del 26,5%. Por el contrario, el número de proyectos de I+D se ha incrementado, pasando de 51 en 2015 a 68 en 2016. Asimismo, en el último año se han contabilizado 532 contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas, 85 más que el año anterior, es decir, un 19,0% en términos relativos, frente al descenso registrado en 2015 (-8,8%). Respecto a las patentes, estas han ascendido a 29 en el conjunto del año, frente a las 33 de 2015. Por otra parte, los datos relativos a los proyectos financiados por el Plan Nacional de Investigación, dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga, revelan una dotación económica de 4.256.418,1 euros en 2016, un 14,8% más que el año anterior, para un total de 43 proyectos (5 menos que en 2015).

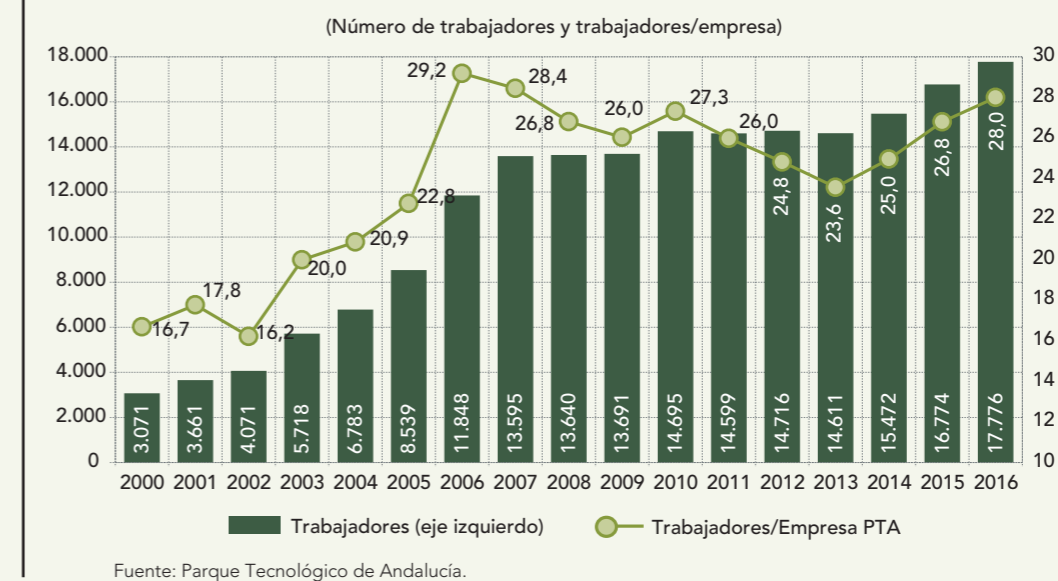
Evolución de las empresas y facturación en el PTA

Enterprises and turnover in the PTA



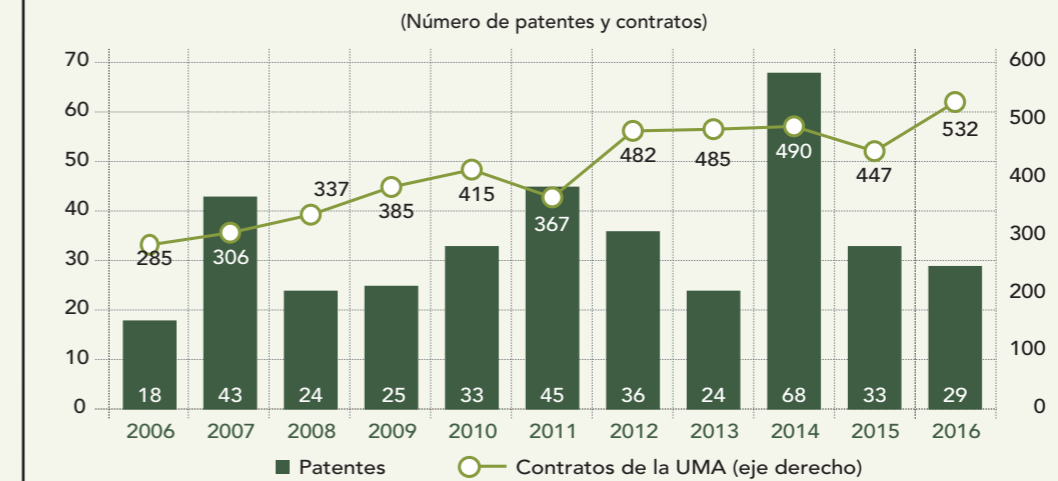
Empleo y tamaño medio de las empresas en el PTA

Employment and average firm size in the PTA



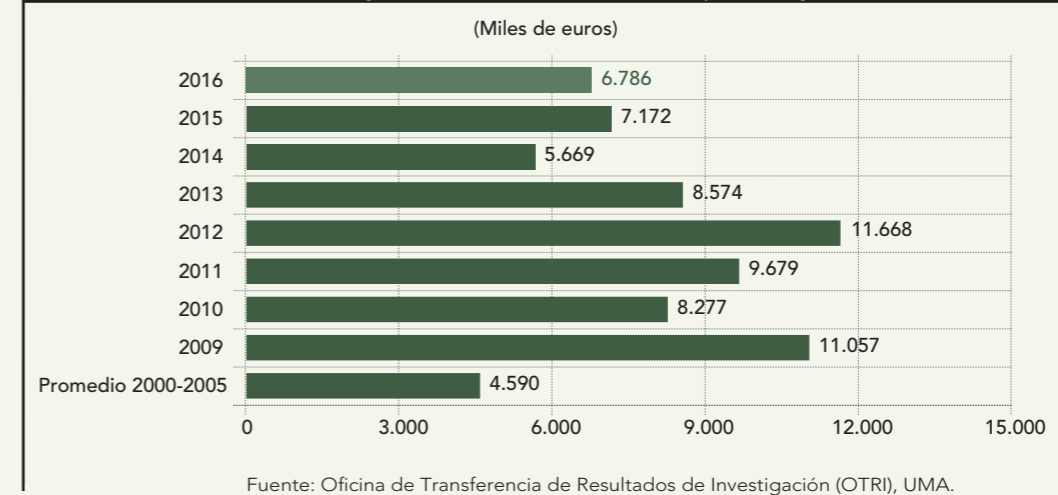
Actividad investigadora en la Universidad de Málaga

Research Activity in the University of Malaga



Dotación económica recibida para investigación por la Universidad de Málaga

Financing Amount for research in University of Malaga



ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

Crecimiento económico y renta 22-25

Mercado de trabajo 26-29

Conocimiento e innovación 30-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

IV. [Turismo]

IV. [Tourism]

En 2016, la demanda hotelera ha crecido notablemente en la capital malagueña, con un aumento de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros del 6,5%, destacando la favorable trayectoria de la demanda extranjera.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector turístico malagueño continúa ganando prestigio y posicionamiento. Una visión de los últimos años nos ofrece la imagen de un sector en evolución y crecimiento, con la incorporación de importantes infraestructuras de transportes, equipamientos, oferta cultural museística y la recuperación de espacios de la ciudad histórica. Pese a ello, no se puede obviar la necesidad de adentrarse en otros segmentos complementarios que satisfagan las demandas y necesidades de los distintos perfiles de turistas.

¿CÓMO ESTAMOS?

La demanda hotelera en la ciudad de Málaga ha mostrado signos de fortaleza a lo largo de 2016, a tenor de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, que estima en 1.177.352 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el conjunto del año, alcanzando un máximo en la serie e incrementándose un 6,5% respecto al año anterior. Este aumento ha sido ligeramente inferior a la tasa estimada para Andalucía y España (6,9% y 6,8%, respectivamente). Esta favorable trayectoria se ha debido al incremento de los viajeros extranjeros (665.823 en 2016), que han aumentado un 14,6% respecto a 2015, cuando la tasa fue más moderada (3,4%), y que han alcanzado un peso del 56,6% sobre el total de viajeros, lo que supone un aumento de 4,0 p.p. respecto a 2015. Por el contrario, la demanda nacional ha descendido un 2,5% en 2016, lo que podría estar relacionado, en parte, con el aumento de la demanda de otros tipos de alojamientos.

Por su parte, las pernoctaciones han ascendido a 2.376.487 en el conjunto del año, un 5,8% más que en 2015, inferior al aumento estimado en Andalucía (8,0%) y en el conjunto nacional (7,2%), con un aumento de las pernoctaciones de extranjeros (13,2%), mientras que las de residentes en España han disminuido (-4,4%). Con relación a las principales ciudades españolas, la demanda hotelera ha mostrado favorables resultados en todas ellas en 2016, situándose Málaga como la cuarta ciudad con mayor crecimiento relativo del número de pernoctaciones hoteleras tras Zaragoza (13,6%), Valencia (8,0%) y Sevilla (7,6%).

En lo que concierne a la oferta hotelera, se ha observado un comportamiento dispar. Así, mientras que los establecimientos hoteleros estimados en la capital malagueña han descendido (pasando de 103 en 2015 a 99 en 2016), las plazas hoteleras han aumentado, con 9.884 plazas estimadas en el promedio del año, 151 plazas más respecto a 2015, es decir, un 1,5% en términos relativos, similar al aumento estimado en el conjunto nacional (1,4%), mientras que en la región andaluza ha sido algo más acusado (2,3%). En cuanto al personal ocupado, este ha aumentado hasta los 1.302 ocupados en el promedio del año, frente a los 1.227 de 2015 (6,1% en términos relativos). Comparando con las principales ciudades españolas, solo Valencia registra un mayor aumento relativo del personal empleado en establecimientos hoteleros, con una tasa del 7,2%.

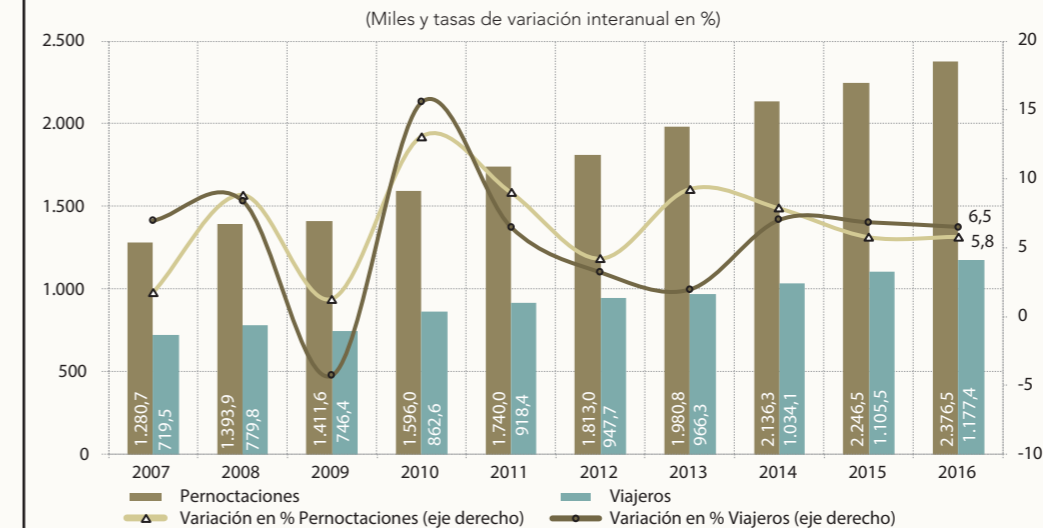
Por otro lado, y según Puertos del Estado, el número de pasajeros en cruceros en Málaga ha ascendido a 444.176 personas en 2016, incrementándose un 6,1% respecto a 2015 (25.673 pasajeros más en términos absolutos), por lo que continúa siendo el quinto puerto a nivel nacional por volumen de pasajeros, con el aumento relativo más acusado entre los cinco puertos con mayor afluencia de pasajeros en cruceros. Asimismo, en el cómputo del año se han registrado 250 cruceros en el Puerto de Málaga, siendo el sexto puerto con mayor número de buques de España, aumentando por segundo año consecutivo, con 12 cruceros más que en 2015 (5,0% en términos relativos).

Atendiendo al último Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística), los ingresos medios por habitación disponible en la ciudad de Málaga han alcanzado los 61,8 euros en 2016, ligeramente superior al ingreso medio de los destinos urbanos (60,1 euros), situándose como la tercera ciudad por ingresos, respecto a las principales españolas, detrás de Barcelona y Madrid (95,9 y 63,3 euros, respectivamente). Respecto a 2015, los ingresos en la capital han registrado una tasa relativa del 12,4%, aumento más acusado que el registrado en el conjunto de destinos urbanos a nivel nacional (7,5%). Este aumento de los ingresos se ha debido, en parte, a la incidencia de la inestabilidad de los principales destinos competidores de sol y playa, que ha favorecido a las ciudades localizadas en la costa y con un alto peso de la demanda extranjera, como es el caso de Málaga. En cuanto al empleo, y con datos del citado informe, en la capital malagueña se han contabilizado 7.192 empleos en 2016 en ramas directamente vinculadas con el turismo (hostelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura), lo que supone un aumento relativo del 10,8% respecto a 2015 (5,8% en el promedio de destinos urbanos nacionales).

Asimismo, según el último informe Urbantur 2016 de Exceltur, que analiza la posición relativa en materia de competitividad turística de las 22 ciudades españolas con más viajeros en los últimos cinco años, Málaga es la quinta ciudad más competitiva de España, mejorando una posición respecto a los datos del anterior informe (2012), y la cuarta atendiendo únicamente a las grandes ciudades (aquellas con una población superior a 500.000 habitantes).

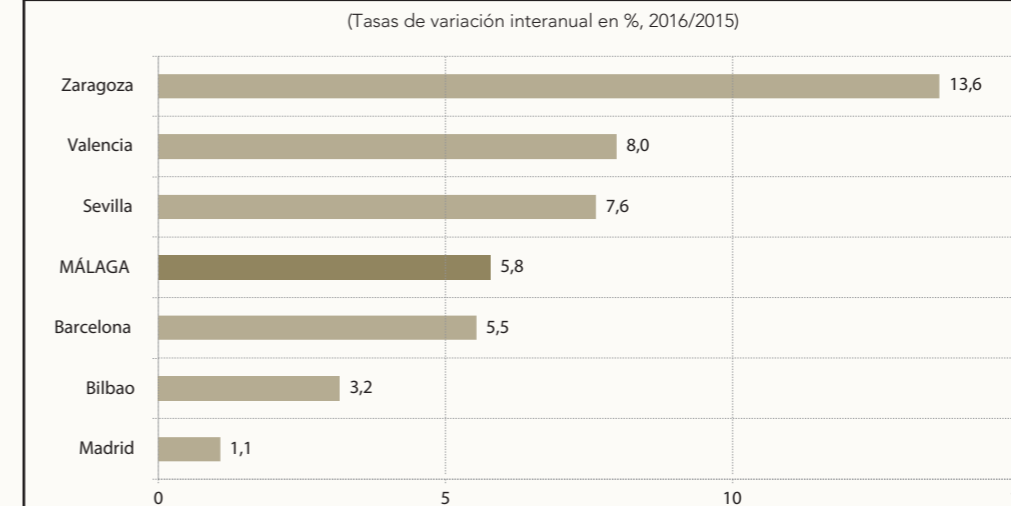
De otra parte, se ha observado un incremento de los contratos registrados en hostelería en la ciudad de Málaga, con 52.166 contratos en 2016, es decir, 4.068 contratos más que en 2015 en términos absolutos (8,5% en términos relativos), y con un peso del 22,6% sobre el total de contratos en el sector servicios, donde el aumento ha sido menos acusado, concretamente del 6,0%, similar a la tasa registrada por el total de contratos registrados en la capital malagueña. Por último, según los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (régimen general y autónomos), disponibles para el ámbito provincial, el número de afiliados en hostelería ascendió a 73.566 afiliados en el promedio de 2016, un 7,3% más que en 2015 (6,9% en Andalucía).

Viajeros y pernoctaciones hoteleras en Málaga
Guests and overnight stays in Málaga



Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2016.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en las principales ciudades españolas
Overnight stays in main Spanish cities



Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2016.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32 - 35

Cultura 36 - 39

Construcción 40 - 45

Transportes y Comunicaciones 46 - 49

Comercio y Consumo 50 - 53

Industria 54 - 55

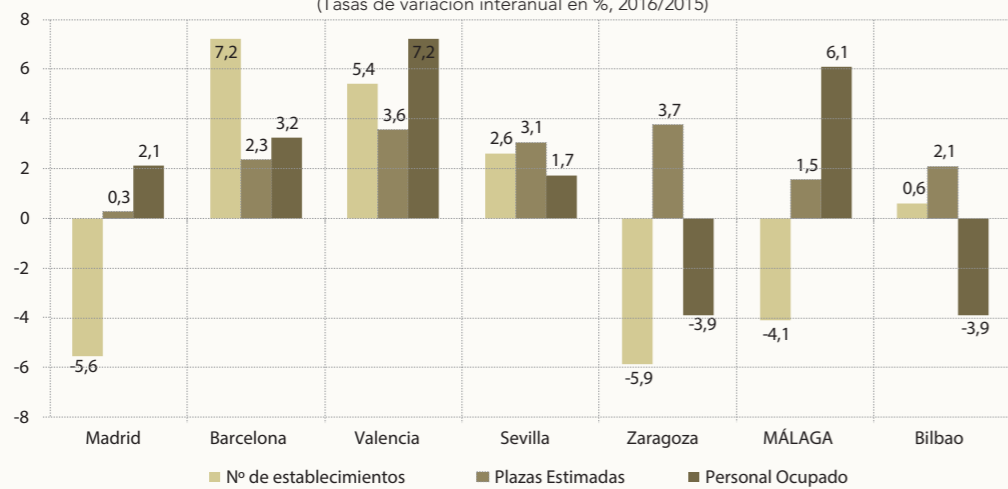
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

Número de establecimientos hoteleros, plazas y personal ocupado

Number of establishments, bed places and employees

(Tasas de variación interanual en %, 2016/2015)

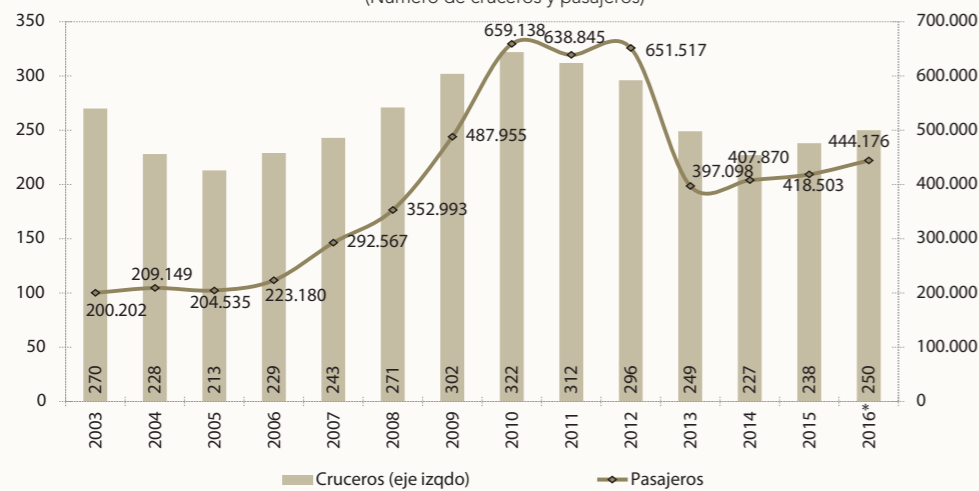


Nota: Datos definitivos hasta marzo de 2016.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Turismo de cruceros en Málaga

Cruise tourism in Malaga

(Número de cruceros y pasajeros)

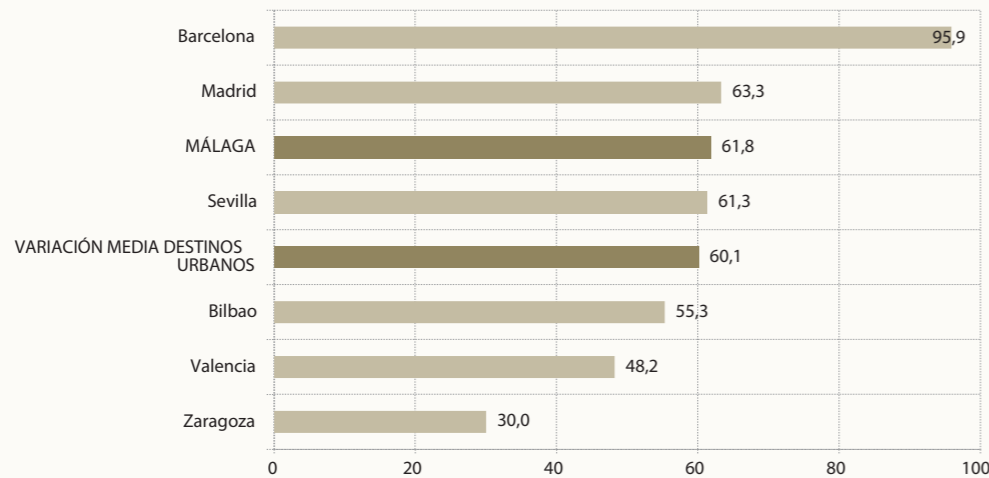


* Datos provisionales
Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Malagaport y Puertos del Estado.

Ranking según ingreso medio por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)

Revenue per Available Room (RevPAR) ranking (5, 4 and 3 stars urban hotels)

(Euros)

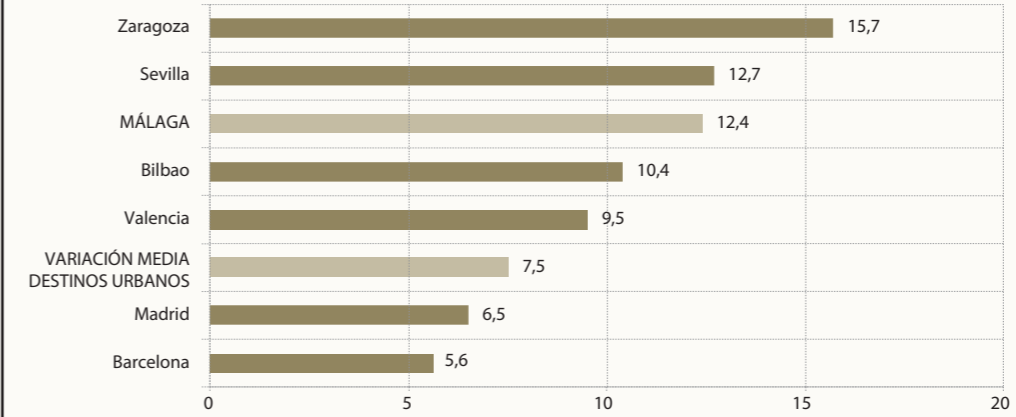


Nota: Selección de destinos urbanos nacionales. El ranking lo forman 52 ciudades españolas.
Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2016, Exceltur.

Ranking según tasa de variación interanual del ingreso medio por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)

Annual percentage changes in Revenue per Available Room (RevPAR) ranking (5, 4 and 3 stars urban hotels)

(Tasas de variación interanual en %)

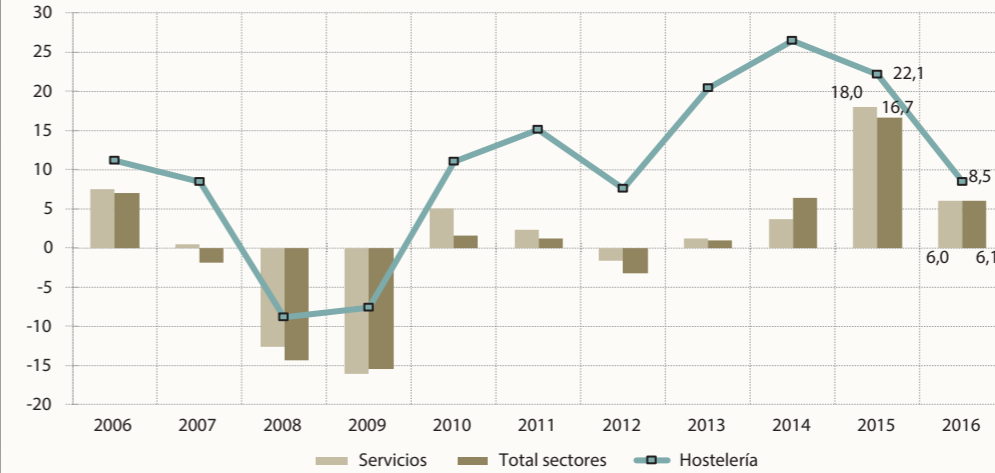


Nota: Selección de destinos urbanos nacionales. El ranking lo forman 52 ciudades españolas.
Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2016, Exceltur.

Contratos registrados en la ciudad de Málaga

Registered contracts in Malaga

(Tasas de variación interanual en %)

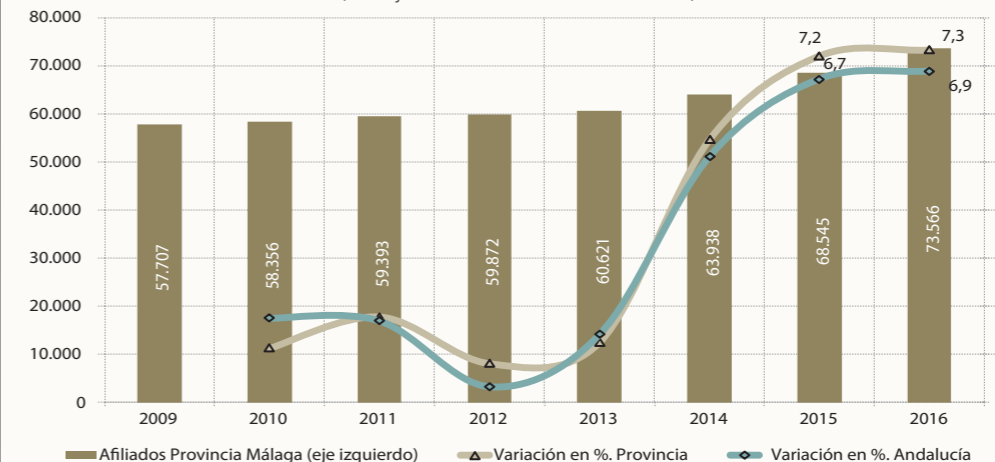


Nota: A partir de 2009 los datos corresponden a la nueva CNAE 2009 y no son estrictamente comparables con los anteriores.
Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería (régimen general y autónomos)

Affiliated workers to Social Security in hotel industry

(Miles y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32 - 35

Cultura 36 - 39

Construcción 40 - 45

Transportes y Comunicaciones 46 - 49

Comercio y Consumo 50 - 53

Industria 54 - 55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Cultura]

IV. [Culture]

En 2016, los datos referentes al Festival de Málaga Cine Español muestran su consolidación entre las principales actividades culturales de la capital. A su vez, las visitas a los principales monumentos y museos de la capital malagueña continúan incrementándose.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las actividades culturales han adquirido en los últimos años una importante trascendencia nacional e internacional a beneficio de la promoción cultural y el desarrollo intelectual y de la sociedad en su conjunto. Asimismo, estas actividades se han convertido en un potente factor de atracción turística, que ha impulsado, a su vez, otros sectores como el comercio en la capital malagueña. En este sentido, en los últimos años se ha forjado un tejido cultural basado en la promoción de los recursos patrimoniales e históricos de la ciudad, así como en una mejor planificación de los distintos eventos culturales, con el objetivo de consolidar un sector capaz de generar empleo y de promover riqueza.

¿CÓMO ESTAMOS?

En cuanto a los monumentos con más visitas en la capital malagueña, y según la información disponible, tanto en la Alcazaba (590.909 visitas en 2016) como en el Castillo de Gibralfaro (440.179) se han registrado sendos aumentos del 16,0% y 22,7%, respectivamente. De igual modo, las visitas a la Catedral de Málaga (390.349 en 2016) han aumentado un 22,0% respecto a 2015. Asimismo, entre los museos, las visitas al Museo Picasso han aumentado un 14,0%, con 558.033 visitas en el conjunto del año, pasando a ser el museo con mayor número de visitas en 2016. Por el contrario, el CAC Málaga, que ha recibido 456.421 visitas, ha registrado un descenso del 17,9%. También ha disminuido el número de visitas al Museo Carmen Thyssen (-11,0%) y a la Casa Natal de Picasso (-2,4%), con un total de 149.999 y 130.608 visitas, respectivamente. Por el contrario, el Museo Automovilístico (75.165 visitas en 2016) ha registrado un incremento del 5,0%. Atendiendo a los museos más recientes, mientras que en el Museo Ruso han aumentado las visitas un 8,8%, con un total de 96.428 visitas, en el Centro Pompidou Málaga (165.288 en 2016) han descendido un 5,6%, respecto al año anterior.

Con relación a los principales teatros de la ciudad, la actividad del teatro Echegaray muestra un descenso en 2016, en tanto que el número de espectáculos (103 en el conjunto del año) ha disminuido respec-

to a 2015 (157). Asimismo, tanto los espectadores (25.792) como las funciones (200) han disminuido, con tasas relativas del -17,4% y -16,3%, respectivamente. Por su parte, en el Teatro Cervantes se ha observado un descenso tanto de los espectadores (-32,8%) como de las funciones (-18,1%), situándose en 2016 en 119 y 195, respectivamente. Por el contrario, los espectadores en dicho teatro (165.954 en 2016) han aumentado un 3,0% respecto al año anterior. A estos espacios hay que añadir la asistencia a otros espectáculos y funciones desarrollados en el Museo del Vino, la Plaza de Toros, el Teatro Albéniz y Gibralfaro, entre otros.

Una de las actividades culturales más relevantes en la capital malagueña es el Festival de Málaga Cine Español, que ha celebrado su 19 edición entre el 22 de abril y el 1 de mayo de 2016, y que ha contado con un aumento significativo tanto de espectadores como de participantes. De forma más detallada, la 19 edición del festival ha contado con un número a aproximado de 137.000 espectadores y participantes, un 12,3% más que en 2015, y un total de 40.184 entradas emitidas (2.648 más que en 2015). Por otro lado, 36.000 personas han participado en las 178 actividades programadas en Málaga de Festival en 80 espacios de los 11 distritos municipales. En cuanto a la recaudación en taquilla, se han contabilizado 141.319,95 euros en 2016, lo que supone un aumento relativo del 12,6%, respecto al año anterior.

Otras actividades de especial interés son las relacionadas con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, donde el número de participantes ha superado los 328.000 en 2016, incrementándose un 5,7% respecto al año anterior, cuando el aumento fue algo más moderado (2,4%). Esta positiva trayectoria se ha debido al incremento de los visitantes a ferias y exposiciones (263.280 en el conjunto del año), que han aumentado un 7,4% respecto a 2015, mientras que los participantes en congresos (65.372) han descendido un 0,3%. En cuanto al número de eventos se ha observado un aumento, ya que han pasado de 125 en 2015 a 130 en 2016, incrementándose un 4,0% en términos relativos. Independientemente de las actividades vinculadas al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en la capital se han celebrado 120 eventos (frente a los 126 registrados en 2015), con más de 66.000 participantes, lo que supone un notable incremento respecto a 2015, cuando se contabilizaron 35.815 participantes.

Atendiendo a los datos del Archivo Municipal de Málaga, en la capital se han registrado 2.893 usuarios en 2016, lo que supone un descenso del 5,9%, tras dos años de aumentos superiores al 10%, relacionado con el retroceso tanto de los usuarios de biblioteca (-24,1%) como de archivo (-3,7%), si bien conviene puntualizar el mayor peso de los segundos (61,9%

del total de usuarios), con 1.792 usuarios en el conjunto del año. Por su parte, las visitas web al Archivo han superado las 198.000, cifra muy similar a la registrada en 2015. Otras actividades que han recibido visitas son las exposiciones, ya sean propias o en colaboración, las actividades formativas y las visitas guiadas.

Por otro lado, el total de consultas efectuadas al Centro de Información y Asesoramiento Juvenil ascendió a 16.271 en 2016, frente a las 17.092 de 2015, lo que supone un descenso relativo del 4,8%. Atendiendo a la temática de las consultas, en 2016 las dudas sobre formación y cultura superan el 60% del total, con sendos pesos del 33,7% y 28,8%, respectivamente, seguidas de las consultas sobre ocio y tiempo libre, que acaparan el 11,9%. Respecto a 2015, conviene destacar como las consultas sobre formación ganan peso, concretamente 3,2 p.p.

Finalmente, los datos relativos a la Noche en Blanco de la capital malagueña muestran un descenso del número de participantes en 2016, hasta los 210.055, un 3,4% menos que en 2015, tras dos años de aumentos cercanos al 10%. De igual modo, el número total de espacios se ha reducido pasando de 140 en 2015 a 107 en 2016, mientras que las actividades ofertadas han registrado un notable aumento pasando de 183 a 250 en el último año.

Visitas a los principales monumentos y museos de Málaga
Number of visits to monuments and museums in Malaga
(Número de visitas y tasas de variación interanual en %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2016/2015
Castillo de Gibralfaro	307.579	285.523	300.083	310.169	358.736	440.179	22,7
Alcazaba	346.722	342.979	398.455	431.704	509.457	590.909	16,0
Catedral	331.641	299.251	272.411	294.984	319.953	390.349	22,0
Museo Picasso	391.319	381.055	406.465	410.568	489.610	558.033	14,0
CAC Málaga	368.960	408.100	463.763	495.417	555.888	456.421	-17,9
Museo Carmen Thyssen	184.233	120.309	154.523	150.747	168.482	149.999	-11,0
Casa Natal Picasso	118.522	130.431	110.766	114.305	133.822	130.608	-2,4
Museo del Automóvil	39.073	34.694	47.105	56.445	71.560	75.165	5,0
Colección Museo Ruso (inaugurado 25-03-15)	--	--	--	--	88.660	96.428	8,8
Centro Pompidou Málaga (inaugurado 28-03-15)	--	--	--	--	175.131	165.288	-5,6

Fuente: Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y Otros Equipamientos Museísticos y Culturales, Alcazaba, Castillo de Gibralfaro, CAC Málaga, Museo Carmen Thyssen, Museo Picasso, Museo Automovilístico y Obispado de Málaga.

Actividad en el Palacio de Ferias y Congresos
Trade fairs and Congress Center activity
(Eventos y nº de participantes)

	Congresos y otros eventos ⁽¹⁾		Ferias y exposiciones		Total eventos	
	Número	Participantes	Número	Participantes	Eventos	Participantes
2004	138	43.615	14	884.465	152	928.080
2005	157	93.375	19	401.527	176	494.902
2006	160	63.089	21	897.481	181	960.570
2007	161	62.979	20	739.212	181	802.191
2008	140	60.825	18	369.356	158	430.181
2009	106	47.263	19	457.115	125	504.378
2010	74	64.183	18	220.387	92	284.570
2011	74	46.387	26	168.508	100	214.895
2012	51	33.260	19	197.239	70	230.499
2013	75	35.172	31	174.770	106	209.942
2014	96	64.612	35	238.933	131	303.545
2015	88	65.584	37	245.247	125	310.831
2016	94	65.372	36	263.280	130	328.652

⁽¹⁾ Incluye congresos, convenciones, jornadas y otros eventos.
Fuente: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

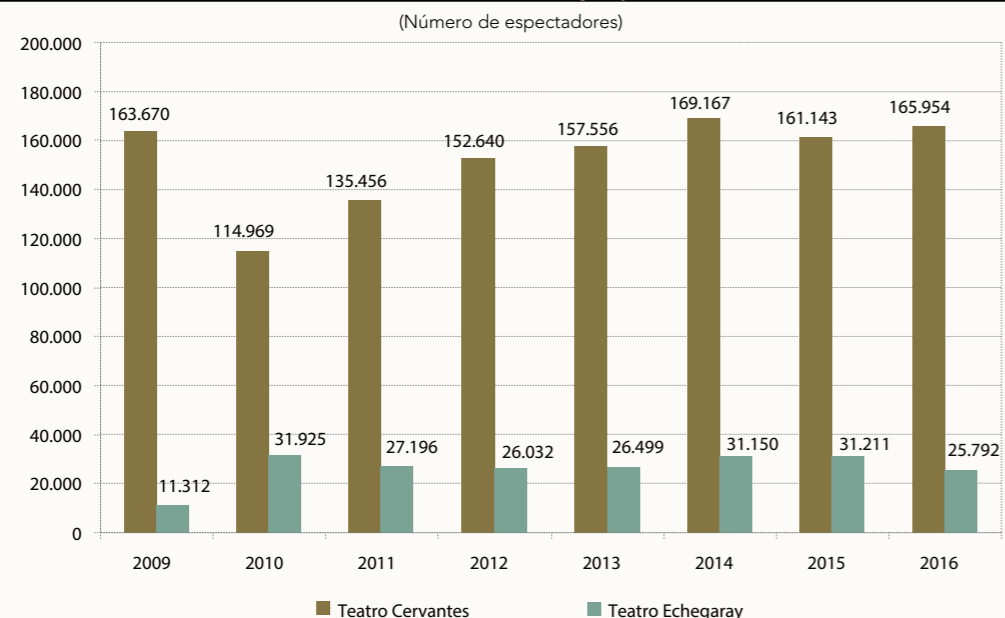
Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

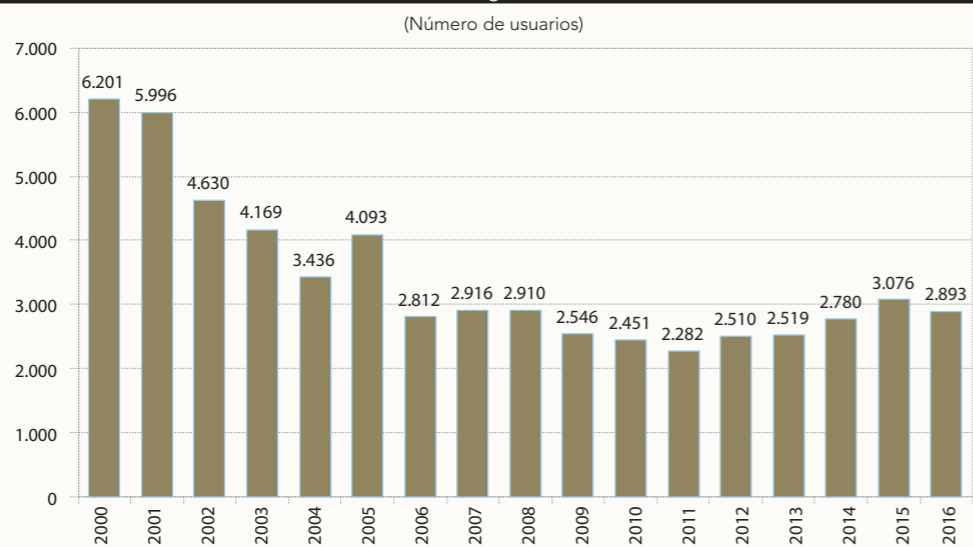
SECTORES PRODUCTIVOS

Número de espectadores en el Teatro Cervantes y Echegaray
Cervantes Theatre and Echegaray audience



Fuente: Teatro Cervantes de Málaga S.A.

Usuarios del Archivo Municipal de Málaga
Users Malaga's Archive

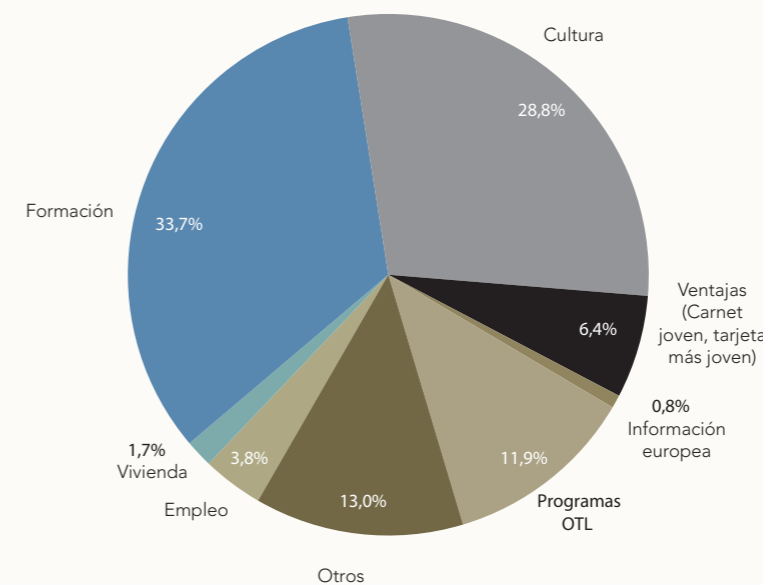


Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

Consultas al Centro de Información y Asesoramiento Juvenil
Inquiries to Information Centre and Youth Advisory

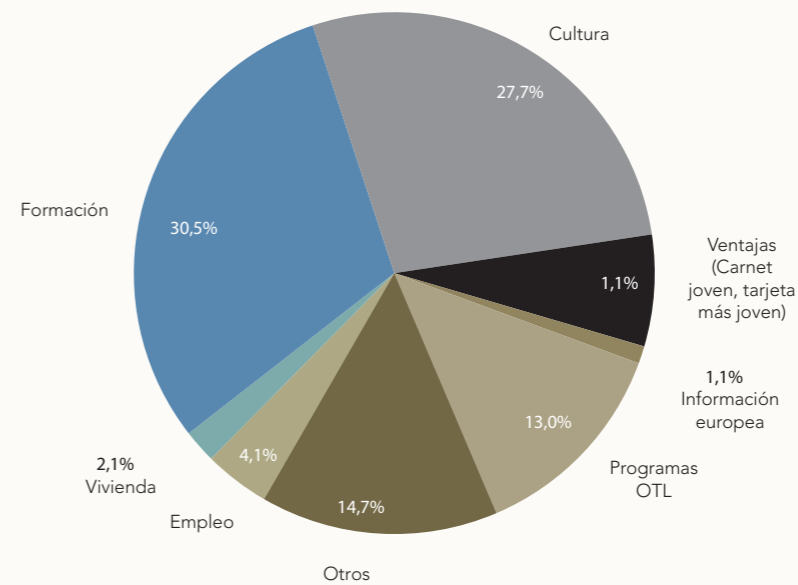
(Porcentaje sobre consultas totales)

2016



Fuente: Área de juventud, Ayuntamiento de Málaga

2015



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32 - 35

Cultura 36 - 39

Construcción 40 - 45

Transportes y Comunicaciones 46 - 49

Comercio y Consumo 50 - 53

Industria 54 - 55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Construcción]

IV. [Construction]

Los indicadores de demanda del subsector de la vivienda en el Área Metropolitana de Málaga reflejan que el mercado se está normalizando, aunque por el lado de la oferta de nueva construcción las señales son contradictorias.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector construcción, el urbanismo y la vivienda tienen una notable importancia para un territorio, tanto desde una óptica económica, por su aportación en términos de inversión y empleo, como social, por proveer un bien básico para el desarrollo y el bienestar de la población. En este sentido, el reto del acceso a la vivienda para todos los niveles socioeconómicos vuelve a estar en la agenda pública ante la competencia que ejercen los usos turísticos y comerciales en los centros de las ciudades y en el litoral.

¿CÓMO ESTAMOS?

En 2016 ha comenzado el proceso de normalización del subsector de la vivienda en la ciudad de Málaga, con signos positivos en los principales indicadores. En el caso de los visados de vivienda nueva, proporcionados por el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, han ascendido a 878 unidades en 2016, registrando una trayectoria creciente por segundo año consecutivo, con 166 viviendas visadas más que en 2015 (23,3%). Para el conjunto del Área Metropolitana la intensidad del crecimiento es similar (22,6%), aunque con diferencias notables entre municipios.

De las 1.726 viviendas visadas en el Área Metropolitana, junto a la capital que aglutina el 50,9% de las visadas del Área, destaca la contribución de los municipios del litoral metropolitano -Mijas (16,3%), Fuengirola (8,2%), Benalmádena (6,8%), Rincón de la Victoria (6,4%) y Torremolinos (5,9%) - lo que supone el 43,7% del Área. De este modo, el resto de visadas, apenas el 5,4% de las registradas en el Área, se distribuyen entre Alhaurín de la Torre (3,8%) y los otros siete municipios del interior.

En vivienda libre se visaron en la capital 852 viviendas, el 97,0% del total de los visados de la ciudad, produciéndose un aumento anual del 116,8%, mientras que en vivienda de protección oficial solo se computaron 26 (3,0% del total de la ciudad), lo que supone una reducción del 91,8%. De esta última tipología de vivienda no se contabilizaron visados en el resto de municipios del Área Metropolitana, al igual que sucedió en

SECTORES PRODUCTIVOS

Productive Sectors

2015. En cualquier caso, en la ciudad de Málaga hay que añadir las 8 viviendas protegidas visadas en el Instituto Municipal de la Vivienda, lo que incrementa el número total de protegidas hasta las 34.

Por lo que se refiere a las viviendas terminadas, se contabilizaron 134 en Málaga y 548 en el Área Metropolitana, cayendo sustancialmente respecto de 2015 (-57,6% y -18,0%, respectivamente). Junto a Málaga, que concentra el 24,5% de las terminadas del Área, le siguen en importancia Mijas (19,9%), Benalmádena (14,2%) y Fuengirola (13,0%). Del total de viviendas terminadas en la capital, 128 son viviendas libres (el 23,6% del Área) y 6 de VPO (la totalidad de las terminadas en el Área). En relación con 2015, las viviendas libres han disminuido un 58,8% y las de VPO han aumentado un 20,0%, aunque esto se traduce en una unidad.

Desde la perspectiva de la demanda, los indicadores ofrecidos por el Ministerio de Fomento, caso de compraventas y precios, mantuvieron la trayectoria favorable del ejercicio anterior. En concreto, en 2016 se contabilizaron 5.523 transacciones de vivienda en la ciudad, en torno al 37,2% de las 14.865 transacciones registradas en el espacio metropolitano, lo que ha supuesto un aumento de 747 transacciones respecto de 2015, un 15,6% en términos relativos (16,3% en el Área Metropolitana). Con menos de 5 años se inscribieron 459 viviendas en la capital, el 43,6% del total metropolitano, y con más de 5 años 5.064 viviendas, el 36,7% del Área, observándose un descenso del 14,8% en la nueva y un aumento del 19,5% en la usada. En otros municipios del Área se alcanzaron niveles relevantes de compraventas, caso de Mijas (2.506 unidades; 16,9% del Área), Benalmádena (2.083; 14,0%), Torremolinos (1.792; 12,1%) y Fuengirola (1.587; 10,7%), mientras que en tasas de crecimiento destacan los municipios de Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre y Torremolinos.

La buena marcha de las ventas ha propiciado que en 2016 los precios o el valor medio tasado de la vivienda libre registraran un impulso. En Málaga alcanzaron los 1.340,4 euros/m² (1.555,9 euros/m² en la provincia), lo que supone un crecimiento interanual del 3,7% (3,5% en la provincia), aumento que solo ha sido superado, entre las grandes ciudades españolas, por Madrid (4,5%) y Barcelona (7,9%). Considerando la antigüedad de la vivienda, la nueva alcanza valores medios en la capital de 1.618,4 euros/m² y la usada de 1.337,3 euros/m², lo que ha supuesto un aumento de los precios en el último año del 4,0% y del 3,7%, respectivamente.

En el Área Metropolitana (para los municipios con más de 25.000 habitantes), los mayores precios se localizan en Benalmádena (1.518,8 euros/m²) y Fuengirola (1.508,3 euros/m²). En relación con 2015, destacan los incrementos relativos registrados en Rincón de la Victoria (8,9%) y Benalmádena (7,3%), trayectoria creciente que también alcanza al resto de los municipios con más de 25.000 habitantes del Área.

En cuanto a las actuaciones financiadas para rehabilitación de la ciudad en 2016, se habrían destinado más de 6 millones de euros (actuaciones ejecutadas, en ejecución y en contratación). En el caso de las actuaciones directas sobre edificios y elementos singulares, cabe señalar que se ha ejecutado por un importe cercano a los 27.000 euros el aislamiento acústico de la Sala Joaquín Elejar, al tiempo que se encuentra en ejecución la rehabilitación del Convento de San Andrés (1ª fase) con un presupuesto total licitado de más de 1,2 millones de euros. Por su parte, se encuentran en contratación actuaciones por una cuantía en torno a 1,7 millones, entre ellas la rehabilitación en C/Beatas de un edificio para centro de investigación para el desarrollo económico, social y cultural o la reparación de muros en el Cementerio Inglés. En cuanto a las actuaciones en barriadas, la rehabilitación de viviendas supone un importe en torno a los 3,5 millones de euros (1,7 millones en ejecución y casi 1,8 en contratación)

Viviendas visadas totales en Málaga
Housing approvals in Malaga

	Promedio 2001-2008	Promedio 2009-2016	2014	2015	2016	Tasas de variación en %	
						2015/2014	2016/2015
Alhaurín de la Torre	936	45	19	65	65	242,1	0,0
Alhaurín el Grande	529	15	10	6	10	-40,0	66,7
Almogía	128	4	1	0	4	--	--
Benalmádena	2.570	73	66	158	118	139,4	-25,3
Cártama	811	27	10	1	4	-90,0	300,0
Casabermeja	83	11	4	1	4	-75,0	300,0
Colmenar	65	4	6	1	2	-83,3	100,0
Fuengirola	2.232	74	2	95	141	4.650,0	48,4
Málaga	7.188	543	166	712	878	328,9	23,3
Mijas	5.098	115	84	105	282	25,0	168,6
Pizarra	230	6	1	2	4	100,0	100,0
Rincón de la Victoria	1.837	60	15	59	111	293,3	88,1
Totalán	19	1	3	0	1	--	--
Torremolinos	1.442	66	41	203	102	395,1	-49,8
Área Metropolitana de Málaga	23.166	1.044	428	1.408	1.726	229,0	22,6
Provincia de Málaga	46.791	1.879	798	2.454	3.041	207,5	23,9

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga
Projected council houses in Malaga

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tasas de variación interanual en %	
										2015/2014	2016/2015
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	160	96	202	338	231	146	12	319	26	2.558,3	-91,8
Viviendas VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	752	584	115	5	33	38	18	112	8	522,2	-92,9
Total	912	680	317	343	264	184	30	431	34	1.336,7	-92,1

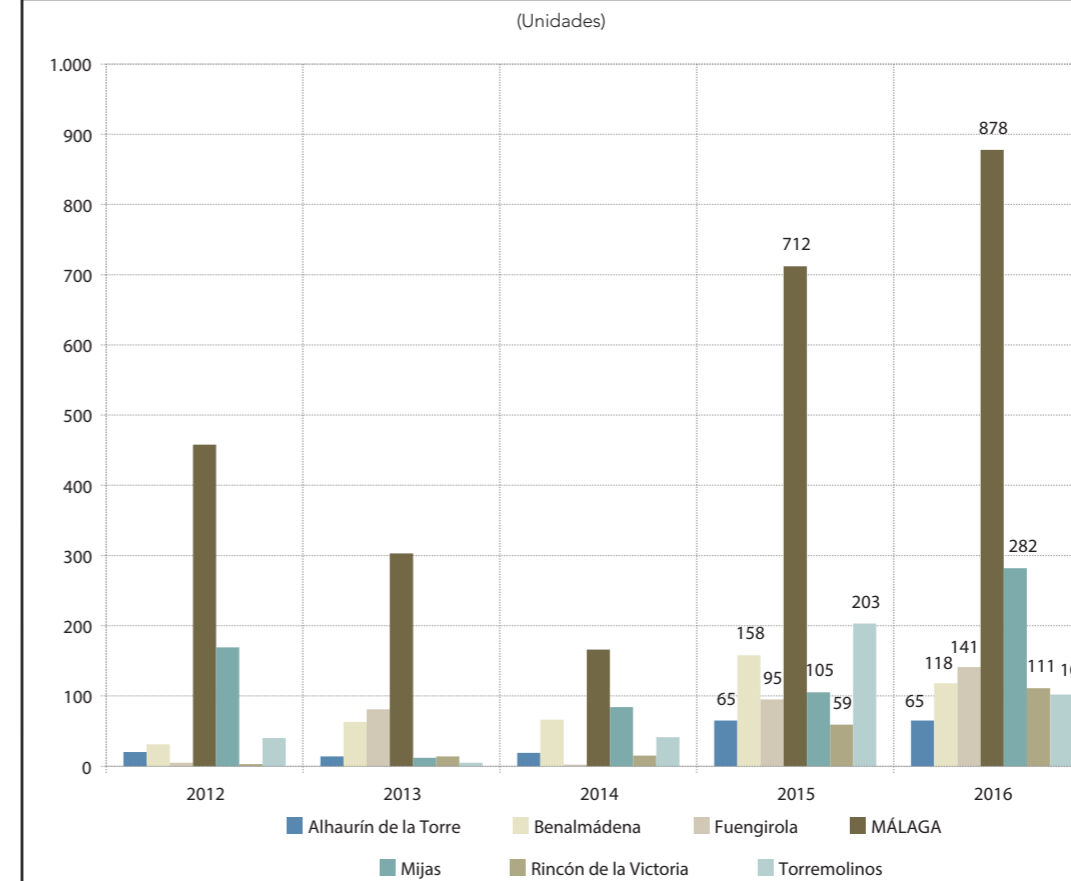
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

Compraventa de viviendas en Málaga
Merchandising of dwellings in Malaga

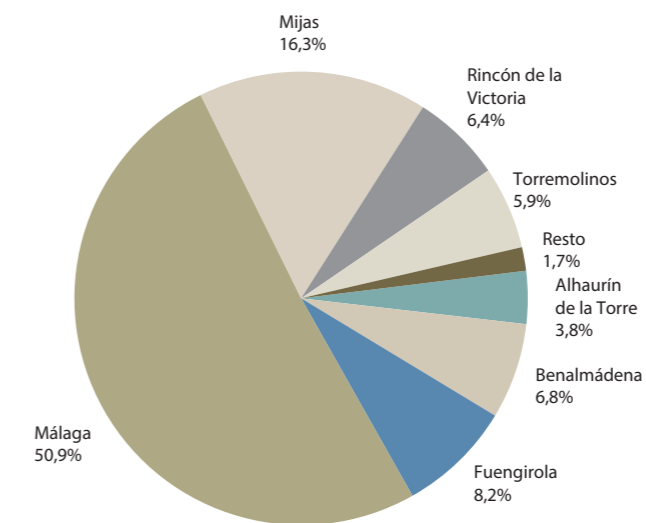
	2012	2013	2014	2015	2016	Tasas de variación en %	
						2015/2014	2016/2015
Alhaurín de la Torre	183	175	229	236	318	3,1	34,7
Alhaurín el Grande	154	108	121	152	216	25,6	42,1
Almogía	20	72	16	15	14	-6,3	-6,7
Benalmádena	1.205	1.208	1.865	1.876	2.083	0,6	11,0
Cártama	235	85	127	166	178	30,7	7,2
Casabermeja	10	8	20	9	11	-55,0	22,2
Colmenar	15	14	12	16	18	33,3	12,5
Fuengirola	1.080	997	1.323	1.287	1.587	-2,7	23,3
Málaga	3.325	3.147	3.932	4.776	5.523	21,5	15,6
Mijas	2.000	2.078	2.382	2.374	2.506	-0,3	5,6
Pizarra	44	34	28	37	26	32,1	-29,7
Rincón de la Victoria	571	466	448	552	584	23,2	5,8
Totalán	2	2	1	0	9	--	--
Torremolinos	943	820	1.396	1.287	1.792	-7,8	39,2
Área Metropolitana de Málaga	9.787	9.214	11.900	12.783	14.865	7,4	16,3
Provincia de Málaga	19.340	18.615	23.877	25.798	27.645	8,0	7,2

Fuente: Ministerio de Fomento.

Viviendas visadas en Málaga y su Área Metropolitana
Housings approvals in Malaga and its metropolitan area



Distribución por principales municipios en 2016



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32 - 35

Cultura 36 - 39

Construcción 40 - 45

Transportes y Comunicaciones 46 - 49

Comercio y Consumo 50 - 53

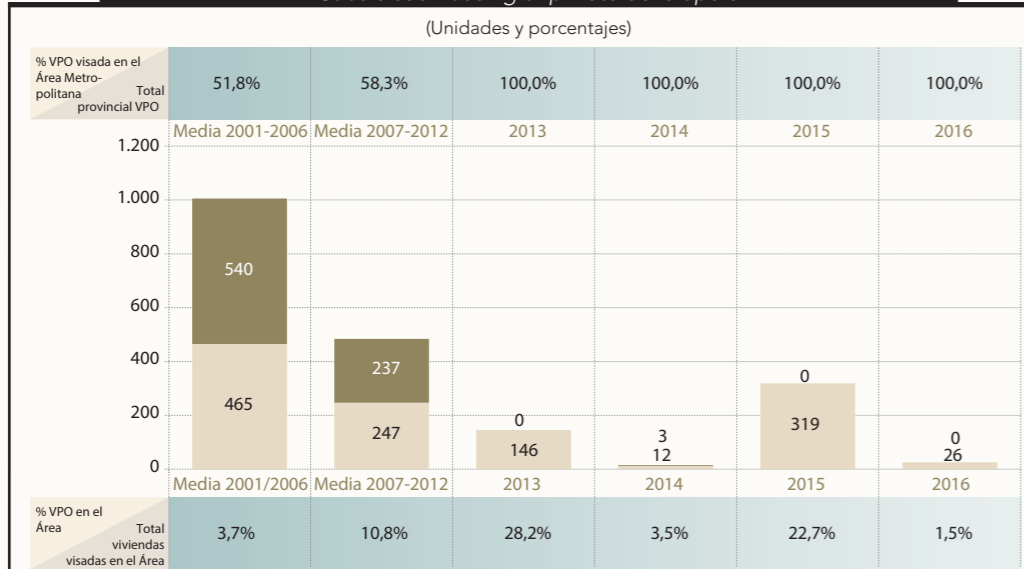
Industria 54 - 55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

Proyectos de vivienda protegida (VPO) de promoción privada (1)

Subsidised housing of private developers

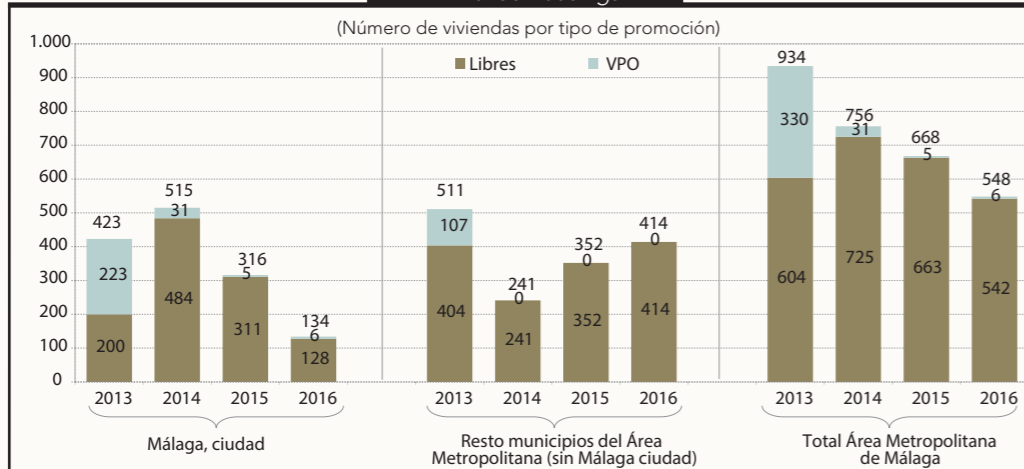


(1) No incluye VPO promovida por el Instituto Municipal de la Vivienda.
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

■ MÁLAGA
■ Resto Área Metropolitana

Viviendas terminadas

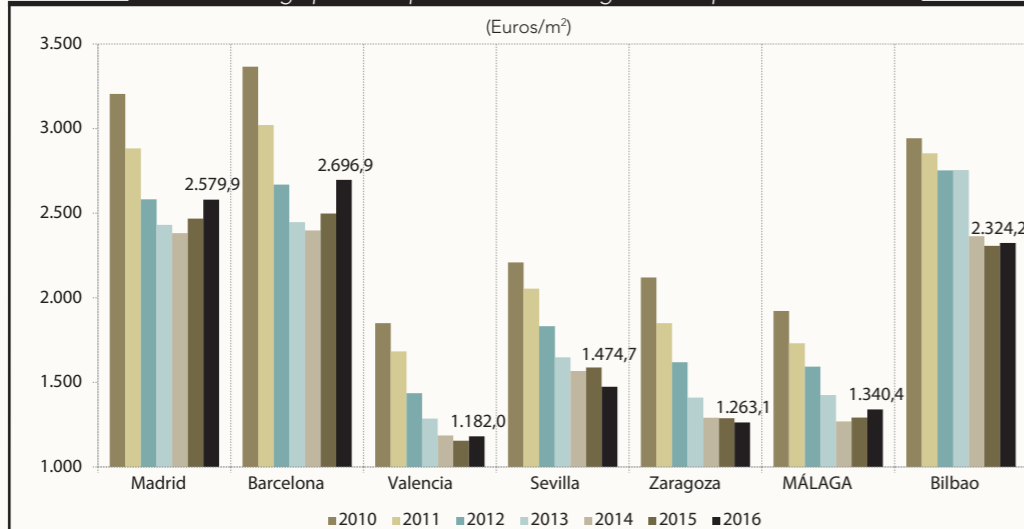
Finished housings



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

Precio de la vivienda libre en las grandes ciudades españolas

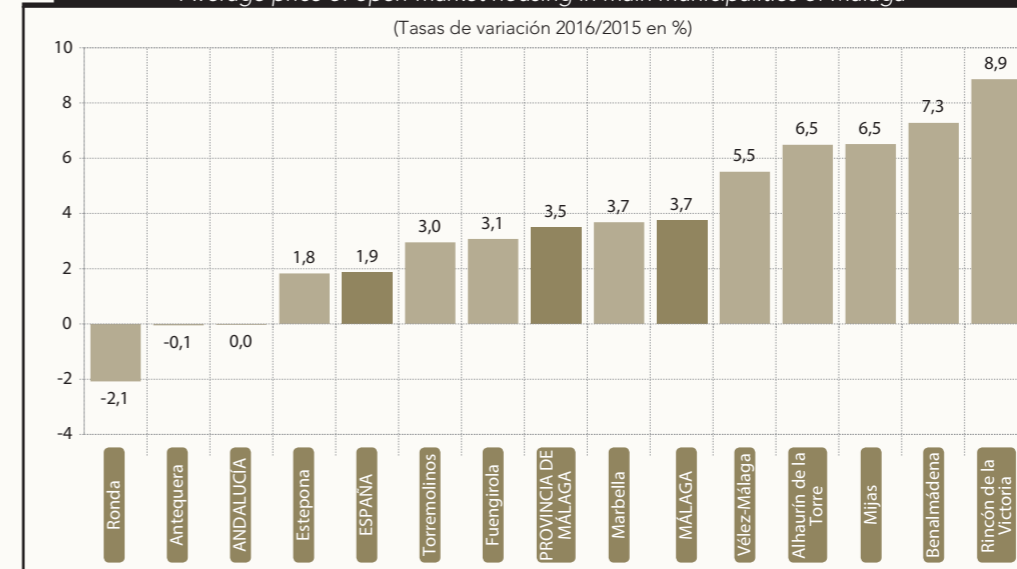
Average price of open-market housing in main Spanish cities



Fuente: Ministerio de Fomento.

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

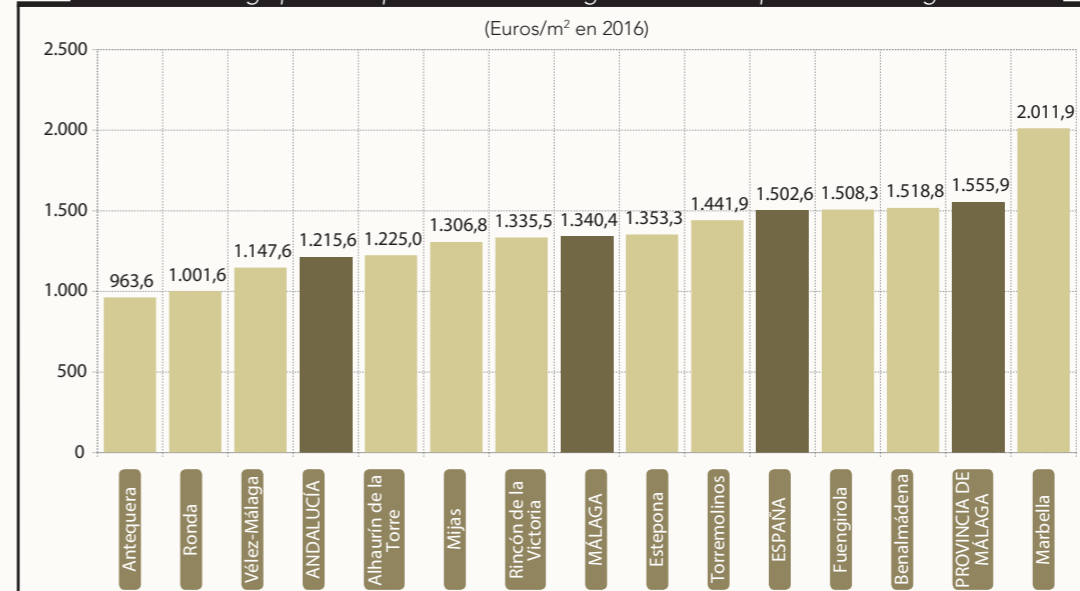
Average price of open-market housing in main municipalities of Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento.

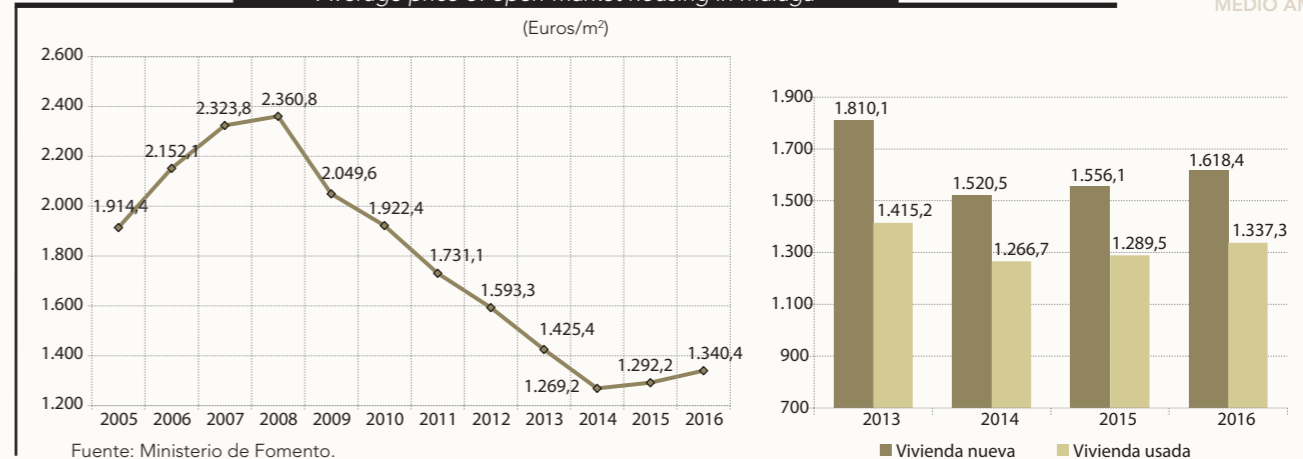
Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

Average price of open-market housing in main municipalities of Malaga



Precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga

Average price of open-market housing in Malaga



Fuente: Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Transportes y comunicaciones]

IV. [Transports and communications]

El sector del transporte muestra una tendencia muy favorable en 2016, impulsado por el notable tono del turismo, el favorable ciclo económico, y la calidad de las infraestructuras y servicios de transporte disponibles.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La dotación de una buena red de transportes es un elemento clave para la competitividad de un espacio económico, también en el ámbito de las ciudades, áreas metropolitanas y en las relaciones que estas mantienen con el resto de regiones y del mundo. La posición geoestratégica de la ciudad de Málaga y su potencial como centro de transporte han determinado su historia, su desarrollo socioeconómico actual y serán fundamentales en el futuro. Los retos, a pesar de los avances realizados, siguen vigentes, y se centrarán en el uso eficaz de los recursos -físicos, técnicos y humanos- disponibles, de tal modo que se promueva una movilidad, tanto de bienes y personas, sostenible, inteligente e inclusiva.

¿CÓMO ESTAMOS?

La progresiva recuperación de la economía malagueña, así como el impulso que ha recibido la actividad turística en 2016, han propiciado un crecimiento notable del transporte en la mayoría de sus ramas, evolución que también se aprecia en los agregados regional y nacional. Comenzando por el transporte aéreo, el Aeropuerto de Málaga vuelve a batir todos los registros y contabiliza 16.672.776 pasajeros en el último año, lo que supone en torno al 69,8% y al 7,2% del total regional y nacional, respectivamente, de tal modo que el peso del aeródromo malagueño se ha incrementado en 1 p.p. y 0,3 p.p. en cada caso. En relación con 2015, el total de pasajeros en Málaga se ha incrementado un 15,7%, por encima del conjunto de Andalucía (14,1%). Sin Málaga crece un 10,4% y España (11,0%).

El Aeropuerto de Málaga se caracteriza por la procedencia mayoritaria de pasajeros internacionales, el 86,2% del total, alcanzando en 2016 los 14.376.068 pasajeros, mientras que los de tráfico interior ascienden a 2.296.708 pasajeros (13,8% del total). En relación con Andalucía y España, la cuota del tráfico internacional del Aeropuerto de Málaga asciende al 81,8% y al 8,9%, y la del tráfico interior al 36,4% y al 3,4%, respectivamente. La evolución del tráfico de pasajeros en 2016 ha supuesto un aumento interanual del tráfico internacional del 16,4% (17,1% en Andalucía y 12,0% en España), y del tráfico interior del 11,7% (6,6% en Andalucía y 8,8% en España). Por otra parte, las compañías de bajo coste han representado en 2016 el 29,3% de los pasajeros transportados en el aeropuerto, unos 4,9 millones.

Por lo que se refiere al tráfico aéreo de mercancías en Málaga, se han contabilizado 2.287,7 toneladas

en 2016, el 25,6% del total andaluz y el 0,3% de España. Desde 2007, en el que se transportaron 5.814 toneladas, el tráfico de mercancías se ha reducido de manera sustancial, estimándose esta caída en torno al 7,5% en el último ejercicio, frente al aumento registrado en Andalucía (5,1%) y España (11,3%).

Por otra parte, el Puerto de Málaga alcanzó en 2016 los 722.838 pasajeros, con un crecimiento interanual del 6,2%. El 61,4% de estos pasajeros son cruceristas (444.176) y el 38,6% restante son pasajeros de cabotaje (278.662), siendo el aumento interanual registrado del 6,1% y del 6,3%, respectivamente. En cuanto a las mercancías, se han transportado en el Puerto 2,95 millones de toneladas, lo que supone un aumento interanual del 26,6%, de las que 0,94 millones son mercancías generales, 1,75 millones graneles sólidos, y 0,17 millones graneles líquidos. En el caso de los contenedores, se han contabilizado 119.847 TEUS, lo que multiplica por tres los transportados en 2015.

En cuanto al transporte terrestre, en la ciudad de Málaga se han transportado por medios públicos (Autobús, Taxi y Metro) en torno a 68,7 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento interanual del 1,9%. De estos, 44,6 millones han sido transportados por la Empresa Municipal de Transportes, unos 18,8 millones por Taxi y 5,2 millones por Metro de Málaga, sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía, registrándose un aumento interanual del 1,4%, del 2,4% y del 4,4%, respectivamente. En relación con el Metro, destacar que el intercambiador El Perchel-María Zambrano ha concentrado casi el 25% de los viajeros transportados, en torno a 1,3 millones de usuarios. Por otro lado, el número de viajeros en la Estación de Autobuses de Málaga ha superado ligeramente los 3,6 millones, un 1,0% más que en 2015, de los que la mitad corresponden a desplazamientos entre 30 y 90 km.

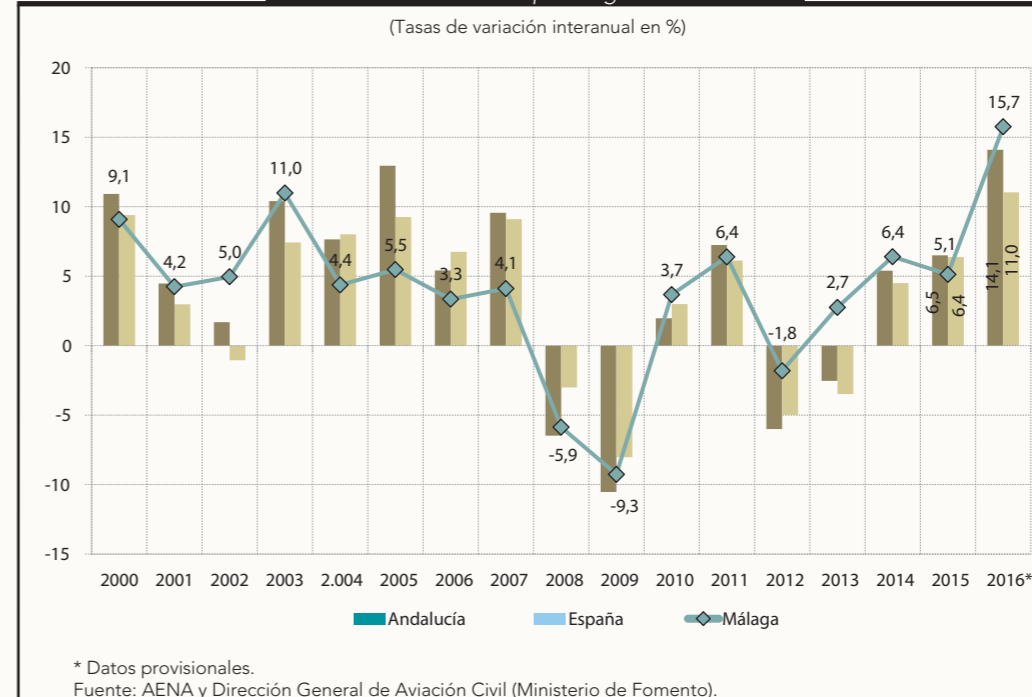
El Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga facilita información para 65 puntos de control del tráfico urbano, de los cuales en nueve se superan los 20.000 vehículos de media en día laborable y en dos los 30.000 vehículos. En concreto, los puntos de mayor volumen de tráfico en 2016 han sido los de Avenida Valle Inclán sentido Este (35.514 vehículos) y Avenida de Andalucía sentido Este (33.585 vehículos), si bien en los dos la intensidad media se ha reducido respecto de 2015. Los mayores crecimientos interanuales del tráfico en días laborables se han localizado en Avenida de Andalucía sentido Oeste (58,5%) y en Hilera sentido Oeste (31,4%). En hora punta, en diez puntos de control se superan los 1.500 vehículos por hora de media y en cinco los 2.000, caso de Muelle Heredia sentido Este (2.319), Avenida de Andalucía sentido Este (2.304), Paseo Marítimo Pablo R. Picasso sentido Oeste (2.296), Avenida Valle Inclán sentido Este (2.255) y Paseo Marítimo Pablo R. Picasso sentido Este (2.008). No obstante, los puntos que registraron un mayor incremento del tráfico en hora punta son Avenida de Andalucía sentido Oeste (47,4%) e Hilera sentido Oeste (26,3%).

SECTORES PRODUCTIVOS

Productive Sectors

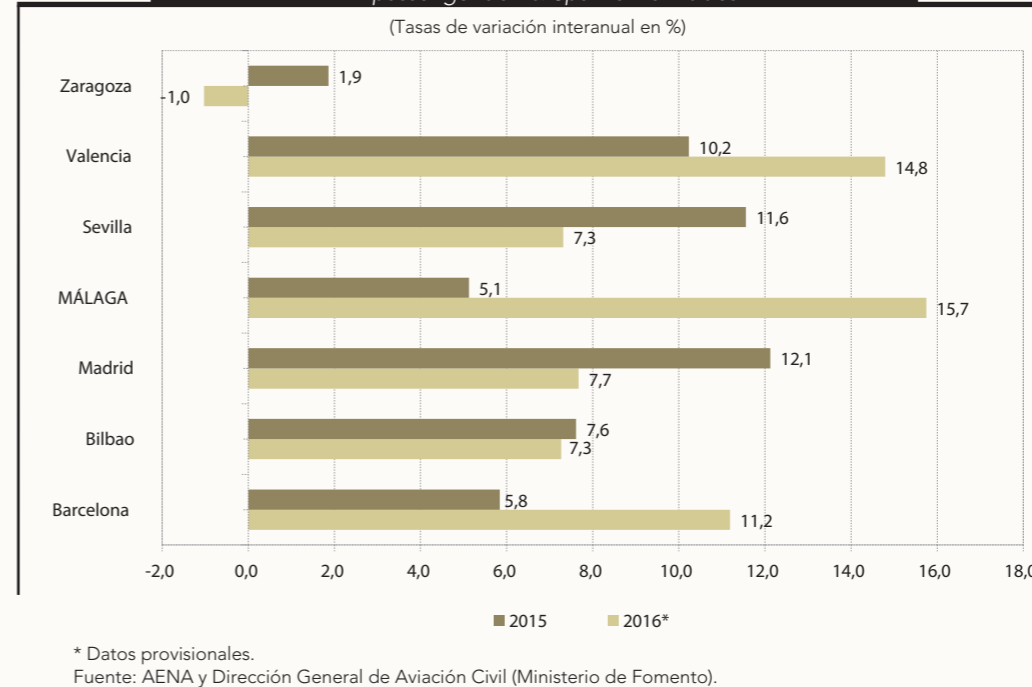
Evolución del tráfico aéreo de pasajeros

Evolution of air passenger traffic



Tráfico aéreo de pasajeros. Principales ciudades españolas

Air passenger traffic. Spain's main cities



ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

Comercio y Consumo 50-53

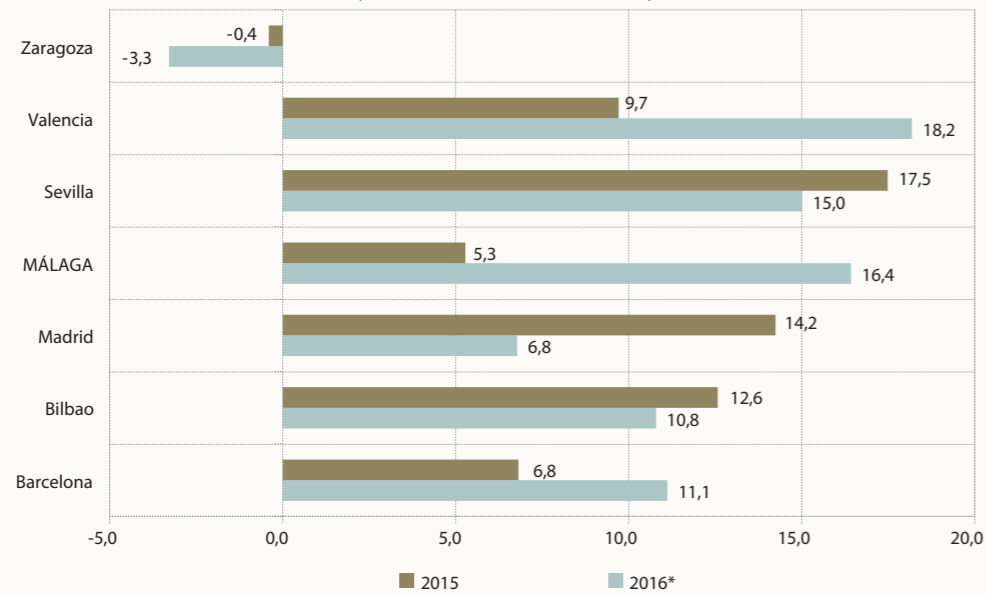
Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

Tráfico aéreo de pasajeros internacional
Air traffic of international passengers

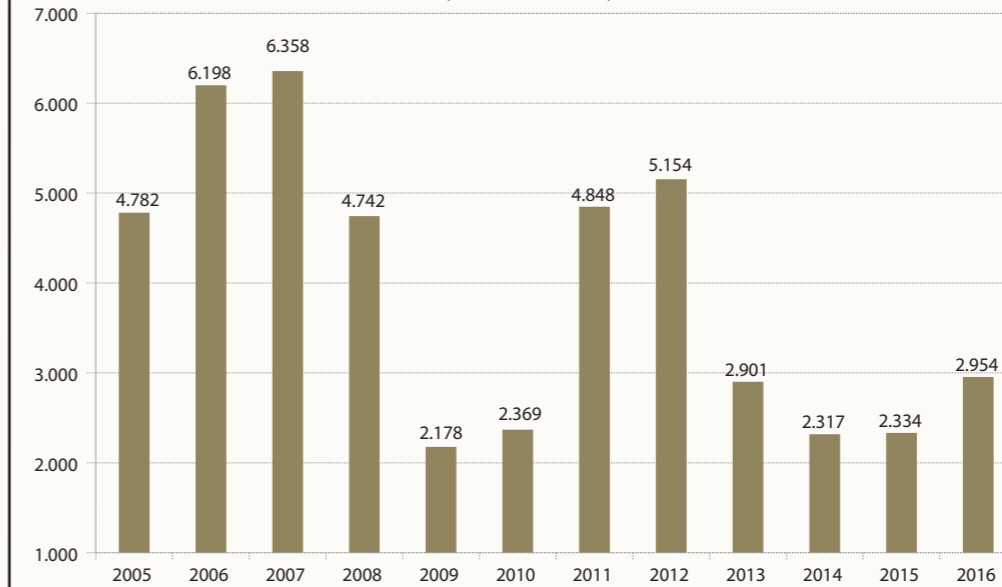
(Tasas de variación interanual en %)



* Datos provisionales.
Fuente: AENA y Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento)

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga
Maritime goods traffic in Málaga

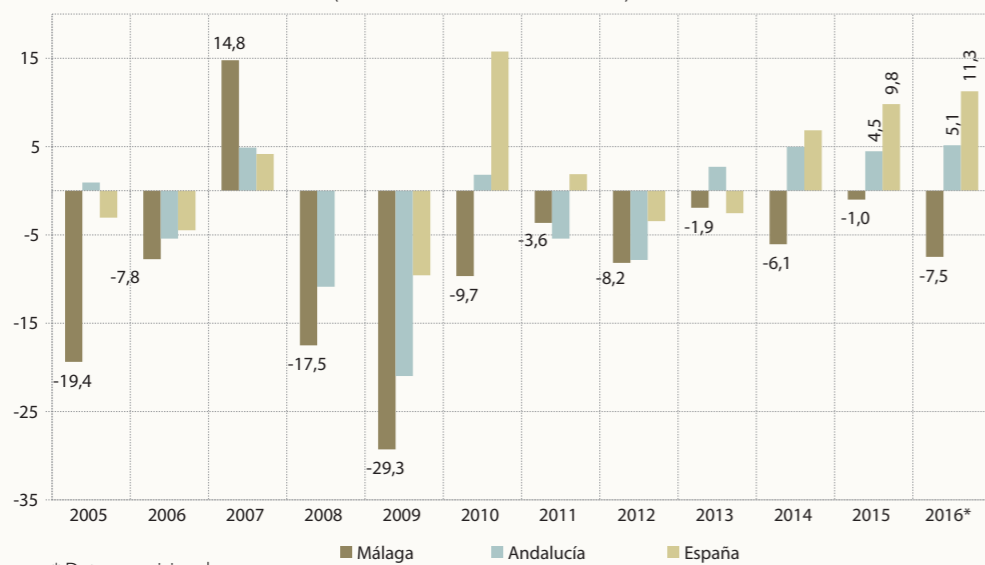
(Miles de toneladas)



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport.

Evolución del tráfico aéreo de mercancías
Evolution of air goods traffic

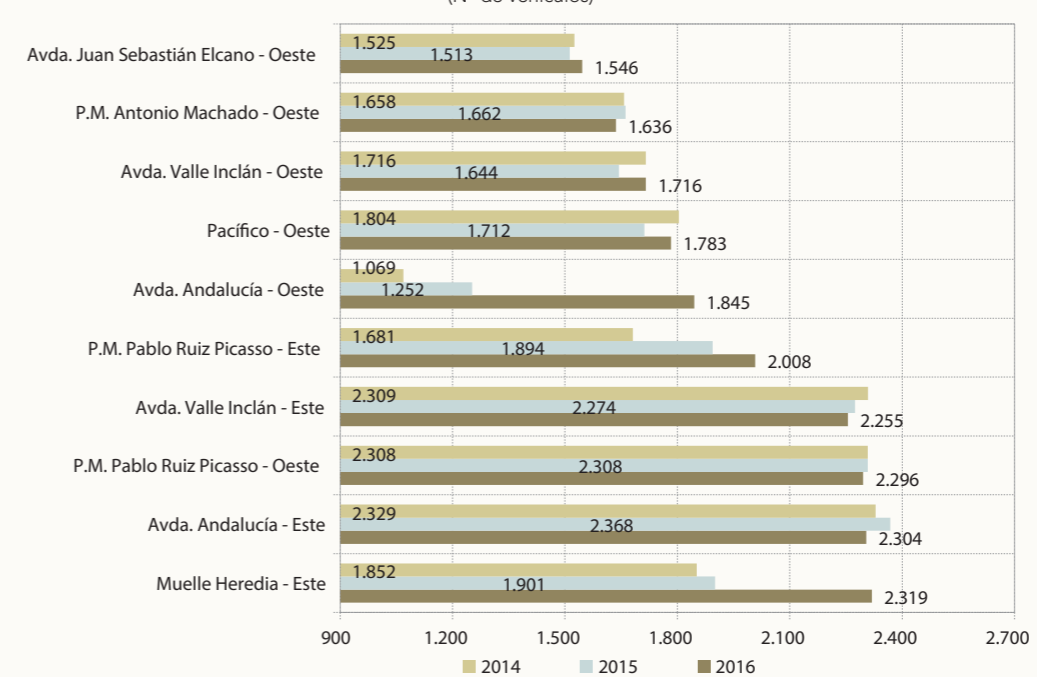
(Tasas de variación interanual en %)



* Datos provisionales.
Fuente: AENA y Dirección General de Aviación Civil (Ministerio de Fomento).

Intensidad media diaria de vehículos en hora punta en días laborables
Average daily traffic intensity at rush hour on working days

(Nº de vehículos)



ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Comercio y consumo]

IV. [Commerce and consumption]

Los indicadores de la actividad comercial muestran señales contrapuestas, ya que en la distribución de mercancías a través de Mercamálaga se constata un aumento, pero las licencias y los establecimientos con actividad económica comercial sufren un leve descenso.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las AA.PP. son conocedoras de la enorme significación del comercio para la estructura productiva de las ciudades, y el propio Ministerio de Economía aprobó, en 2015, el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, en el que a través de diez grandes líneas de acción se indican los ejes principales de actuación, orientados a la innovación y competitividad del pequeño comercio, el fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales, el apoyo financiero a las empresas, la promoción comercial y la reactivación de la demanda, el impulso del relevo generacional y los emprendedores, el aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo en beneficio de ambos sectores, la mejora de la seguridad comercial, las medidas legislativas, el impulso a la internacionalización y la mejora de la formación y el empleo en el sector comercial.

¿CÓMO ESTAMOS?

En este apartado nos centramos en la información disponible para el ámbito de Málaga y los municipios del Área Metropolitana, basándonos en indicadores y referentes de la actividad comercial durante el último año. En primer lugar, atendiendo a la estadística de mercancías distribuidas en la ciudad a través de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (MERCAMÁLAGA), puede comprobarse una continuidad en el perfil de recuperación, que ya se apreció en 2015. De este modo, en el último año se habrían comercializado a través de Mercamálaga 216.061 toneladas de alimentos, de las que 176.857 toneladas eran frutas y verduras y 39.204 correspondían a pescado. En relación con 2015, el total de mercancías creció un 3,3%, debido al aumento en las entradas de frutas y hortalizas (4,0%), con una ligera variación en el caso del pescado (0,3% de incremento respecto a 2015). Por tipos de productos, en el segmento de frutas y verduras, las entradas de frutas crecieron un 4,0%, las de patatas un 13,2%, y las de hortalizas un 2,7%. En el segmento de pescados, las entradas de marisco fresco se redujeron (-0,9%), pero

SECTORES PRODUCTIVOS

Productive Sectors

registraron una variación positiva el pescado fresco y el pescado congelado (0,3% y 0,4%, respectivamente).

Atendiendo a la estadística sobre licencias de apertura en la ciudad de Málaga, en 2016 se registraron 3.010 altas, 89 menos que en 2015, acumulándose un descenso de 165 licencias respecto a 2014, último año en el que las licencias de nueva apertura mostraron un incremento. Del total de licencias de apertura adjudicadas en este ejercicio, 739 corresponden a comercio menor no alimentario (24,6% del total), 636 a hostelería (21,1%), 542 a servicios profesionales (18,0%) y 345 a comercio menor alimentario (11,5%). Por otra parte, considerando la distribución por distritos, la mayor parte de las licencias se concentran en el distrito Centro, el 24,8%, seguido del de Cruz de Humilladero (23,9%) y de Carretera de Cádiz (16,4%).

Con la información procedente del IECA, acerca de los registros de establecimientos con actividad económica, se aprecia una evolución dispar en la trayectoria en la demografía de comercios, entre municipios, dentro del Área Metropolitana de Málaga. En primer lugar, conviene subrayar una ligera pérdida de importancia relativa del sector comercial dentro de la estructura económica de la ciudad, ya que han pasado de representar el 34,2% del total de establecimientos en servicios en 2014 (39.670) al 32,4% del total de licencias en 2015 (último año disponible).

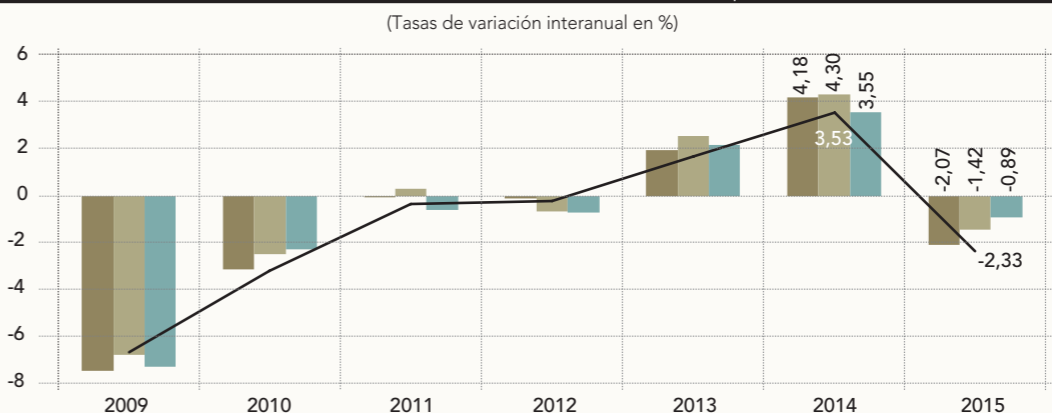
De este modo, la cifra total de establecimientos dedicados a los servicios comerciales y reparaciones en la capital malagueña sufrió un moderado descenso del 2,3% anual en 2015, cifrándose en 12.839 los establecimientos, es decir, 306 menos que en el año anterior. También en el conjunto del Área Metropolitana se observó una menor vitalidad comercial, a juzgar por el descenso en la cifra de establecimientos dedicados a estas actividades (-2,1%). En cualquier caso, la capital malagueña junto con otros municipios destacados (Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, por ejemplo) son los responsables de la disminución en el número de establecimientos comerciales del Área Metropolitana, ya que en la provincia y en el agregado andaluz la evolución en el último año disponible ha sido algo menos negativa (-1,4% y -0,9%, respectivamente).

Estableciendo una perspectiva temporal un poco más amplia, como la comprendida desde 2008, justo antes de que comenzaran a percibirse los

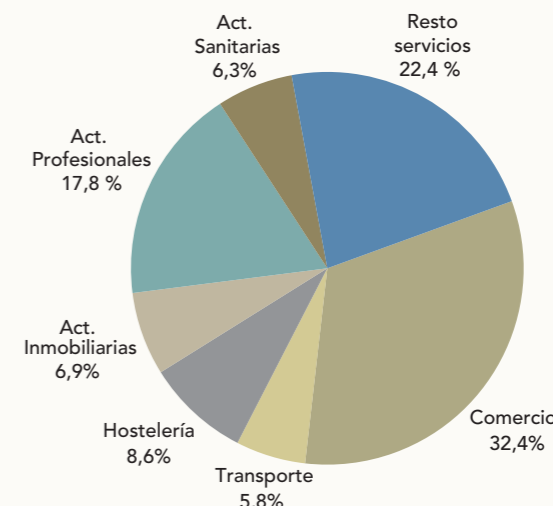
efectos de la crisis económica (aunque la serie no resulta estrictamente comparable por cambios en la CNAE), también resulta posible identificar algunos municipios que han perdido más establecimientos comerciales. Así, se aprecia una disminución bastante destacada en el número de establecimientos comerciales en los municipios de Torremolinos y Fuengirola (con caídas del -16,9% y -14,9%, respectivamente, en el periodo 2015/2008), así como en la capital de Málaga (-7,5%). Por el contrario, los municipios de Pizarra, Almogía, Casabermeja y Alhaurín de la Torre, entre otros, han ganado significación comercial, a efectos del incremento en la cifra de establecimientos desde 2008 hasta la actualidad.

Por último, se incluye en este informe una breve mención a la producción y comercialización del vino de Málaga, a través de la información del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga", que mantiene una sólida posición en el mercado, en especial en el interior. Así, en el balance del último año, la comercialización de vino en el ámbito doméstico se situó en los 1.479.502 litros, una cifra un poco por debajo de la cota histórica alcanzada en 2015, cuando se superaron los 1,6 millones de litros, pero superior a la de 2014. Por otra parte, las ventas al exterior también muestran una buena posición en los mercados, situándose las exportaciones en 2016 en 561.341 litros, a pesar de que este volumen de ventas sea inferior a las cifras correspondientes a los dos años anteriores. Los principales destinos en el mercado exterior del vino y productos derivados de esta Denominación de Origen autóctona son Francia, Alemania, Polonia, Suiza y Estados Unidos.

Establecimientos económicos en comercio y reparaciones
Economic establishment in commerce and repairs



Distribución de los servicios



Nota: Los datos a partir de 2009 corresponden a la nueva CNAE 2009, por lo que no son estrictamente comparables con los de 2008.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

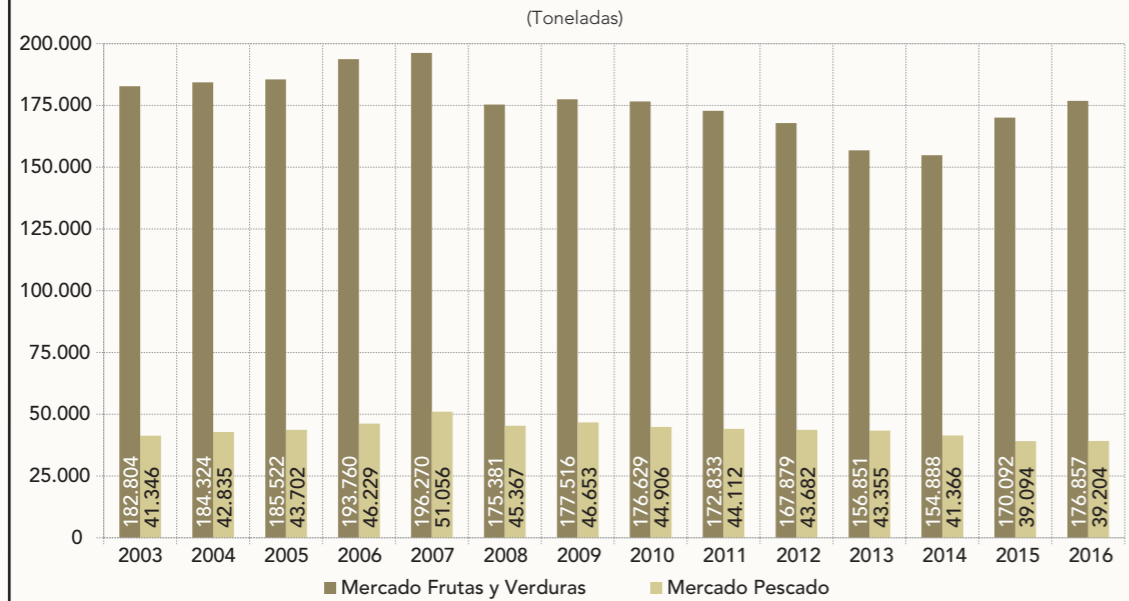
Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

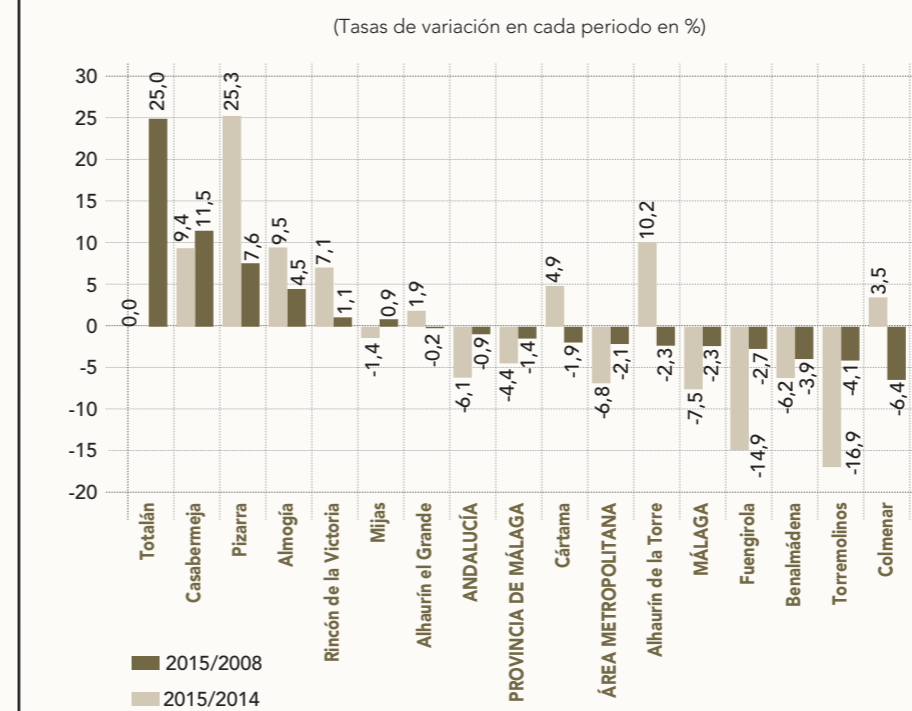
SECTORES PRODUCTIVOS

Entradas totales de mercancías en Málaga
Total goods receipts in Malaga



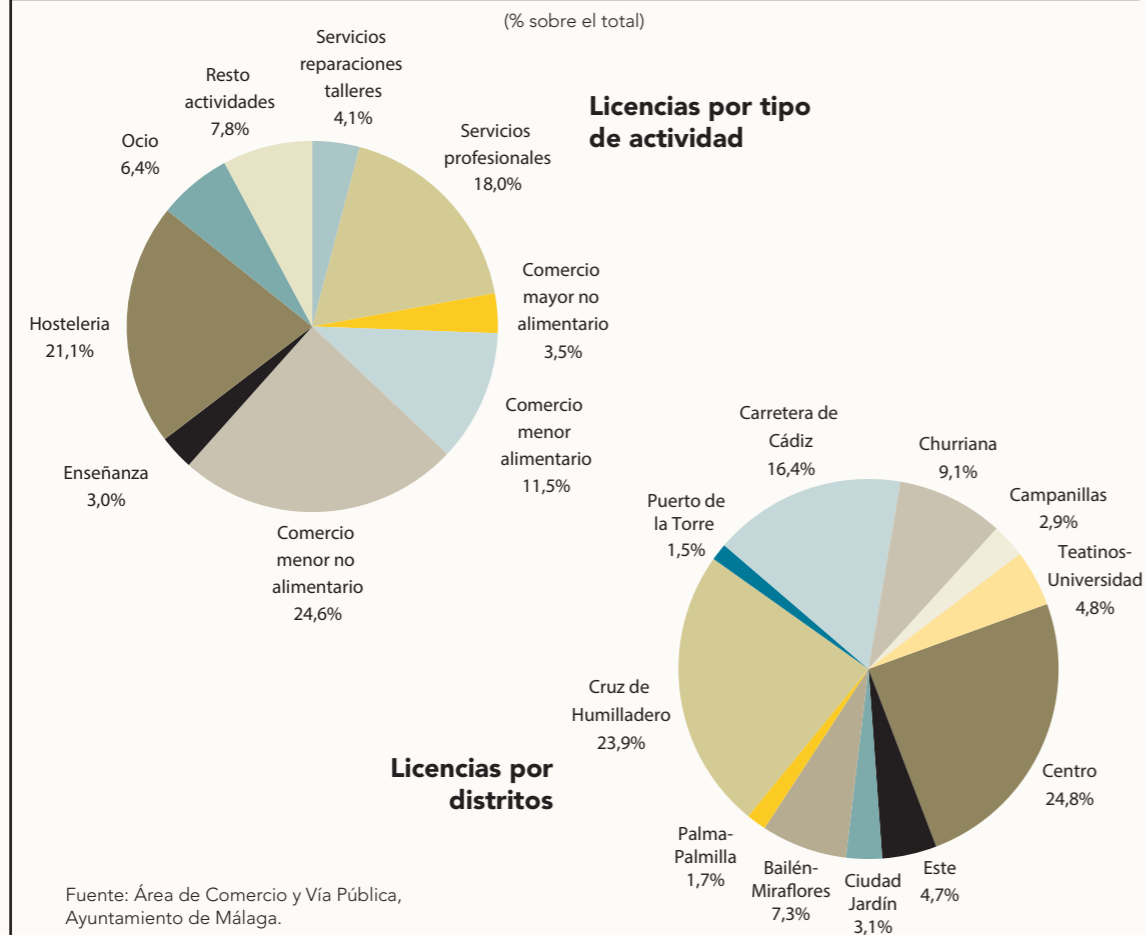
Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA.

Variación en el número de establecimientos comerciales
Movement of establishment in commerce



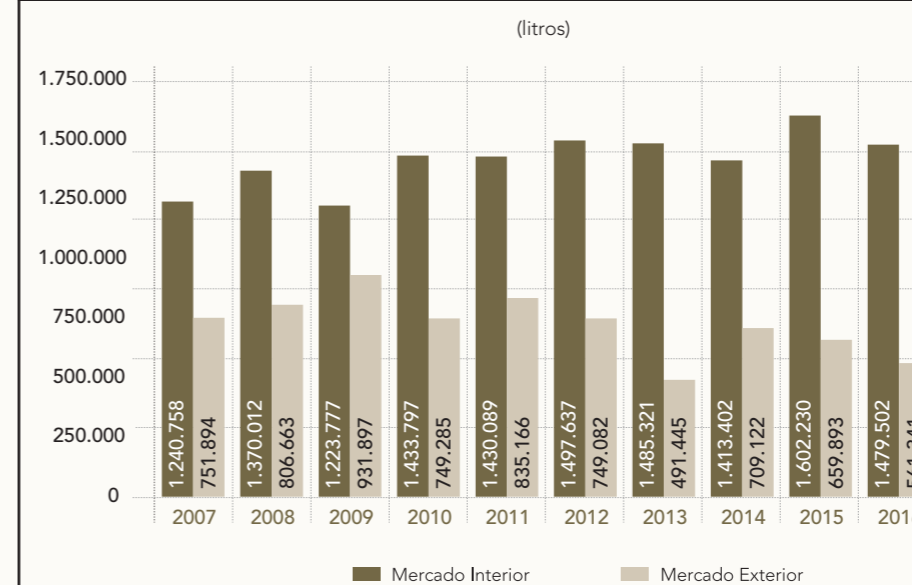
Nota: Los datos a partir de 2009 corresponden a la nueva CNAE 2009, por lo que no son estrictamente comparables con los de 2008.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

Licencias de apertura en Málaga en 2016
Tax paid in commerce



Fuente: Área de Comercio y Vía Pública, Ayuntamiento de Málaga.

Comercialización de vino de Málaga
Wine trade Malaga



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de "Origen Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32-35

Cultura 36-39

Construcción 40-45

Transportes y Comunicaciones 46-49

Comercio y Consumo 50-53

Industria 54-55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Industria]

IV. [Industry]

La mejora del pulso en la actividad del sector industrial, que se observa en la economía nacional, también parece percibirse en los indicadores disponibles para el espacio municipal y para el Área Metropolitana, evidenciándose en la buena trayectoria del mercado laboral y en la dinámica empresarial del sector.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

En la última década, hemos asistido en los países mediterráneos de Europa y, más concretamente, en Andalucía y Málaga, a un claro proceso de desindustrialización, con una pérdida de significación del VAB de las actividades manufactureras, así como del empleo. Esta tendencia tiene implicaciones muy relevantes para la capacidad productiva, de innovación y competitividad de la economía en general. Por ello, las Administraciones Públicas están tratando de revertir este proceso con planes de acción que pretenden mejorar las condiciones transversales en las que se desarrolla la actividad industrial y contribuir a que este sector crezca, sea competitivo y aumente su peso en el conjunto del PIB.

¿CÓMO ESTAMOS?

Atendiendo a la información sobre el mercado laboral en el sector industrial, la evolución en 2016 ha sido bastante positiva, ya que se ha observado una disminución del paro registrado y un incremento de las contrataciones. Esta evolución favorable ha sido generalizada en las grandes ciudades españolas, en línea con lo observado en el conjunto nacional. Así, en el caso de Málaga, el paro registrado en el sector industrial ha disminuido en la capital un 10,9% con relación a diciembre de 2015, una disminución interanual muy similar a la que ya se había registrado el año anterior (11,9%). De este modo, los registros del Mº de Empleo y Seguridad Social al finalizar 2016 situaban en 3.729 los desempleados en la ciudad malagueña en el sector industrial, en términos absolutos 456 parados menos que al término de 2015. De este modo, se encadenan cuatro años consecutivos de descensos del paro registrado en las actividades industriales en la ciudad de Málaga, registrándose 1.855 parados menos en la industria que en diciembre de 2012. Asimismo, la disminución del paro en el último año ha sido, en términos relativos, algo más destacada que la correspondiente a otras grandes ciudades, como Sevilla y Valencia (-9,7% y -8,5%, respectivamente).

Asimismo, resulta subrayable la mejora en las contrataciones en el sector industrial, con un

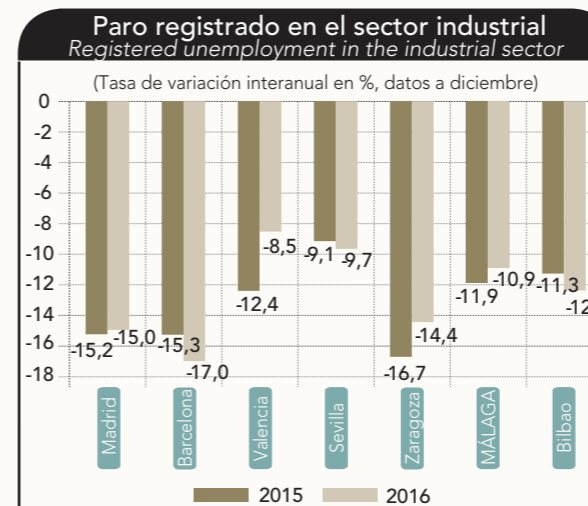
aumento en 2016 hasta los 19.022 contratos en la ciudad de Málaga, lo que significa un crecimiento interanual del 15,4%. El ascenso en el último año, más notable que los registrados en las grandes ciudades españolas, no responde exclusivamente a una recuperación de la actividad productiva en el sector manufacturero y en otras ramas (energéticas, etc.), sino que posiblemente también está explicado por el aumento de la temporalidad en el empleo. Dicho de otro modo, algunos de estos contratos pueden ser de corta duración y a lo largo del año un puesto de trabajo en el sector puede requerir varias contrataciones. Este es uno de los motivos que explicarían por qué la cifra de contratos resulta muy superior al número de desempleados que dejan de estarlo.

Por otra parte, la demanda de un insumo como la energía puede servir como un indicador indirecto de la actividad desarrollada por el sector industrial, aunque la estadística presente un retraso temporal para el ámbito municipal. En concreto, durante 2015, las ramas industriales de la ciudad de Málaga requirieron de un consumo de energía eléctrica de 192.788 megavatios por hora, lo que significa un modesto incremento del 0,6% respecto al año anterior, cuando la variación había sido del 8,5%. No obstante, en el conjunto del Área Metropolitana y en la provincia malagueña el aumento del consumo eléctrico por el sector industrial ha sido ligeramente superior (1,6% y 1,4%, respectivamente). En cualquier caso, la variación ha sido positiva, al igual que en los agregados nacional y regional, y aunque implique un freno en el consumo de electricidad por parte del sector industrial no debería interpretarse como una pérdida de impulso en la producción, ya que podría estar motivado por un uso más eficiente de esta forma de energía o por diversificación en el uso de fuentes energéticas.

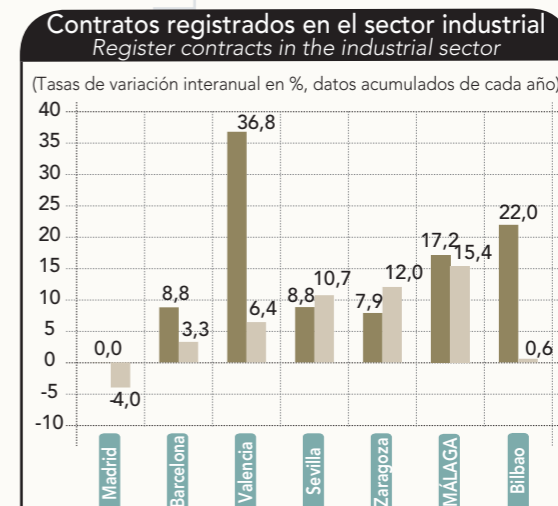
Por último, a través de la información que proporciona el censo de establecimientos económicos con actividad industrial, también para 2015 como último año disponible, se comprueba una cierta reactivación de la demografía empresarial en el sector. Este mejor comportamiento se percibe en la ciudad de Málaga con un incremento en el número de establecimientos económicos en las ramas manufactureras hasta los 1.916 en 2015, lo que supone un incremento en 22 establecimientos respecto a 2014 y una variación anual del 1,2%. En el caso del Área Metropolitana esta variación relativa es del 1,5%, ascendiendo el número de establecimiento hasta los 2.893, 43 más que en 2014, gracias al dinamismo, además de la capital, de otros municipios como Mijas, Alhaurín de la Torre, Benalmádena y Torremolinos.

SECTORES PRODUCTIVOS

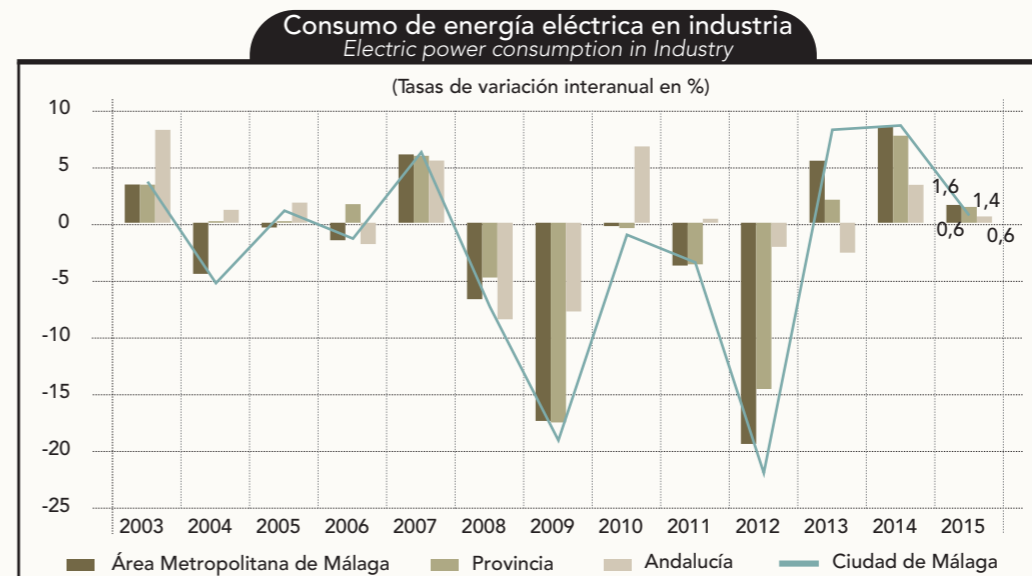
Productive Sectors



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA

ENTORNO 8-15

POBLACION 16-21

ECONOMIA Y EMPLEO 22-31

Turismo 32 - 35

Cultura 36 - 39

Construcción 40 - 45

Transportes y Comunicaciones 46 - 49

Comercio y Consumo 50 - 53

Industria 54 - 55

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 56-67

SECTORES PRODUCTIVOS

V. [Educación]

V. [Education]

En el curso 2015/2016, se ha observado un incremento en el agregado de alumnos no universitarios en la provincia (0,6%), descendiendo, por el contrario, el número de alumnos en la Universidad de Málaga.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Entre los factores determinantes del avance y el desarrollo de una sociedad se encuentra la educación, ya que permite alcanzar mejores niveles de crecimiento económico, de bienestar social y contribuye a reducir las desigualdades económicas y sociales. Al mismo tiempo, promueve la solidaridad y contribuye a la cohesión social, fomentando la convivencia y el respeto a las diferencias individuales. En este sentido, la inversión destinada a educación genera un importante rendimiento desde la perspectiva económica y social, por lo que es preciso incrementar el esfuerzo en mejorar la gestión de los recursos y su correspondencia con el mercado de trabajo.

¿CÓMO ESTAMOS?

El número de alumnos matriculados en educación infantil, primaria, secundaria y otras enseñanzas no universitarias en la provincia de Málaga en el curso 2015/2016 se ha incrementado un 0,6% respecto al curso anterior, hasta alcanzar los 345.007 alumnos. Este aumento se debe al mayor número de alumnos matriculados en secundaria (1,1%) y primaria (0,5%), que suponen conjuntamente dos tercios del total de alumnos. Por el contrario, el número de alumnos en educación infantil ha disminuido (-0,6%), representando en torno a la quinta parte del total. Sin embargo, el número de centros educativos ha experimentado una disminución del 2,7% respecto al curso anterior, situándose en 2.017 centros, después de crecer el año anterior un 3,5%.

En cuanto a la educación superior, el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga en el curso 2016/2017 fue de 35.253 alumnos, lo que representa un descenso del 1,0% con relación al curso anterior. Desagregando por tipos de estudio, los alumnos que están cursando doctorados y masters han aumentado significativamente en términos relativos respecto al curso 2015/2016, con variaciones del 23,7% y 2,3%, respectivamente, manteniéndose la lógica tendencia decreciente en las titulaciones a extinguir (-71,7%) frente al aumento de los grados (1,7%). Este incremento de la demanda en estudios de grados y masters está en consonancia con el avance observado en la oferta de plazas, del 4,7% y 2,9%, respectivamente.

La distribución del número de alumnos matriculados en la UMA según ramas de enseñanza pone de manifiesto la relevancia de la rama de ciencias sociales y jurídicas,

que representa el 47,6% del total de alumnos en el curso 2016/2017, seguida de ingeniería y arquitectura (21,0%), ciencias de la salud (12,8%), arte y humanidades (11,6%) y ciencias (7,0%). Precisamente, estas dos últimas ramas son las únicas en las que se ha incrementado el número de alumnos matriculados respecto al curso anterior (1,0% y 1,7%, respectivamente), disminuyendo estos más intensamente en ingeniería y arquitectura (-2,0%) y en ciencias sociales y jurídicas (-1,6%).

Por otro lado, en el curso 2016/2017 se han matriculado en la UMA un total de 1.783 alumnos extranjeros, lo que supone un incremento respecto al curso anterior del 2,2%, el cuarto consecutivo. Este mayor dinamismo se debe al incremento en la matriculación de alumnos en masters (21,1%) y estudios de doctorado (19,0%), así como en grados (3,0%), representando estos últimos el 73,4% del total de alumnos extranjeros matriculados.

Respecto a la actividad en las bibliotecas municipales de la ciudad, en 2016 se han registrado 539.183 visitantes, un 0,9% más que en el año anterior, incrementándose a su vez el número de socios un 5,5% hasta los 112.817, así como el número de usuarios que han utilizado internet (95.819 en 2016). Por el contrario, se ha observado una disminución en la cifra de préstamos respecto a 2015 del 3,3%, situándose en 248.012 préstamos en 2016.

Otro aspecto destacable es el relacionado con el turismo idiomático, y es que según el informe publicado por la Consejería de Turismo y Deporte, relativo a este tipo de turismo en 2016, la ciudad de Málaga es la que tiene el mayor crecimiento y más proyección en la región en los últimos años, debido a su transformación urbana hacia un modelo de ciudad cultural que la encajaría como ciudad para la enseñanza de español.

Por último, conviene subrayar la labor realizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga en el apoyo de actividades formativas. Aun así, los participantes en los programas educativos en el curso 2015/2016 han disminuido un 12,4% respecto al año anterior, hasta situarse en 56.819 asistentes. Los asistentes al Programa Educativo Municipal "Málaga para los escolares", que suponen el mayor peso sobre el total de asistentes con cerca de la mitad del total, han aumentado un 2,9%, mientras que los asistentes al Programa Educativo de Música, que representan el 19,4% del total, han disminuido un 8,1%, sucediendo algo similar en el Programa de Teatro, que representa el 12,3% del total de participantes, cuyo número ha disminuido un 31,2%.

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

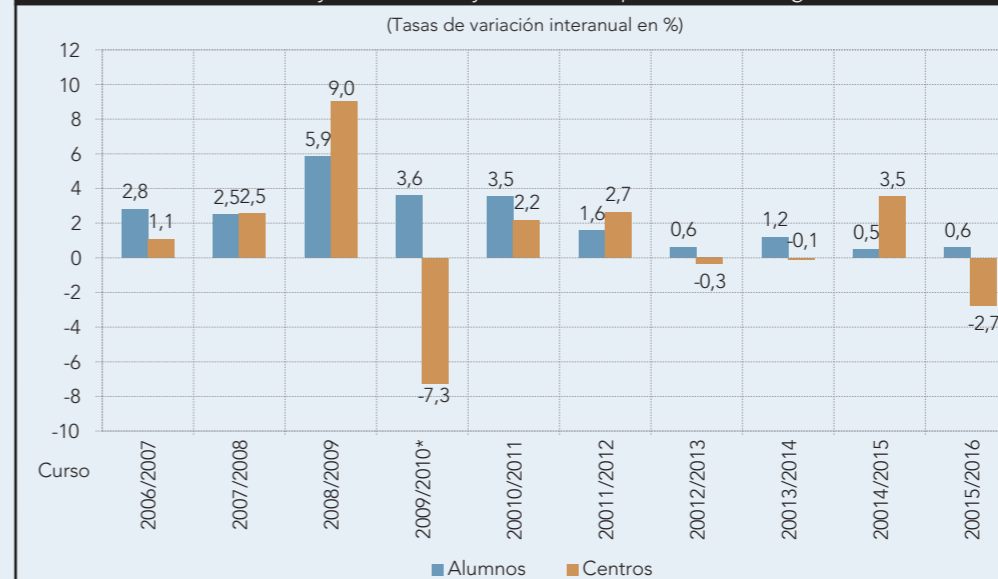
SOCIETY AND ENVIRONMENT

Alumnos matriculados en educación no universitaria en la provincia de Málaga
Students registered in non-university education in the province of Malaga

	Infantil	Primaria	Ed. Adultos	Secundaria	Ens. Reg. Especial	Centros extranjeros	Ed. Especial
2006/2007	48.359	92.678	9.709	108.114	17.735	6.649	475
2007/2008	52.521	94.893	11.153	107.289	17.729	6.780	452
2008/2009	62.666	96.621	12.981	108.409	19.459	7.279	421
2009/2010	66.588	97.753	14.924	110.572	21.479	7.247	348
2010/2011	69.219	99.600	16.741	112.905	24.058	7.313	328
2011/2012	71.295	101.453	16.168	114.228	24.441	7.411	335
2012/2013	70.563	102.838	16.126	113.090	26.239	7.572	948
2013/2014	69.834	104.136	18.062	117.876	23.442	7.812	269
2014/2015	68.515	106.256	18.378	118.936	22.624	8.030	278
2015/2016	68.085	106.831	17.626	120.272	23.674	8.233	286
Tasa var. último curso %	-0,6	0,5	-4,1	1,1	4,6	2,5	2,9

*Estrictamente no comparable por cambios en la contabilización de los centros que imparten educación secundaria.
Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

Educación primaria y secundaria (no universitaria) en la provincia de Málaga: centros y alumnos
Primary and secondary education in province of Malaga



* Estrictamente no comparable por cambios en la contabilización de los centros que imparten educación secundaria.
Fuente: Consejería de Educación, Junta de Andalucía.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56-59

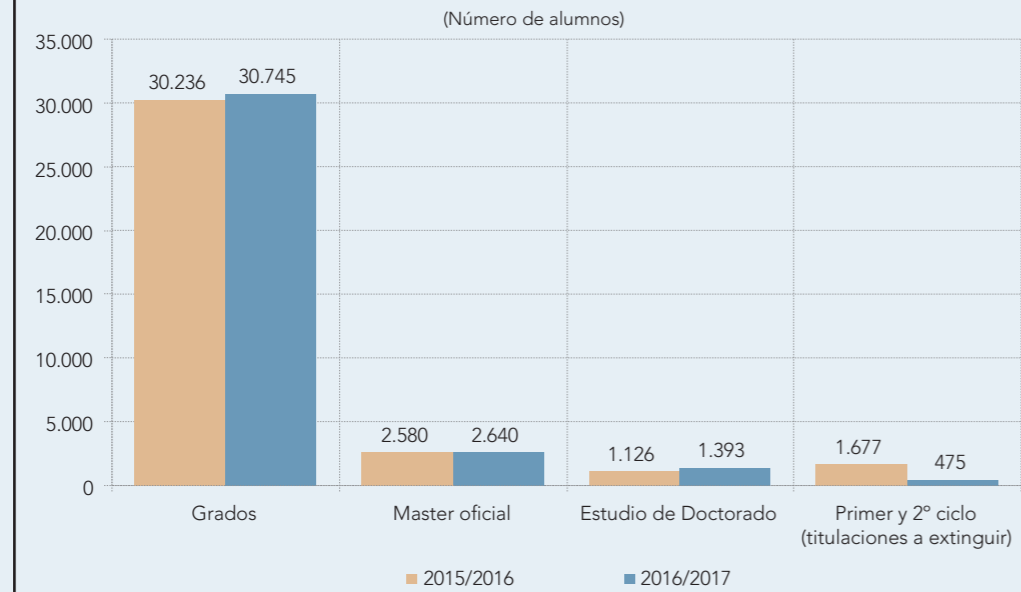
Sanidad 60-61

Climatología y Medio Ambiente 62-65

Gobierno de la ciudad 66-67

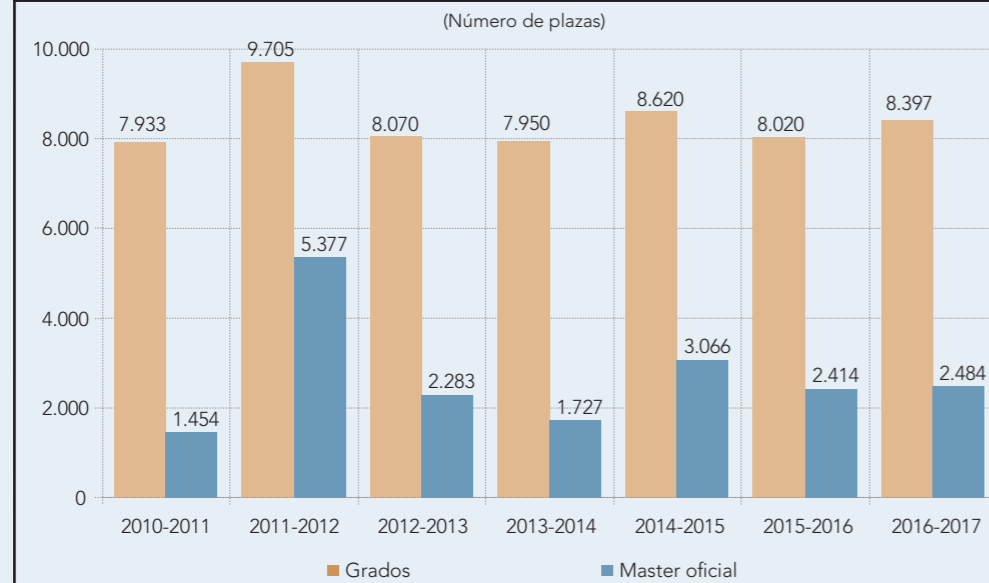
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga
Students in Malaga University



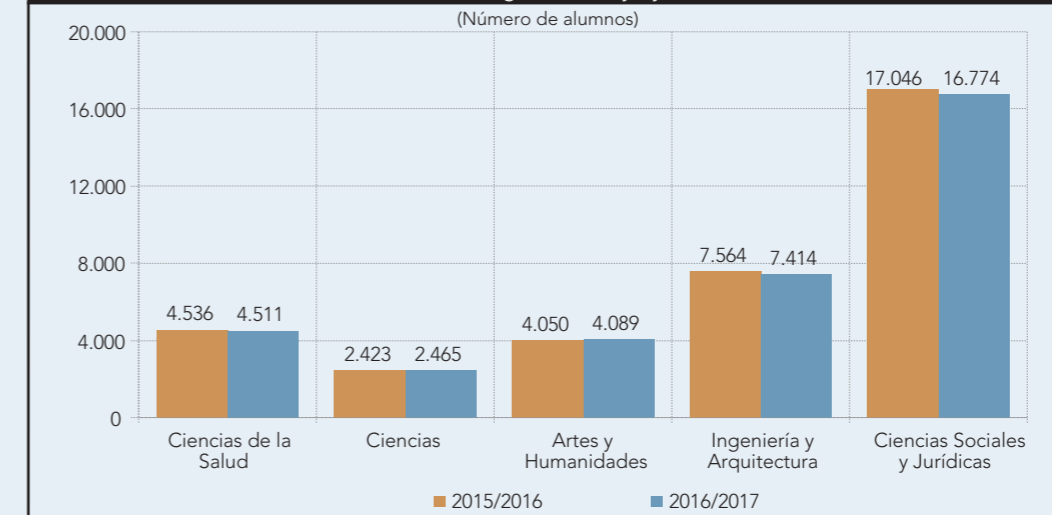
Fuente: Universidad de Málaga.

Oferta de plazas en la Universidad de Málaga
Places offer in Malaga University



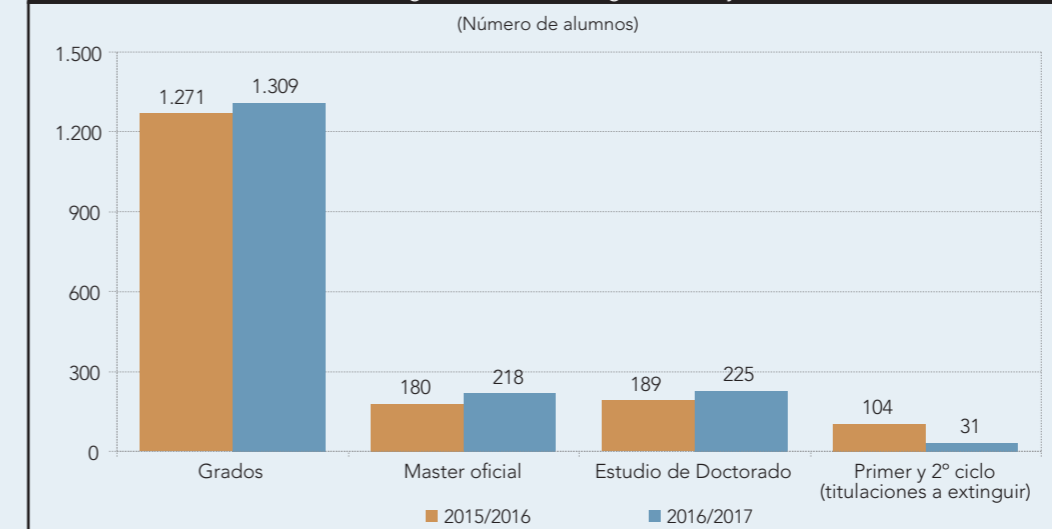
Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga por ramas
Students in Malaga University by branches



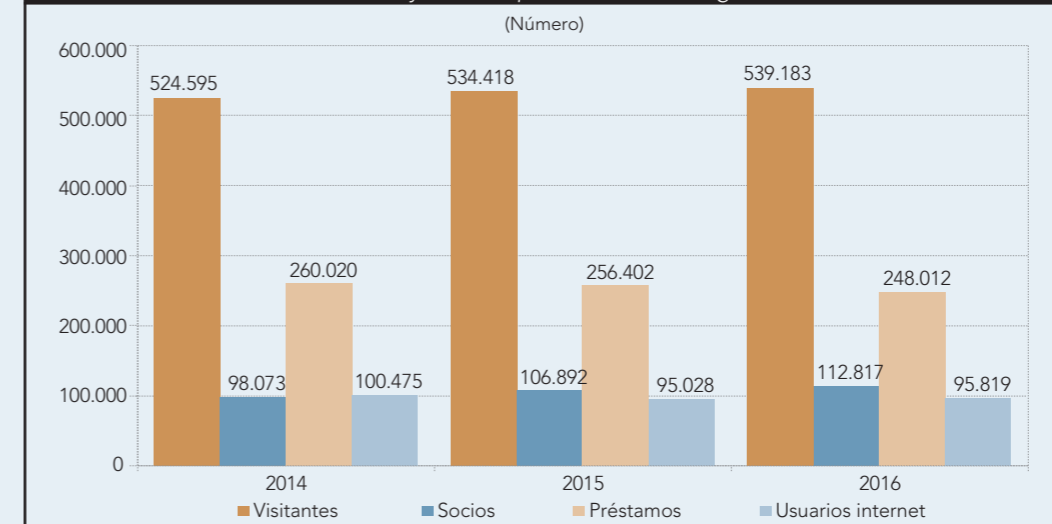
Fuente: Universidad de Málaga.

Alumnos extranjeros en la Universidad de Málaga
Foreign students in Malaga University



Fuente: Universidad de Málaga.

Actividad en las bibliotecas municipales de Málaga
Activity in municipal libraries of Malaga



Fuente: Universidad de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56 - 59

Sanidad 60 - 61

Climatología y Medio Ambiente 62 - 65

Gobierno de la ciudad 66 - 67

SOCIETY AND ENVIRONMENT

MEDIO AMBIENTE

V. [Sanidad]

V. [Health]

El número de donantes de órganos en los principales hospitales de la ciudad de Málaga se ha incrementado significativamente en 2016, alcanzando cifras record.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La sanidad tiene un papel clave para la protección social de los ciudadanos, siendo muy importante el volumen de recursos invertidos en la atención sanitaria, como prueba del grado de prioridad que las sociedades desarrolladas conceden a la salud. Es por ello que una planificación y gestión adecuadas, en consonancia con el uso eficiente de los recursos, influyen directamente en la mejora del bienestar de los ciudadanos, resultando conveniente seguir avanzando en la introducción de nuevas técnicas y tratamientos eficaces que permitan ofrecer servicios de mayor calidad y valor añadido.

¿CÓMO ESTAMOS?

El tiempo de respuesta asistencial en la provincia de Málaga se ha incrementado por segundo año consecutivo, pasando la demora media para una intervención quirúrgica de 61 días en junio de 2015 a 67 en junio de 2016, mientras que en Andalucía se ha mantenido en 59 días. Respecto a los pacientes en lista de espera, y al contrario que sucediera en los dos años anteriores, el número se ha reducido un 20,4%, situándose en 10.008 pacientes en junio de 2016, el 16,9% del total de pacientes en lista de espera en Andalucía, donde han disminuido un 5,4% respecto al año anterior.

En cuanto a la actividad del Hospital Carlos Haya, las urgencias atendidas (349.602 en 2016) han aumentado un 2,9% respecto al año anterior, siendo más moderado el aumento de las consultas externas especializadas

(0,2%), mientras que el número de ingresos se ha reducido un 6,6%. Asimismo, el total de intervenciones programadas (9.187 en 2016) ha disminuido un 3,6% respecto a 2015, disminuyendo también las urgentes (6.023) un 1,1%. A su vez, el índice de ocupación se ha incrementado ligeramente en 2016, alcanzando un porcentaje del 72,7%.

Por su parte, el Hospital Virgen de la Victoria ha atendido 166.246 urgencias en 2016, un 5,2% más que en el año anterior, aumentando el número de ingresos un 4,3%. Las intervenciones programadas (7.070) han vuelto a incrementarse en 2016, en este caso un 8,1% anual, aumentando a una tasa muy similar el número de intervenciones urgentes, que han sido 2.430. Respecto al índice de ocupación, también se ha registrado una leve subida, situándose en 2016 en el 85,6%, siendo este porcentaje bastante inferior al registrado en 2010 (96,0%).

La donación de sangre y otros tejidos, así como los trasplantes de órganos son otro de los aspectos destacados de la actividad sanitaria. En 2016, el número de donantes de órganos en los hospitales de la ciudad de Málaga se ha incrementado significativamente, alcanzando niveles record en la serie histórica. Concretamente, el Hospital Carlos Haya ha registrado 36 donantes, 12 más que en 2015, mientras que en el Hospital Virgen de la Victoria han sido 45 el número de donantes, frente a los 41 del año anterior.

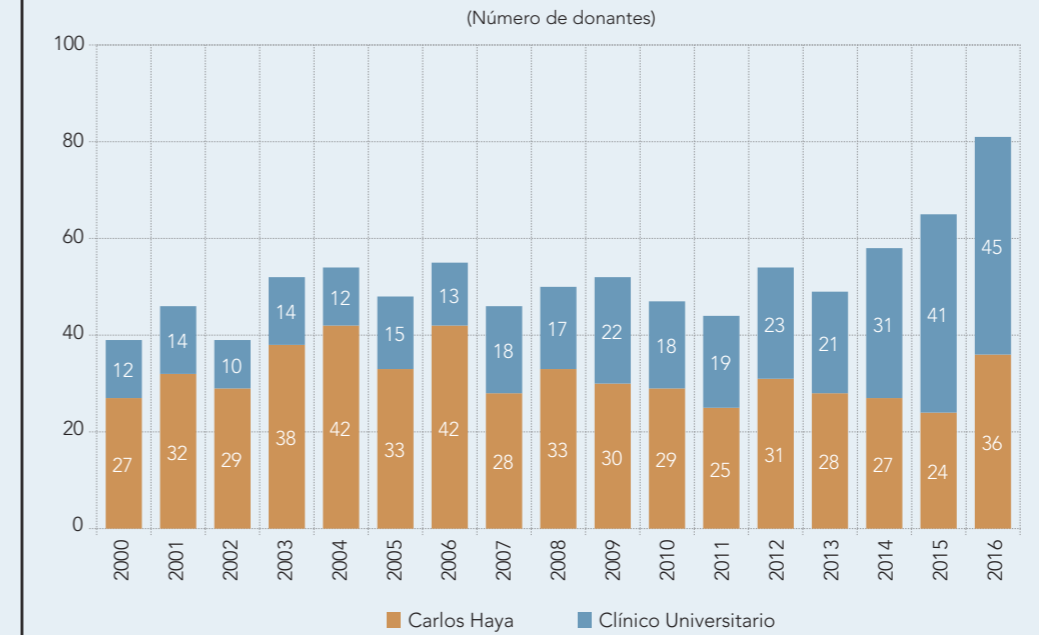
En cuanto a la Encuesta de Morbilidad Hospitalaria de 2015 del INE, se observa que la edad media de altas hospitalarias en la provincia de Málaga (50,4 años) ha sido muy similar a la de 2014, e inferior a la del conjunto andaluz (52,0 años), que se ha incrementado respecto al año anterior. Por su parte, la estancia media en los hospitales de la provincia ha sido de 6,5 días en 2015, algo inferior a 2014 (6,6 días), aunque superior a la media registrada en Andalucía (6,2 días).

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

SOCIETY AND ENVIRONMENT

Número de donantes de órganos en Hospitales de Málaga

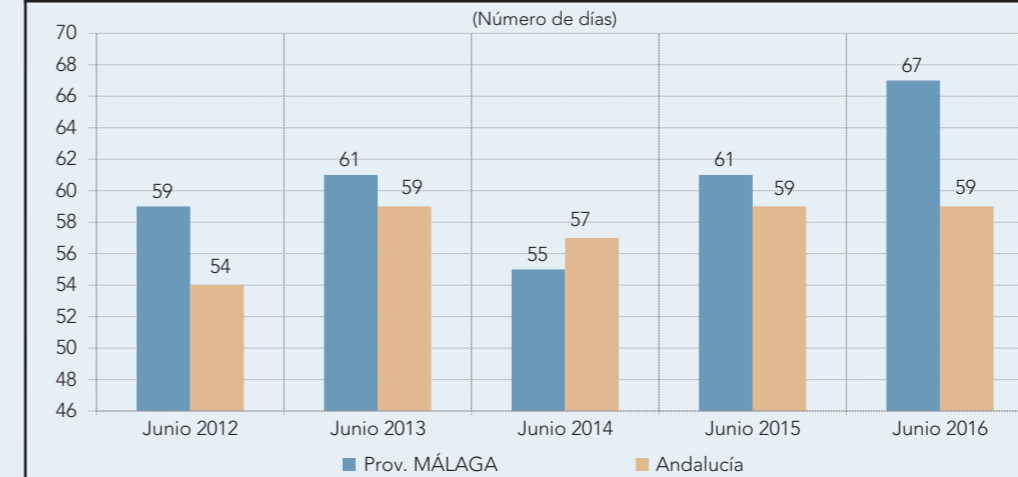
Number of organ donors in Malaga hospitals



Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Tiempos de respuesta asistencial. Listas de espera quirúrgica

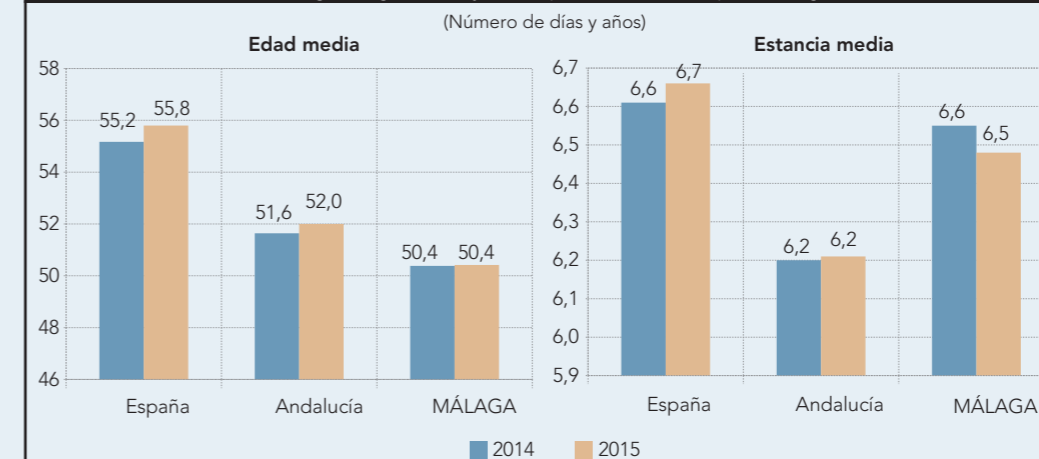
Surgical waiting lists



Nota: Demora media de pacientes inscritos en el Registro de Demanda Quirúrgica pendientes de una intervención programable incluida en el Decreto 209/01 (180 días).
Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Estancia media en hospitales y edad media de los pacientes

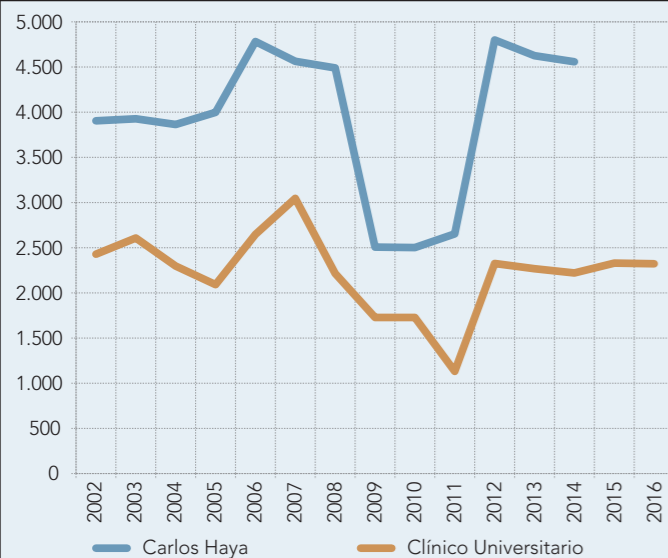
Average length of stay in hospitals and mean patient age



Fuente: Encuesta de Morbilidad Hospitalaria, 2014 y 2015, INE.

Recursos de personal en los hospitales públicos en la ciudad de Málaga (Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)*

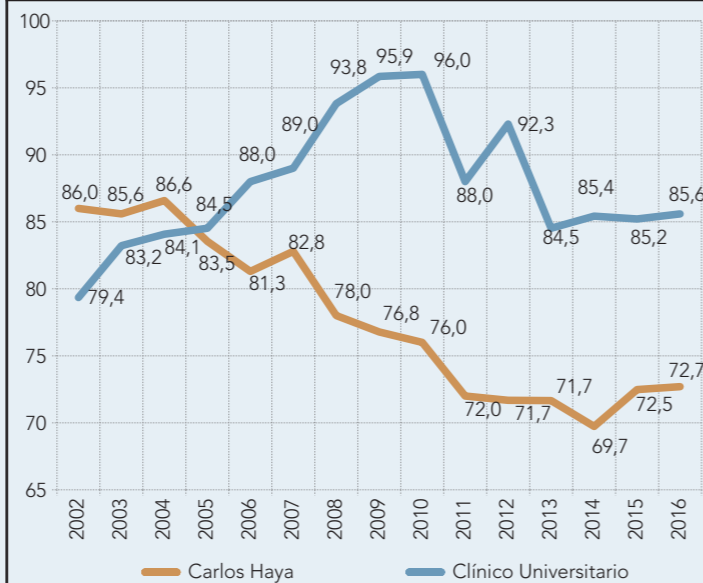
Public hospital resources in Malaga city



* En varios años, los datos sufrieron fuertes variaciones y cambios en la presentación de las series estadísticas. Datos revisados desde 2012. Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Índice de ocupación de los hospitales públicos en la ciudad de Málaga (Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)

Places offer in Malaga University



Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56 - 59

Sanidad 60 - 61

Climatología y Medio Ambiente 62 - 65

Gobierno de la ciudad 66 - 67

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Climatología y medio ambiente]

V. [Climatology and environment]

El número medio de días con calidad del aire buena o admisible aumenta en la ciudad de Málaga en 2016. El volumen de agua embalsada disminuye.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La implantación en las ciudades de una estrategia ligada a la gestión sostenible de los recursos es un aspecto clave para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida, siendo necesaria aún una mayor concienciación por el medio ambiente y el uso eficiente de la riqueza natural, que permita aumentar el bienestar de las generaciones actuales y venideras.

¿CÓMO ESTAMOS?

En 2016, la superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga se ha incrementado un 8,6% respecto al año anterior, situándose en 2.015.613 metros cuadrados. Por distritos, los mayores incrementos se han producido en Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero. Al igual que el año anterior, el cuadro siguiente incluye una columna donde queda reflejada la superficie de zonas verdes correspondiente a las Entidades Urbanísticas Colaboradoras de Conservación, que asciende a 1.656.186 metros cuadrados. Además, la ciudad cuenta con 5.222.633 metros cuadrados de zonas forestales en 2016.

En cuanto a la recogida de residuos, la no selectiva se ha incrementado un 1,0% en la ciudad de Málaga en 2016, alcanzando las 274.300 toneladas, debido al aumento en la recogida domiciliaria (1,5%), que supone el 92,5% del total. Por el contrario, la recogida no domiciliaria ha disminuido un 5,1% respecto a 2015, debido, fundamentalmente, a una menor recogida en playas y de escombros. Respecto a la recogida selectiva (papel, envases y vidrio), se ha registrado un incremento del 1,5% anual en 2016, siendo mayor el aumento en la re-

cogida de vidrio (11,1%), y reduciéndose la recogida de papel (-5,1%). En términos per cápita, se ha observado un aumento en la recogida de envases y vidrio, que se ha situado en 8,9 y 8,5 kilogramos por persona, respectivamente, mientras que se ha reducido la recogida por persona en papel, hasta los 11,6 kilogramos.

Otro aspecto interesante del análisis del medio ambiente sería el relativo a la calidad del aire. El número de días con calidad del aire buena o admisible en 2016 se ha incrementado respecto al año anterior, a tenor de la información obtenida de los puntos de medición de calidad del aire de la ciudad. En los meses de junio y julio se ha producido un aumento significativo en el porcentaje de días con calidad del aire buena o admisible respecto a 2015, y en siete meses del año la calidad del aire ha sido buena o admisible todos los días. En cuanto al consumo de agua, en 2016 se ha situado en 109,1 litros al día por habitante empadronado en viviendas con contrato, cifra muy similar a la de 2015.

Por otro lado, la información recogida en cuanto a volumen de agua embalsada muestra, en conjunto, una disminución en los embalses de la provincia a 31 de diciembre de 2016. Los embalses de Guadalteba, La Viñuela y Guadalhorce han registrado descensos en el volumen embalsado respecto a diciembre de 2015 (27,4, 19,1 y 12,3 hm³ menos que en el año anterior, respectivamente), aumentando el volumen de agua embalsada en el resto de embalses malagueños, especialmente en La Concepción, que cuenta con 7,9 hm³ más que en 2015.

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

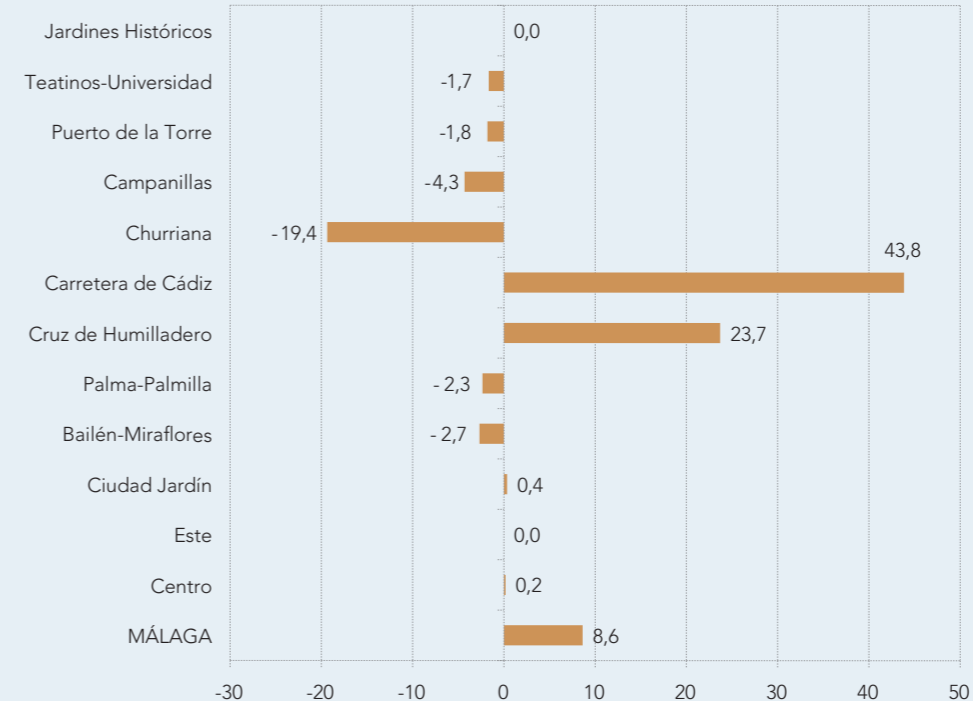
SOCIETY AND ENVIRONMENT

	Zonas Verdes	Zonas Forestales	E.U.C.C. ⁽¹⁾
Centro	182.500	247.227	83.199
Este	121.136	729.911	189.885
Ciudad Jardín	134.367	--	60.168
Bailén- Miraflores	105.058	12.749	--
Palma-Palmilla	161.120	4.097.566	--
Cruz de Humilladero	339.229	--	97.522
Carretera de Cádiz	434.559	--	110.723
Churriana	95.676	23.934	291.594
Campanillas	81.982	--	368.223
Puerto de la Torre	108.389	77.588	34.272
Teatinos-Universidad	169.492	33.658	420.599
Jardines Históricos	82.105	--	--
Total	2.015.613	5.222.633	1.656.186

(1) Entidades Urbanísticas Colaboradoras de Conservación.
Fuente: Área de Sostenibilidad Medioambiental, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

Superficie de zonas verdes en la ciudad de Málaga Area of parkland in the city of Malaga

(Tasas de variación interanual en %, 2016/2015)



Fuente: Área de Sostenibilidad Medioambiental, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56 - 59

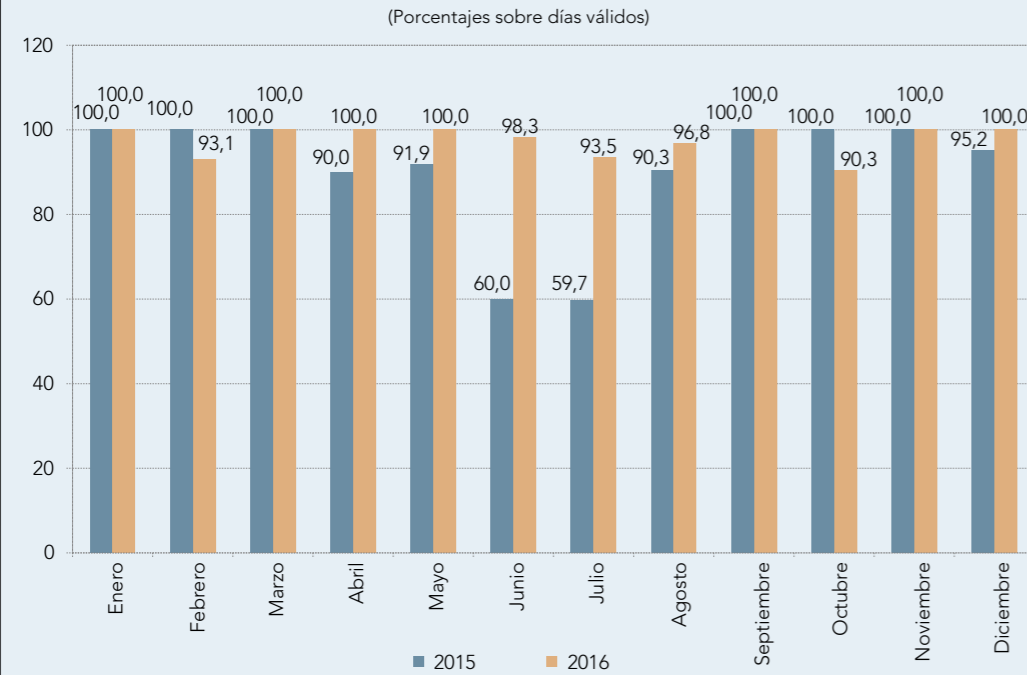
Sanidad 60 - 61

Climatología y Medio Ambiente 62 - 65

Gobierno de la ciudad 66 - 67

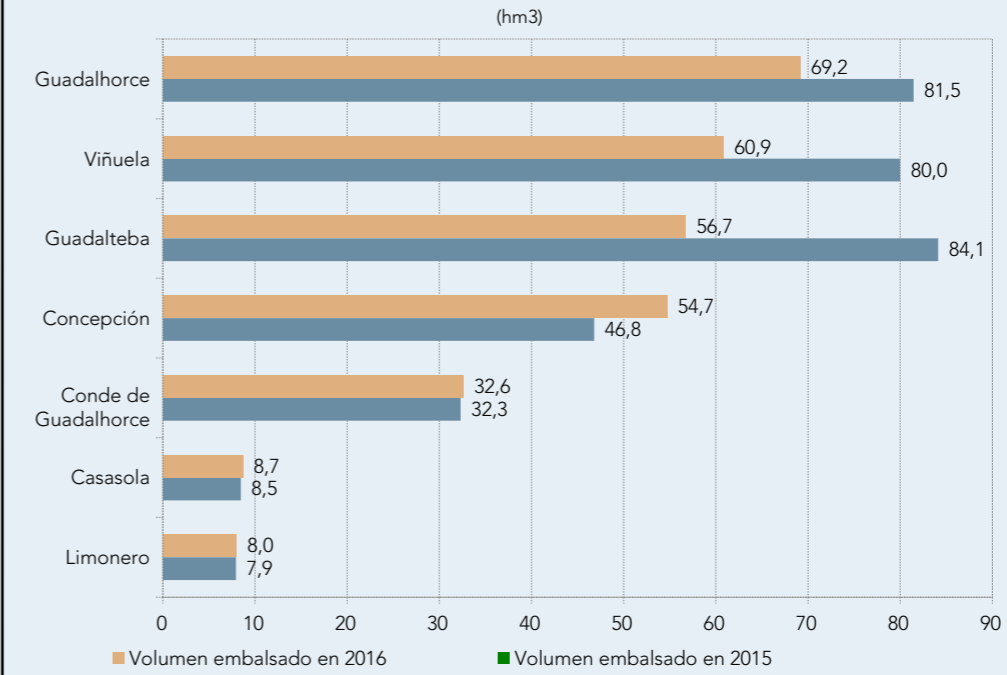
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Número de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga
Number of days with good air quality or admissible in Malaga



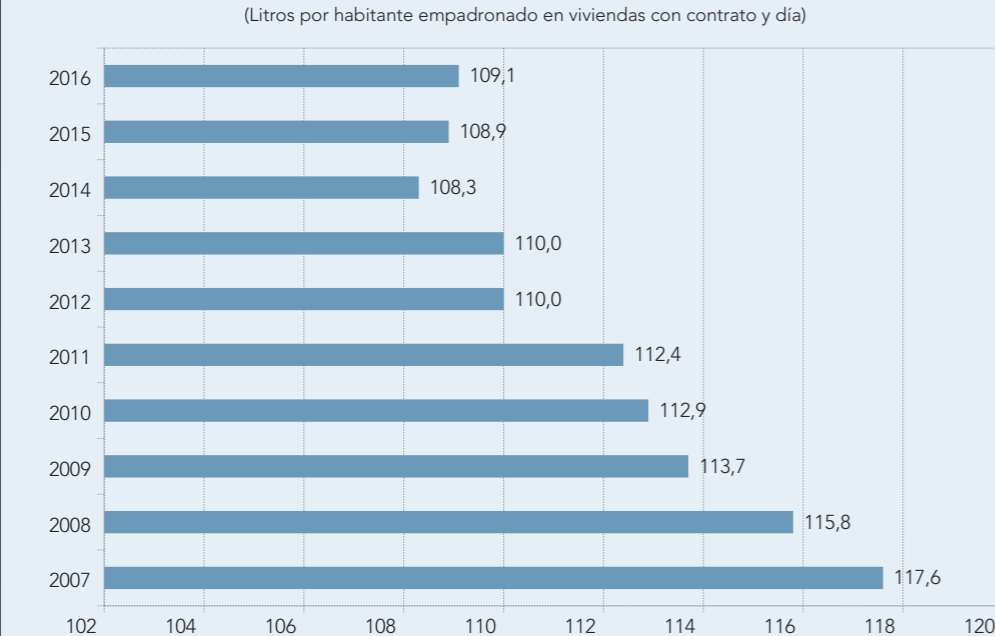
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía.

Volumen de agua de los embalses en la provincia de Málaga*
Dammed water volumen in the province of Malaga*



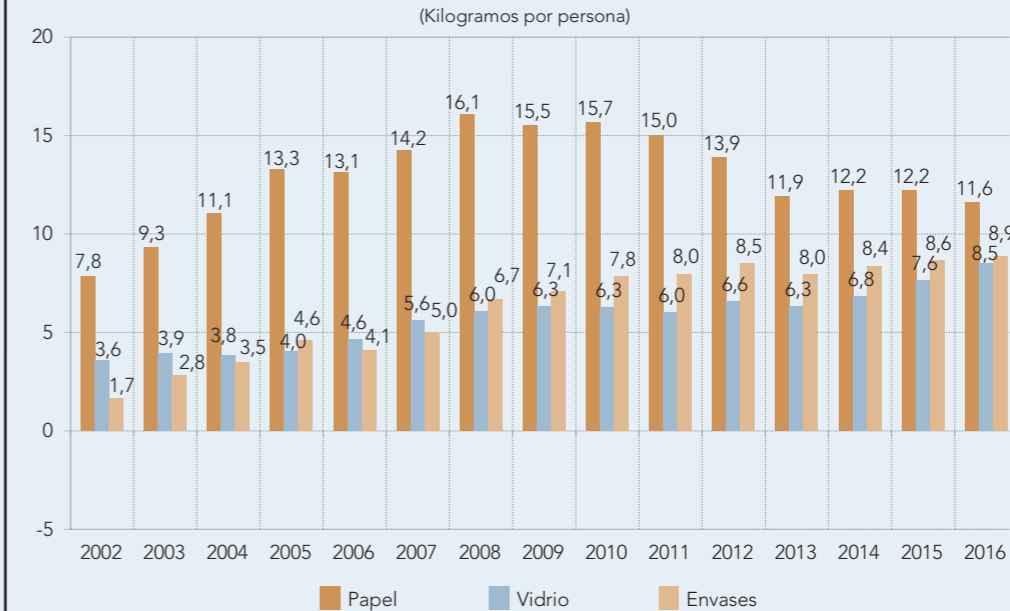
*Datos a 31 de diciembre.
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Junta de Andalucía.

Consumo de agua en la ciudad de Málaga
Water consumption in the city of Malaga



Fuente: Emasa.

Recogida selectiva de residuos per cápita en Málaga
Separate waste collection per capita in Malaga



Fuente: Gestrisam y Servicios de Limpieza Integral de Málaga III, S.A.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56 - 59

Sanidad 60 - 61

Climatología y Medio Ambiente 62 - 65

Gobierno de la ciudad 66 - 67

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Gobierno de la ciudad]

V. [City government]

Se reduce en 2016 por quinto año consecutivo la deuda pública de la ciudad de Málaga.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La gestión eficiente e implantación de principios de buena gobernanza son un aspecto fundamental para las Entidades Locales, con la finalidad de cumplir con los objetivos de déficit y establecer un entorno de confianza, en una sociedad en la que debe tomar un mayor protagonismo la participación de la ciudadanía, que incida en un desarrollo económico sostenible y la mejora del bienestar social.

¿CÓMO ESTAMOS?

La deuda pública en la ciudad de Málaga ha disminuido en 2016 por quinto año consecutivo, registrándose un descenso interanual en el cuarto trimestre del año del 8,9%. Así, la deuda ha pasado a situarse en 542,4 millones de euros, frente a los más de 750 millones que llegó a alcanzar en 2011 y 2012. En términos per cápita, también se ha reducido la deuda en la ciudad, situándose por debajo de los 1.000 euros en 2016, concretamente en 953,2 euros, frente a los 1.045,6 euros de 2015. Aun así, la ciudad de Málaga sigue siendo una de las que presenta una mayor ratio

de deuda per cápita entre las grandes ciudades españolas, por detrás de Zaragoza (1.498,1 euros) y Madrid (1.222 euros).

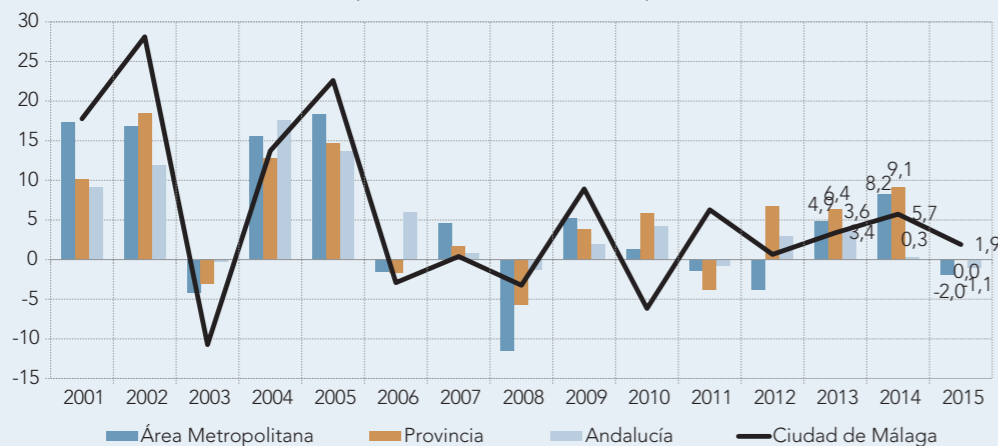
En cuanto a los ingresos fiscales por habitante, en 2015 se registró por quinto año consecutivo un incremento en la ciudad de Málaga, con una variación del 1,9%, menos intensa que la observada en el año anterior (5,7%). De este modo, los ingresos fiscales por habitante alcanzaron los 580,5 euros en 2015 en la ciudad, frente a los 569,7 euros de 2014. Este aumento de los ingresos fiscales no se ha observado en el conjunto del Área Metropolitana, donde disminuyen un 2,0% respecto a 2014. En el caso de la provincia, los ingresos fiscales en 2015 se han mantenido en torno a los mismos niveles, situándose en 829,0 euros, mientras que en Andalucía han disminuido un 1,1%, hasta los 564,9 euros.

Respecto al número de asociaciones registradas en la ciudad de Málaga, en 2016 ha vuelto a registrarse un incremento de estas, del 4,6% respecto a 2015, rebasándose por primera vez la cifra de 3.000 asociaciones inscritas. Por tipos de asociaciones, y tomando como referencia el periodo 2005-2016, las asociaciones de comerciantes (9,6%), religiosas (9,5%), consumidores y usuarios (8,7%) y culturales (8,4%) son las que han registrado el mayor incremento medio anual en el citado periodo, siendo la media del conjunto de asociaciones del 5,2%.

Evolución de los ingresos fiscales por habitante

Changes in tax revenue per capita

(Tasas de variación interanual en %)



Nota: Los ingresos fiscales por habitante se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos (impuestos directos, indirectos, y tasas y otros ingresos) por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales. Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IECA.

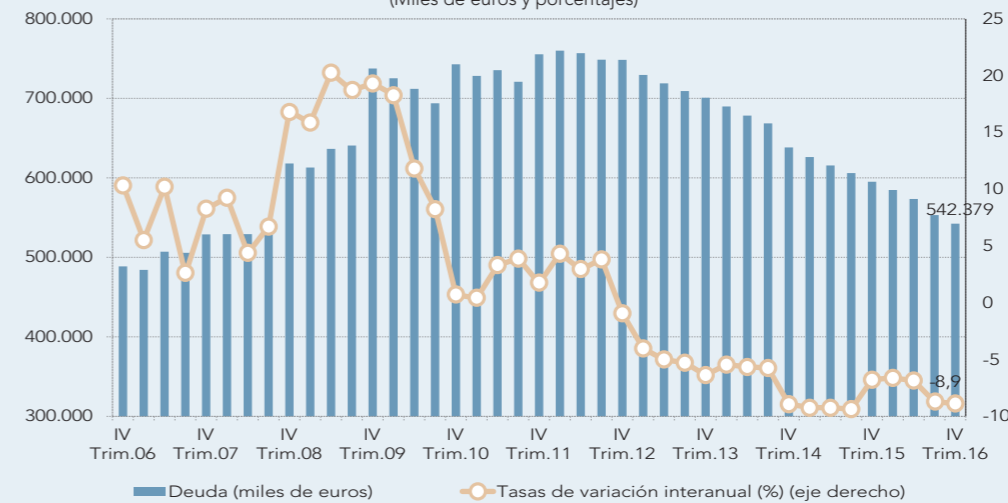
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

SOCIETY AND ENVIRONMENT

Evolución de la deuda local

Local debt evolution

(Miles de euros y porcentajes)

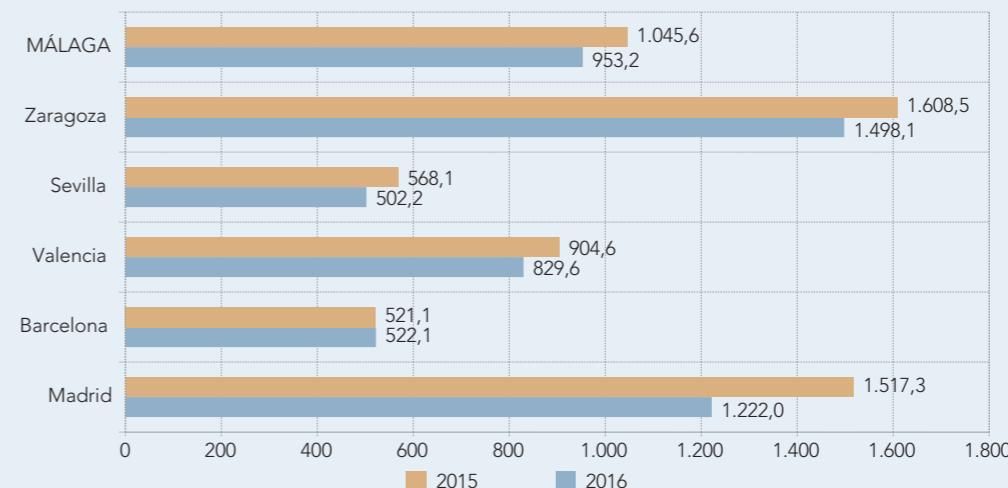


Fuente: Deuda Pública según el Protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España.

Deuda municipal en las principales ciudades españolas*

Local debt of main cities in Spain

(Euros por habitante)



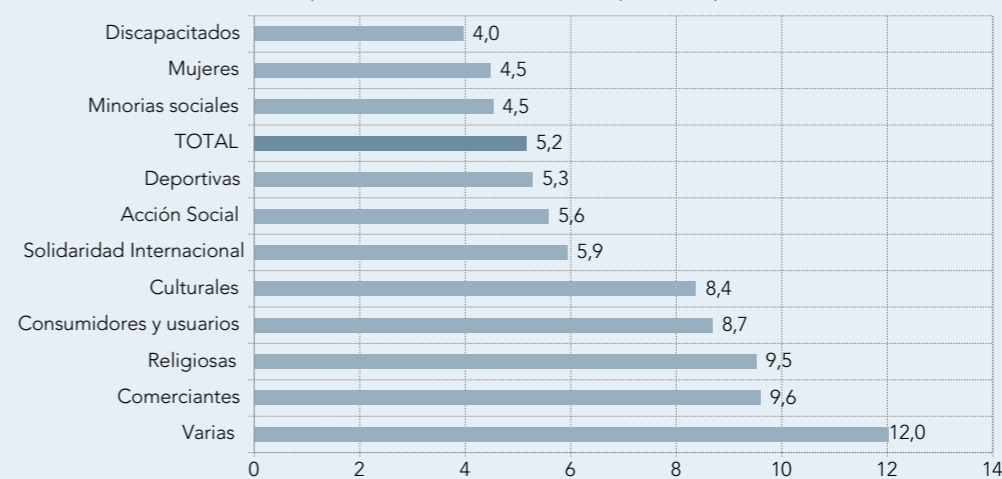
*Datos al cuarto trimestre.

Fuente: Deuda Pública según el Protocolo de Déficit Excesivo, Banco de España.

Asociaciones de mayor crecimiento*

Fastest growing associations

(Tasas de variación media anual en %, 2016/2005)



* El crecimiento anual del número total de asociaciones en la ciudad de Málaga en 2016 es del 4,6%.

Fuente: Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-15

POBLACIÓN 16-21

ECONOMÍA Y EMPLEO 22-31

SECTORES PRODUCTIVOS 32-55

Educación 56 - 59

Sanidad 60 - 61

Climatología y Medio Ambiente 62 - 65

Gobierno de la ciudad 66 - 67

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas							
Socioeconomic indicators							
	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
Población, hogares y viviendas (2016)							
Población	3.165.541	1.608.746	790.201	690.566	661.108	569.009	345.122
Densidad de población (hab./km2)	5.225,6	16.380,7	5.869,4	4.886,9	678,9	1.440,1	8.354,4
Extranjeros (%)	12,2	16,6	12,2	4,5	9,4	7,5	7,4
Hogares con 5 o más personas (%) (1)	6,1	5,1	4,9	7,3	4,4	7,6	4,5
Núcleos con tres o más hijos (%) (1)	2,4	2,1	2,5	3,9	2,2	3,6	1,8
Densidad de viviendas convencionales (viv./km2) (1)	2.180	6.965	2.444	1.900	285	535	3.574
Viviendas vacías (número) (1)	153.101	88.259	57.193	48.178	35.136	28.410	11.377
Viviendas vacías (%) (1)	10,0	10,9	13,6	14,3	10,7	11,2	7,0
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m2)	2.628,6	2.822,1	1.179,5	1.420,0	1.286,3	1.377,6	2.326,9
Mercado laboral (2016)							
Contratos	1.487.576	1.033.074	398.046	374.982	275.766	274.441	192.558
Contratos indefinidos	249.859	142.179	32.651	22.382	25.504	19.824	13.300
Paro registrado (datos a diciembre)	188.838	78.864	61.721	77.627	45.242	66.276	26.181
Agricultura	1.422	383	1.029	1.423	1.500	713	540
Industria	9.921	6.428	5.841	4.360	4.673	3.729	2.180
Construcción	17.781	5.962	4.943	6.602	3.864	7.304	2.656
Servicios	149.108	62.750	46.455	53.985	30.872	45.329	17.313
Sin empleo anterior	10.606	3.341	3.453	11.257	4.333	9.201	3.492
Medio de transporte para ir al trabajo (2011, datos del censo)							
Automóvil privado como conductor (%)	31,8	24	45,1	51,6	39,2	55,4	32,8
Moto (%)	1,3	7,9	4,5	7,1	2,7	8,5	1
Autobús (%)	22,5	18	19,7	19,2	31,8	12,9	17,1
Metro (%)	27,2	26,4	5,5	--	--	--	14,8
Bicicleta (%)	0,1	0,7	1	1	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	14,8	16,7	13,1	17,3	12,9	25,4
Turismo (2016)							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	9.034.623	7.486.375	1.749.985	2.525.449	1.048.049	1.177.352	891.496
Pernoctaciones hoteleras	18.008.914	19.563.822	3.867.851	4.969.991	1.741.496	2.376.487	1.628.260
Grado de ocupación hotelera (%)	60,1	69,4	56,8	62,4	47,5	64,8	58,1
Nº de establecimientos	746	659	140	217	85	99	70
Plazas hoteleras	81.079	75.955	18.265	21.422	9.928	9.884	7.551
Estancia media (días)	2,0	2,6	2,2	2,0	1,7	2,0	1,8
Tráfico aéreo de pasajeros	50.420.583	44.154.693	5.799.104	4.624.038	419.529	16.672.776	4.588.265

(1) Datos del censo de 2011.

Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Fomento), INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social y Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Indicadores Socioeconómicos de Málaga								
Socioeconomic indicators								
Tasa de variación 2016/2015								
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Comercio Exterior								
Exportaciones de bienes (miles de euros)	--	1.989.009	7,8	--	10,1	2,9	1,9	2016
Importaciones de bienes (miles de euros)	--	2.022.347	8,4	--	16,2	-8,8	-0,5	2016
Construcción								
Compraventa de viviendas	5.523	27.645	33,1	15,6	7,2	9,0	13,9	2016
Licitación pública total (miles de euros)	--	242.711	26,4	--	78,3	-23,0	-0,8	2016
Edificación (miles de euros)	--	131.057	34,3	--	118,8	28,2	10,9	2016
Obra civil (miles de euros)	--	111.654	20,8	--	46,5	-40,1	-6,2	2016
Precio vivienda libre (euros/m ²)	1.377,6	1.587,4	--	4,2	4,4	-0,6	1,5	4º trim. 2016
Viviendas terminadas totales	134	1.235	--	-57,6	8,9	-23,4	-13,6	2016
Libres	128	1.224	--	-58,8	9,4	-27,2	-13,9	2016
Viviendas visadas totales (viviendas proyectadas)	878	--	--	23,3	--	--	--	2016
Demanda								
Matriculación de turismos (vehículos)*	8.845	36.903	25,9	18,4	15,9	15,1	12,4	2016
Matriculación de vehículos de carga*	975	5.192	25,7	22,6	12,9	10,2	6,3	2016
Indicadores Empresariales								
Hipotecas constituidas. Importe (miles de euros)	--	2.570.213	30,9	--	16,4	14,1	9,1	2016
Hipotecas constituidas. Número	--	19.108	25,1	--	7,2	11,6	7,3	2016
Sociedades disueltas	--	821	25,7	--	-5,0	9,2	2,2	2016
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (miles de euros)	--	238.665	33,3	--	44,0	4,0	-14,5	2016
Sociedades mercantiles. Número	--	5.512	33,0	--	6,4	5,0	6,8	2016
Indicadores Financieros								
Créditos al sector privado (Créditos a Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	31.679.414	21,0	--	-3,3	-2,8	-4,1	4º trim. 2016
Depósitos del sector privado (Depósitos de Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	21.504.580	20,2	--	1,0	3,1	0,4	4º trim. 2016

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Málaga								2/2
Socioeconomic indicators								
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Tasa de variación 2016/2015				Periodo
				Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	
Mercado de Trabajo								
Contratos	274.441	719.303	15,5	6,1	4,7	6,1	7,5	2016
Paro registrado. Total (Promedio anual)	68.473	171.427	18,3	-7,5	-7,3	-6,9	-8,6	2016
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Promedio datos último día del mes)	240.492	547.464	19,4	3,8	3,6	2,4	2,9	2016
Extranjeros (Promedio datos último día del mes)	--	60.417	28,9	--	5,9	5,0	5,0	2016
Población activa. Total (miles)	243,6	781,1	19,6	-0,5	-3,6	-1,4	-0,4	2016
Población inactiva (miles)	189,9	571,6	19,7	3,3	6,4	2,5	0,9	2016
Población ocupada. Total (miles)	176,6	577,4	20,4	2,1	1,2	2,4	2,7	2016
Sector agrario (miles)	--	16,5	6,7	--	-3,4	12,4	5,1	2016
Sector construcción (miles)	--	37,9	23,5	--	8,6	7,3	0,0	2016
Sector industrial (miles)	--	29,7	11,9	--	18,0	9,6	1,6	2016
Sector servicios (miles)	159,5	493,4	22,7	2,0	-0,1	0,3	2,9	2016
Población parada. Total (miles)	67,0	203,7	17,7	-6,7	-15,1	-9,7	-11,4	2016
Sector agrario (miles)	--	7,6	5,2	--	-40,7	-2,8	-4,5	2016
Sector construcción (miles)	--	10,8	19,9	--	-36,0	-8,3	-11,9	2016
Sector industrial (miles)	--	4,3	14,4	--	54,5	14,5	-2,7	2016
Sector servicios (miles)	--	74,0	21,9	--	-6,2	-5,8	-3,9	2016
No clasificados ⁽¹⁾	--	107,0	18,4	--	-16,7	-14,4	-15,9	2016
Tasa de actividad. Total ⁽²⁾ (%)	56,2	57,7	--	-0,9	-2,4	-0,9	-0,3	2016
Tasa de paro. Total ⁽²⁾ (%)	27,5	26,1	--	-1,8	-3,5	-2,6	-2,4	2016
Precios y Salarios								
Aumento salarial pactado en convenios (%)	--	1,0	--	--	0,4	0,1	0,3	Dic-2016
Inflación (Índice de Precios de Consumo)	--	102,1	--	--	1,7	1,6	1,6	Dic-2016
Transporte								
Transporte aéreo de pasajeros. Total	--	16.672.776	69,8	--	15,7	14,1	11,0	2016
Internacional	--	14.376.068	81,8	--	16,4	17,1	12,0	2016
Turismo								
Pernoctaciones hoteleras. Total	2.376.487	20.067.124	38,9	5,8	7,1	8,0	7,2	2016
Residentes España	907.910	5.615.152	23,3	-4,4	-3,8	2,4	3,2	2016
Residentes extranjero	1.468.577	14.451.971	52,5	13,2	12,1	13,3	9,4	2016
Viajeros hoteleros. Total	1.177.352	5.252.198	29,4	6,5	5,1	6,9	6,8	2016
Residentes España	511.529	2.006.392	20,8	-2,5	-4,0	3,3	4,1	2016
Residentes extranjero	665.823	3.245.807	39,6	14,6	11,6	11,4	9,6	2016
Grado ocupación hotelera (Promedio) ⁽²⁾	64,8	61,4	--	2,6	2,8	2,7	3,0	2016
Estancia media hotelera (Promedio anual) ⁽²⁾	2,0	3,7	--	0,0	0,1	0,0	0,0	2016
Establecimientos hoteleros (Promedio)	99	567	23,0	-4,1	1,1	1,4	0,4	2016
Plazas estab. hoteleros (Promedio)	9.884	83.233	33,1	1,5	2,1	2,3	1,4	2016
Personal ocupado estab. hoteleros (Promedio)	1.302	12.298	37,4	6,1	7,5	6,8	5,7	2016

*Los datos de la ciudad se refieren a 2015.
(1) Parados que buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de un año.
(2) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales y días respecto al mismo periodo del año anterior.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Colegio de Arquitectos de Málaga, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Ministerio de Empleo y Seguridad Social y SEOPAN.

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad				
Socioeconomic indicators				
	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Establecimientos económicos en industria (2015)	2.056	3.126	5.663	37.849
% variación establecimientos en industria (2015-2014)	0,9	1,2	2,1	0,2
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2015)	4,6	4,1	4,5	6,8
Altas en IAE en industria (2015)	3.035	4.745	8.363	53.418
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2015)	4,3	3,9	4,0	5,9
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2015)	0,3	0,2	0,2	1,0
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica (2015)	10,2	6,9	6,5	24,5
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler (2014)	224	224	224	574
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2014)	670	890	1.604	12.366
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/ Población *1.000 (2014)	0,4	0,2	0,1	0,1
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1.000 (2014)	1,2	0,9	1,0	1,5
Altas en IAE en construcción (2015)	5.842	10.921	19.652	83.053
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2015)	8,3	8,9	9,5	9,2
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2015)	7,0	7,9	9,2	8,3
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2016)	16.672,8	--	--	23.893,7
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2016)	14.376,1	--	--	17.583,8
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2016)	86,2	--	--	73,6
Matriculación de turismos (vehículos) (2016)*	8.845	16.480	36.903	142.584
Matriculación de vehículos de carga (2016)*	975	1.779	5.192	20.175
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2016)*	22,3	23,1	25,8	19,4
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2016)*	15,5	16,3	22,6	17,0
Vehículos de carga matriculados (camiones, furgonetas y tractores)/ Población *1.000 habitantes (2016)*	1,7	1,8	3,2	2,4
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2015)	28,6	28,0	27,8	30,4
Número de oficinas de entidades financieras (2014)	323	523	943	5.033
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1.000) (2014)	0,57	0,52	0,58	0,60
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2014)	3.057	3.322	4.445	20.484
Nº camas de atención especializada/Población *1.000 (2014)	5,4	3,3	2,7	2,4
Nº centros de salud (2014)	26	39	64	400
Nº centros de salud/población *10.000 (2014)	0,5	0,4	0,4	0,5

*Los datos de Málaga y el Área Metropolitana se refieren a 2015.
(1) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA e INE.

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad
Socioeconomic indicators of economic activity and city revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2016)	1.440	803	223	96
Población de derecho (1 enero 2016)	569.009	1.011.658	1.629.298	8.388.107
% Incremento población 2016-2015	0,0	0,0	0,0	-0,1
% Incremento población 2016-2001	6,5	26,2	25,1	13,3
Edad media población (1 enero 2016)	40,8	40,5	40,7	40,5
% Población > 65 años (1 enero 2016)	16,7	16,2	16,6	16,3
Índice de dependencia % (1 enero 2016) ⁽¹⁾	50,8	50,6	51,0	50,6
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2015)	9,6	9,6	9,4	9,6
% Población extranjera/Total población (1 enero 2016)	7,5	13,8	14,7	7,4
% Extranjeros procedentes UE/ Total extranjeros (1 enero 2016)	22,2	51,3	54,7	46,1
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2014)	6.555,2	6.080,7	5.648,9	5.828,9
Sociedades mercantiles creadas (2015)	1.580	2.899	5.191	15.913
Sociedades mercantiles creadas (2015)/ población * 1000	2,8	2,9	3,2	1,9
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2015)	123,9	121,8	127,2	107,7
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2015)	44.856	75.693	126.866	559.533
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2015)	88,4	87,9	86,3	84,9
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2016) ⁽²⁾	63,7	51,7	50,7	50,8

(1) Cociente de la población menor de 16 años y la mayor de 65 años entre aquella con entre 16 y 64 años.

(2) Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social a 31 de diciembre respecto a la población entre 16 y 64 años.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA, INE y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente
Socioeconomic indicators about Coast in Malaga and Environment

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga y Fuengirola), millones euros (2016)	1,3	4,5	18,5	157,0
Puertos pesqueros (2016)	1	2	5	26
Censo de embarcaciones marisqueras (2016)	14	39	132	361
Tráfico marítimo de pasajeros (2016)	722.838	--	--	8.025.807
Tráfico marítimo de mercancías, miles tm (2016)	2.954,1	--	--	152.340,2
Puertos deportivos (2016)	3	5	12	56
Amarres en puertos deportivos (2016)	387	1.713	4.486	15.049
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2016)	250	--	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2015)	--	--	96	346
Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño				
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño) (2015)	--	--	99,0	97,1
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño" (2015)	--	--	0,0	0,0
Playas y puertos con bandera azul (2015)	3	3	18	78
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (2014)	502,2	532,1	549,9	473,9
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante (2014)	--	--	12,7	10,0
Residuos tratados, toneladas (2014)	284.716	534.699	891.949	3.981.486
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/ Total (2014)	--	--	55,2	77,2
Número de centros productores de residuos peligrosos (2014)	--	--	2.419	19.055
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2016)	4	4	6	89
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2016) *	97,7	95,6	93,8	94,2
Consumo de agua, litros por habitante al día (2016)	109,1	--	--	--
Participantes en proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *10.000 (2015)	--	--	4,2	4,0

* El dato de la ciudad de Málaga como promedio de las estaciones de Carranque y el Atabal.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (Junta de Andalucía), Emasa, Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IECA, INE y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

1/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2016)	1.177.352	4.701.885	5.252.198	17.835.527
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2016-2015)	6,5	5,6	5,1	6,9
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2016)	665.823	2.962.209	3.245.807	8.191.047
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2016)	56,6	63,0	61,8	45,9
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol) (2016-2015)	14,6	12,8	11,6	11,4
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2016)	1.177.352	3.245.664	5.252.198	17.835.527
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2015)	12,5	22,7	23,2	12,8
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2015)	12,5	24,0	23,2	12,8
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2015)	35,3	44,8	45,2	29,3
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2015)	35,3	46,5	45,2	29,3
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2016)	2.376.487	18.933.344	20.067.124	51.588.606
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2016)	1.468.577	12.313.664	14.451.971	27.536.621
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2016)	2.376.487	13.134.664	20.067.124	51.588.606
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2016)	1.468.577	9.323.293	14.451.971	27.536.621
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2016)	61,8	72,8	72,0	53,4
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2016)	61,8	71,0	72,0	53,4
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2016)	64,8	63,8	61,4	52,7
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol) (2016)	2,0	3,9	3,7	2,8
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2016)	8.308.097	--	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entradas Aeropuerto de Málaga (2016)	41,8	--	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IECA (2016)	--	--	8.949.737	28.161.302
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2016)	9.884	75.513	83.233	251.571
Establecimientos hoteleros (2016, IECA)	146	363	827	3.367
% Plazas establecimientos categoría superior (2016, IECA)	43,6	61,4	59,1	53,8
Apartamentos (2015)	631	7.978	13.666	22.226
Plazas en apartamentos (2015)	1.578	26.520	49.814	85.608
Visitas al Museo Picasso (2016)	558.033	--	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba y Gibralfaro) (2016)	1.031.088	--	--	--

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

2/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Visitas al CAC Málaga (2016)	456.421	--	--	--
Aforo en salas de cine (2016)	11.978	17.546	26.015	119.928
Nº pantallas de cine (2016)	56	86	132	541
Pantallas de cine/Población *100.000 (2016)	9,8	8,5	8,1	6,4
Bibliotecas públicas/Población*10.000 (2014)	0,4	0,5	0,9	1,0
Campos de golf (2016)	3	20	58	113

Nota: En la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera, datos definitivos hasta marzo de 2016.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga), Consejería de Turismo y Deporte, IECA, INE y Turismo Costa del Sol.

Indicadores Socioeconómicos de Sociedad del Conocimiento <i>Socioeconomic indicators of Communication and Information Technologies</i>				
	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2015) ⁽¹⁾	--	--	1,0	1,2
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2015) ⁽¹⁾	--	--	0,4	0,6
Gastos internos I+D, euros/hab. (2015) ⁽¹⁾	--	--	175,8	282,5
Gastos en innovación euros/hab. (2015) ⁽¹⁾	--	--	89,5	293,3
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2015)	1.625	--	--	--
Empresas instaladas PTA (2015)	626	--	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2016)	29	--	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2016)	68	--	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2016)	532	--	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2015/2016)	--	--	13,4	14,6
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2015/2016)	--	--	2,2	2,8
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2015/2016)	--	--	1,2	0,3
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2016) ⁽¹⁾	--	--	73,2	77,1
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2016) ⁽¹⁾	--	--	79,8	81,2
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2016) ⁽¹⁾	--	--	78,8	80,6
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2016) ⁽¹⁾	--	--	71,9	77,5
Mercado de Trabajo EPA 2016				
Población activa en miles de personas	243,6	--	781,1	3.984,5
% Variación población activa (2016-2015)	-0,5	--	-3,6	-1,4
% Población activa/Total población	42,8	--	47,9	47,5
Población ocupada en miles de personas	176,6	--	577,4	2.833,4
% Variación población ocupada (2016-2015)	2,1	--	1,2	2,4
% Población ocupada/Población activa	72,5	--	73,9	71,1
% Población ocupada sector servicios/Población ocupada total	90,3	--	85,4	76,8
Tasa actividad (% activos/población mayor de 16 años)	56,2	--	57,7	57,8
Variación en puntos tasa de actividad (2016-2015)	-0,9	--	-2,4	-0,9
Tasa actividad masculina	--	--	63,1	64,6
Tasa actividad femenina	--	--	52,7	51,3
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2016)	66.276	109.091	168.148	883.077
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2016)	8,4	8,2	9,0	9,9
% Paro registrado mujeres /Total (2016)	55,9	56,6	55,6	55,9
% Paro registrado/Población total (2016)	11,6	10,8	10,3	10,5
Contratos registrados (2016)	274.441	411.149	719.303	4.648.318
% variación contratos registrados (2016-2015)	6,1	7,1	4,7	6,1
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2016)	246.798	350.357	548.687	2.903.725
% variación trabajadores afiliados (2016-2015)	4,0	4,3	4,0	3,2
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2015)	2,2	2,3	2,9	3,5
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2015)	1,5	1,8	1,8	2,4
Centros adultos/Población >20 años *10.000 (2015)	0,4	0,4	0,8	1,0
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2015)	11,2	9,7	9,6	10,0

(1) Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Consejería de Educación, IECA, INE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, Parque Tecnológico de Andalucía, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación y Vicerrectorado de Investigación (UMA).

Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y Otros Equipamientos Museísticos y Culturales. Alcazaba y Gibralfaro.
 Área de Gobierno de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia. Ayto. Málaga.
 Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Recursos Humanos. Ayto. Málaga.
 Área de Gobierno para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo. Ayto. Málaga.
 Área de Gobierno de Sostenibilidad Medioambiental. Ayto. Málaga.
 Área de Gobierno de Ordenación del Territorio, Vivienda, Accesibilidad, Movilidad y Seguridad. Ayto. Málaga.
 Área de Gobierno de Cultura, Educación, Deporte y Juventud. Ayto. Málaga.
 Autoridad Portuaria de Málaga.
 CAC Málaga. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.
 Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.
 Consejería de Educación. Junta de Andalucía.
 Consejería de Salud. Delegación Provincial de Málaga. Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial. Junta de Andalucía.
 Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".
 Dirección General de Aviación Civil. Ministerio de Fomento.
 Dirección General de Tráfico. Ministerio del Interior.
 Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M. (EMTSAM). Ayto. Málaga.
 Empresa Municipal Aguas de Málaga, S.A. (EMASA). Ayto. Málaga.
 Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A. Ayto. Málaga.
 Gerencia Municipal de Urbanismo. Ayto. Málaga.
 Instituto Municipal de la Vivienda. Ayto. Málaga.
 Instituto Municipal del Taxi. Ayto. Málaga.
 Malaca Instituto-Club Hispánico, S.L.
 Málaga, Deportes y Eventos, S.A. Ayto. Málaga.
 Malagaport.
 Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA).
 Museo Automovilístico de Málaga.
 Museo Picasso Málaga.
 Museo Carmen Thyssen Málaga.
 Obispado de Málaga.
 Observatorio de las Ocupaciones, Servicio Público de Empleo Estatal.
 Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).
 Oficina de Rehabilitación del Centro Histórico. Ayto. Málaga.
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Málaga.
 Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
 Parque Tecnológico de Andalucía.
 Servicios de Limpieza Integral de Málaga III, S.A. (LIMASA).
 Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios S.A. (SMASSA).
 Teatro Miguel de Cervantes y Teatro Echegaray.
 Universidad de Málaga.
 Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Málaga.

FUNDACIÓN
CIEDES